



41<sup>e</sup>

CAMPAGNE  
DES RESTOS  
DU CŒUR

on compte sur Vous.

*Olivier*

# 40 ans après, le combat continue

Jean-Michel Richard

Président bénévole  
des Restos du Cœur



**40 ans après l'appel de Coluche,**  
les Restos du Cœur sont devenus  
plus indispensables que jamais.  
La pauvreté atteint des niveaux  
inégalés depuis des décennies ;  
l'instabilité domine le paysage  
politique. Les gouvernements  
tombent mais les besoins restent  
et l'urgence sociale est là.  
Les 78 000 bénévoles des Restos  
sont pleinement mobilisés  
pour y répondre.

C'est ce qu'ils ont fait tout au long de la 40<sup>e</sup> campagne, qui a été l'occasion de déployer la Nouvelle aide des Restos (NAR) qui constitue désormais notre cadre d'action. Elle permet de réaffirmer nos fondamentaux, comme l'accueil inconditionnel et la gratuité, mais elle adapte notre soutien à la précarité d'aujourd'hui, avec une priorité : lutter contre la reproduction de la pauvreté. Désormais, les Restos du Cœur ont une campagne annuelle, avec un seul barème qui s'applique, pour faciliter l'accompagnement des personnes tout au long de l'année. Cette nouvelle aide repose aussi sur le soutien renforcé aux familles monoparentales, aux enfants de

0 à 3 ans et aux personnes sans logement.

Ces nouvelles modalités d'action ont été mises en œuvre dès la 40<sup>e</sup> campagne, en un temps record, grâce au formidable engagement des bénévoles des Restos, dans un contexte pourtant difficile : celui d'une crise sociale persistante. 1,3 million de personnes ont été accueillies l'an dernier, et 161 millions de repas distribués. Ce sont aussi 2,3 millions de contacts qui ont été établis dans le cadre des activités « rue » des Restos. Gardons en mémoire qu'il y a quelques années, avant 2020, les Restos servaient 133 millions de repas et établissaient 1,7 million de contacts dans leurs activités « rue » !

Les personnes que nous accueillons sont non seulement plus nombreuses depuis quelques années, mais elles vivent dans des situations toujours plus dégradées, avec un niveau de ressources monétaires qui diminue et des conditions de logement encore plus dures. L'isolement et la solitude progressent également, à tous les âges de la vie, des plus jeunes aux personnes âgées.

Face à cette précarité grandissante, comment ne pas se désoler du spectacle offert par le monde politique qui semble tourner autour de lui-même depuis des mois ? Alors que le taux de pauvreté a atteint son plus haut niveau en 2023, la lutte contre l'exclusion est passée sous silence. Quand sera prise à bras-le-corps cette urgence qui devrait mobiliser l'ensemble des forces politiques ?



Les Restos entendent bien répondre présents à la hauteur de leurs moyens pour venir en aide à celles et ceux qui en ont besoin. En restant fidèles à leurs valeurs, et à leurs principes : agir avec détermination et convivialité, mais avec rigueur et sérieux, comme l'a souligné la Cour des Comptes, qui salue dans son rapport de contrôle l'excellente gestion de notre association.

Mais nous ne pourrons pas tout faire tout seul. L'ensemble des pouvoirs publics devra se mobiliser, à la fois pour soutenir un tissu associatif en grande souffrance, et lutter contre la pauvreté à la racine. Tous les échelons de la décision publique ont une responsabilité :

- À l'Union européenne de garantir que dans son prochain budget, elle saura porter une ambition sociale, en renforçant l'aide alimentaire européenne ;
- À l'Etat de ne pas faire porter sur un monde associatif déjà en péril les efforts de redressement des comptes publics, que ce soit par la fiscalité du don ou les budgets dédiés ;
- Aux collectivités territoriales, particulièrement aux mairies, de continuer à faire vivre au quotidien la solidarité dans leurs communes, par exemple en facilitant l'accueil et l'installation des associations d'aide aux plus démunis sur leur territoire.

En toute indépendance et en totale liberté, les Restos continueront à faire ce qu'ils font depuis 40 ans : agir, et porter la voix des plus démunis dans un débat public qui les oublie trop souvent. ■

# Chiffres clés 2024/2025

 **1,3 million**  
DE PERSONNES ACCUEILLIES

dont **110 000** bébés  
de moins de 3 ans

 **2 318**  
LIEUX D'ACCUEIL

 **2,3 millions**  
DE CONTACTS AUPRÈS DES GENS DE LA RUE

**2 455** personnes logées ou hébergées dont **585** enfants

**773** espaces petite enfance

**2 334** personnes salariées en insertion, taux de sortie dynamique 52%

**34 551** personnes accompagnées en accès aux droits

**7 671** personnes accompagnées dans leurs recherches d'emploi

 **161 millions**  
DE REPAS DISTRIBUÉS

 **78 000**  
BÉNÉVOLES  
+ 30 000 bénévoles ponctuels

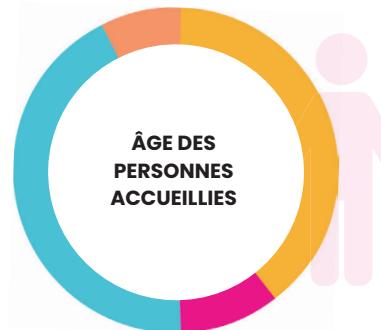
**101** ateliers et chantiers d'insertion

