



Communiqué de presse
le 2 mars 2026

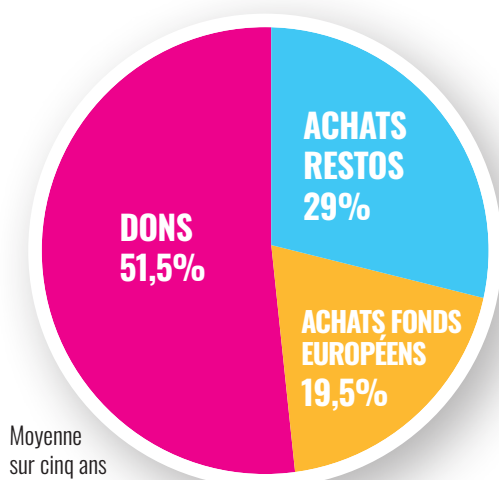
LA COLLECTE DES RESTOS

partout en France, les 6-7-8 mars 2026

Face à l'augmentation des besoins, ce rendez-vous annuel de mobilisation est plus que jamais vital pour l'association. Les dons en nature représentent plus de la moitié des produits distribués aux personnes accueillies au fil de l'année.

Les dons en nature, garants du modèle de gratuité des Restos du Cœur

Chaque année, les Restos du Cœur mobilisent bénévoles, salariés, partenaires et grand public pour un week-end de collecte dans les magasins. Une campagne vitale pour répondre aux besoins des personnes démunies face à une précarité grandissante, et contribuer à une aide alimentaire diversifiée et équilibrée : les dons en nature représentent **51,5% des sources d'approvisionnements annuelles de l'association.**



En 2025, 8 100 tonnes de denrées alimentaires et produits d'hygiène ont été collectées par 98 000 bénévoles dans plus de 7 500 magasins. Soit, en seulement 3 jours, 12% des dons en nature annuels.

Objectif cette année : 8 500 tonnes

L'enjeu des élections municipales

Le maillage territorial des Restos est très dense et couvre tous les territoires : 55% des centres sont situés en zones rurales, et 45% en zones urbaines. Il faut y ajouter plus de 80 centres itinérants.

En 2026, 80% des quelque 2 300 lieux d'accueil des Restos du Cœur sont mis gratuitement à disposition par les collectivités locales. Un soutien essentiel à la continuité des missions Restos, comme le souligne Jean-Michel Richard, président bénévole de l'association :

« Les crises se succèdent, les inégalités se creusent et nous ne voyons pas la pauvreté reculer, des zones rurales aux plus grandes métropoles. Dans le contexte des élections municipales à venir, nous voulons rappeler le rôle fondamental des collectivités locales, car sans leur soutien, le modèle Restos ne tiendrait pas non plus. Il reste crucial pour la mise à disposition de locaux, la protection de l'accueil inconditionnel, l'action pour renforcer le lien social et l'accès aux droits, mais aussi pour favoriser le bénévolat et l'engagement local. »

CONTACT PRESSE :

presse@restosducoeur.org / 01 53 32 23 14 / 07 62 59 08 22

retrouvez toutes nos actions sur :
www.restosducoeur.org ou sur nos réseaux



Quels produits donner en priorité pour la collecte ?

- Les produits secs et non périssables : afin de permettre le transport et le stockage en toute sécurité. Les bénévoles Restos n'acceptent pas de produits frais lors de la collecte.
- En petit conditionnement : pour faciliter la distribution au plus grand nombre, qu'il s'agisse de personnes vivant seules (49% des personnes accueillies aux Restos) ou de familles.
- En priorité : les conserves de poisson, de plats cuisinés avec de la viande et des légumes, et les légumineuses (en conserve ou sec).



Une plateforme numérique pour acheter des paniers en ligne !

En 2026, l'association a pensé un dispositif spécial pour faciliter les dons de celles et ceux qui ne peuvent pas se déplacer en magasin. Boutique virtuelle, la plateforme **Click Cœur** permet d'acheter en ligne des denrées essentielles qui seront directement distribuées par les Restos du Cœur et rend la solidarité accessible à tous. Rendez-vous sur : clickcoeur.restosducoeur.org

Et toujours les Enfoirés

Le double CD et le double DVD « 2026, La ballade des Enfoirés » – avec l'intégralité du spectacle et de nombreux bonus – sont toujours disponibles en magasins et sur les plateformes de streaming et de téléchargement légal. Un double CD ou un double DVD acheté = 17 repas au profit des Restos du Cœur. En 2025, les Enfoirés ont permis de financer 13 millions de repas.



