

41^e

CAMPAGNE
DES RESTOS
DU CŒUR

Communiqué de presse
Paris le 12 novembre 2025



LES RESTOS DU CŒUR LANCENT LEUR 41^e CAMPAGNE

[Embargo 18 novembre]

Les Restos du Cœur lancent leur 41^e campagne partout en France le 18 novembre prochain. Dans un climat économique, social et politique incertain, l'association reste plus que jamais vigilante et refuse de s'habituer à un niveau de pauvreté record dans le pays.

UNE STABILITÉ TROMPEUSE

Lors de l'exercice 2024-2025, les Restos du Cœur ont accueilli 1,3 million de personnes et distribué gratuitement 161 millions de repas. Des chiffres sensiblement équivalents à ceux de l'exercice précédent, mais qui ne reflètent pas l'exacte situation, précise Jean-Michel Richard, nouveau président bénévole des Restos du Cœur : « *Cette apparente stabilité masque deux réalités. Tout d'abord, que les mesures contraignantes que nous avons été tenus de prendre sur la plus grande partie de l'exercice ont exclu de l'aide alimentaire un certain nombre de personnes démunies. Pour autant, ces dernières ne sont pas sorties de la pauvreté par miracle. Ensuite, que les remontées du terrain alertent sur une fréquentation en hausse ces derniers mois.* »

Les indicateurs nationaux recoupent les chiffres d'activité des Restos : selon la dernière étude de l'INSEE, en France, le taux de pauvreté a atteint 15,4 % de la population en 2023, soit le taux le plus élevé depuis 30 ans. Aux Restos du Cœur, 77 % des familles accueillies vivent avec deux fois moins que le seuil de pauvreté, soit 644€ par mois. Environ 42 % des familles sont sans aucun moyen de subsistance, une fois les charges liées au logement et dettes payées.

UNE POPULATION JEUNE, FRAGILE ET ISOLÉE

Le rapport 2024-2025 de l'Observatoire des Restos sur les caractéristiques des personnes accueillies souligne la détresse sociale d'une population jeune, aux conditions de vies préoccupantes et dégradées par les privations matérielles. 50 % des personnes accueillies aux Restos du Cœur ont moins de 25 ans.

La santé mentale des publics Restos est préoccupante. 64 % des personnes accueillies déclarent avoir traversé au moins un épisode dépressif au cours des douze derniers mois (Observatoire, 2025). C'est près de trois fois plus que dans l'ensemble de la population française (26 %, IFOP 2021). L'isolement social frappe de plein fouet les personnes accueillies : un tiers (34 %) disent se sentir seules souvent, voire presque tous les jours, et 27 % disent n'avoir absolument personne sur qui compter.

Pour rappel : en 2024-2025, les Restos du Cœur ont accueilli 1,3 million de personnes dans 2318 lieux d'accueil grâce à la mobilisation de 78 000 bénévoles réguliers et 30 000 bénévoles occasionnels.

Face à une telle aggravation de la pauvreté, année après année, les Restos du Cœur appellent les pouvoirs publics à prendre des mesures concrètes et pérennes pour favoriser l'inclusion et l'insertion des plus démunis, et à veiller à ne pas rendre plus difficile encore l'action du tissu associatif. Collectivités territoriales, Etat et Union européenne : l'ensemble des acteurs publics doivent se mobiliser pour lutter contre la pauvreté.

RESSOURCES

Les chiffres clés 2024-2025

Le dernier rapport d'activités

Les études de l'Observatoire des Restos

La plaquette de campagne

CONTACT PRESSE :

presse@restosducoeur.org / 07 62 59 08 22

Manon Massiat – attachée de presse

Retrouvez toutes nos ressources

sur l'espace presse des Restos du Coeur <https://presse.restosducoeur.org/>

retrouvez toutes nos actions sur :
www.restosducoeur.org ou sur nos réseaux