En 2024-2025, les Restos du Cœur ont distribué plus de 161 millions de repas et accueilli 1,3 million de personnes dans 2 318 lieux d'accueil, grâce à la mobilisation de 78 000 bénévoles réguliers et 30 000 bénévoles ponctuels.

CONTACT PRESSE :

presse@restosducoeur.org / 01 53 32 23 14 / 07 62 59 08 22

retrouvez toutes nos actions sur :
www.restosducoeur.org ou sur nos réseaux



LES PARTENAIRES AUX CÔTÉS DES RESTOS

AMAZON

« Pour la 5^e année consécutive, Amazon renouvelle son soutien à la collecte des Restos du Cœur en transportant gracieusement les denrées collectées grâce à la mise à disposition de près de 100 vans de ses chauffeurs-livreurs partenaires auprès d'une trentaine d'associations départementales. »

BNP PARIBAS

« Depuis 2011, BNP Paribas soutient les Restos du Cœur au travers d'un accompagnement complet : engagement des équipes - mécénat de compétences et heures solidaires avec plus de 200 salariés mobilisés pour la collecte annuelle, invitations aux événements dont BNP Paribas est partenaire, mise à disposition de véhicules pour la tournée des Enfoirés par Arval. »

CARREFOUR ET SA FONDATION

« Pour la collecte des Restos, Carrefour et sa Fondation se mobilisent : plus de 1 400 magasins et leurs clients s'unissent chaque année pour ce week-end de solidarité en soutien aux plus fragiles. Toute l'année, nous soutenons l'association par le don d'inventus alimentaires et le soutien financier de notre Fondation. »

FONDATION CMA CGM

« Pour la 5^e année consécutive, la Fondation CMA CGM soutient la collecte des Restos. Cet engagement humain s'ajoute à un appui logistique majeur, notamment via l'Entrepôt Solidaire à Marseille, et à un soutien financier pour l'achat de denrées. »

FONDATION CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE

« Mécène majeur des Restos du Cœur, la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale est fière d'accompagner les Restos lors de la collecte des Restos. Ce rendez-vous annuel est un temps fort de mobilisation pour les élus et collaborateurs du groupe, engagés sur tous les territoires. Leur action renforce le soutien nécessaire face à la précarité croissante. »

GEODIS

« Cette action de solidarité, parfaite illustration d'une des 5 valeurs de GEODIS, mobilise nos équipes sur tout le territoire. En mettant nos moyens logistiques et l'expertise de nos conducteurs au service de la collecte, nous réaffirmons notre engagement humain et notre ancrage dans les territoires. »

INTERMARCHÉ / NETTO

« Fidèles à notre engagement, Intermarché et Netto se mobilisent cette année encore pour les Restos du Cœur. Au-delà de l'accueil des bénévoles dans la majorité des magasins de nos enseignes à travers toute la France, nous renouvelons notre dispositif "1 jour solidaire" : nos collaborateurs du siège pourront prêter main-forte aux bénévoles lors de la collecte. »

LA POSTE

« Le Groupe La Poste accompagne les Restos du Cœur depuis de nombreuses années. Sa contribution à la collecte des Restos se traduit par des initiatives de mécénat de compétences avec des postiers volontaires qui collectent dans les magasins, avec la mise à disposition de véhicules et de chauffeurs et par l'organisation de collectes en établissements. »

LIDL

« Engagé aux côtés des Restos du Cœur, Lidl France compte parmi les grands partenaires de l'association et participe, pour la 15^e année consécutive, à la collecte des Restos pour lutter contre la précarité alimentaire. À cette occasion, une réduction de -15% est appliquée sur une sélection de produits essentiels. »

SODEXO / FONDATION STOP HUNGER

« Depuis plus de 20 ans, Sodexo et son réseau philanthropique Stop Hunger agissent aux côtés des Restos du Cœur. Nous sommes fiers de participer de nouveau à la collecte des Restos et de poursuivre des actions concrètes comme les dons de repas chaud, le financement d'équipements de cuisine ou encore la formation de personnes éloignées de l'emploi. »

STEF

« Partenaires des Restos du Cœur depuis plus de 15 ans, STEF accompagne chaque année la collecte des Restos en mobilisant ses équipes ainsi que ses véhicules et plateformes de stockage pour garantir le transport et la conservation des denrées alimentaires collectées par les bénévoles. »