**81** centres itinérants **883** espaces livres

**283 177** personnes accueillies sur les activités estime de soi

**5 510** personnes accompagnées pour l'accès à la justice

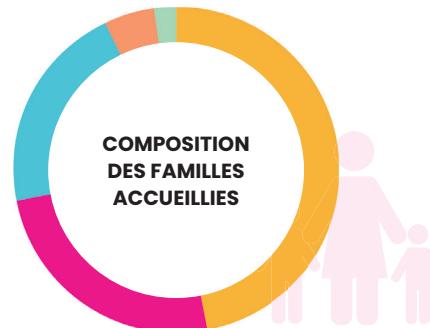
**5 684** départs en vacances



ÂGE	RÉPARTITION
Moins de 18 ans	40%
18 - 24 ans	10%
25 - 59 ans	43%
Plus de 60 ans	7%

**40 %** des personnes accueillies sont des mineurs, près de la moitié a moins de **25 ans**.

EMPLOIS	RÉPARTITION
Occupe un emploi	13%
En recherche d'emploi	44%
Étudiant	12%
Retraité et assimilé	8%
Inactif	23%



\*Ménages complexes : selon l'INSEE, un ménage complexe se définit par rapport aux autres types de ménages. Il s'agit d'un ménage qui n'est pas composé soit d'une seule personne, soit d'une seule famille (un couple sans enfant, un couple avec enfant ou une famille monoparentale). Les ménages complexes sont donc ceux qui comptent plus d'une famille ou plusieurs personnes isolées partageant habituellement le même domicile, ou toute autre combinaison de familles et personnes isolées.

# ANNEXE EXPLICATIVE ...

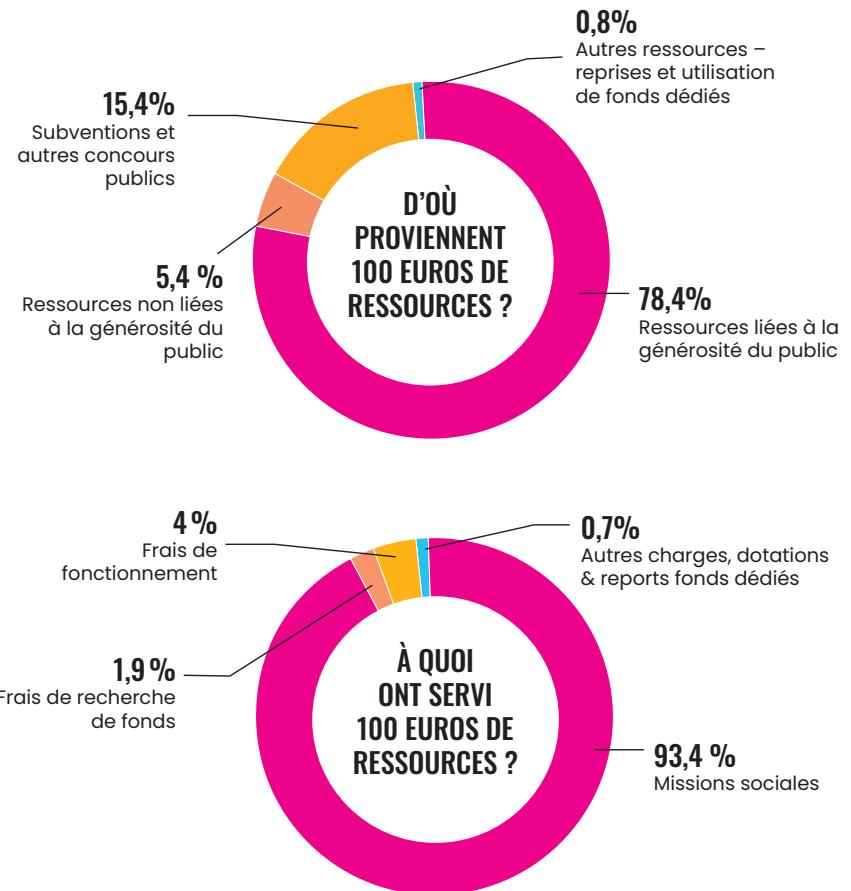
# DE L'EMPLOI DES RESSOURCES

EN K€

RÉEL 2024-2025

PRODUITS ET CHARGE	COMBINÉ	dont GP*
Produits liés à la générosité du public	165 975	165 975
Produits non liés à la générosité du public	42 214	
Subventions et autres concours publics	73 044	
Reprises sur provisions et dépréciations	1 071	
Utilisations des fonds dédiés antérieurs	5 051	2 970
<b>PRODUITS PAR ORIGINE</b>	<b>287 354</b>	<b>168 945</b>
Missions sociales	241 155	149 323
Frais de recherche de fonds	11 764	8 784
Frais de fonctionnement	22 606	4 186
Dotations aux provisions et dépréciations	419	
Impôt sur les bénéfices	444	
Reports en fonds dédiés de l'exercice	4 266	2 240
<b>CHARGES PAR DESTINATION</b>	<b>280 656</b>	<b>164 533</b>
<b>EXCÉDENT OU DÉFICIT</b>	<b>6 699</b>	<b>4 411</b>
INVESTISSEMENTS NETS FINANÇÉS PAR DE LA GP		-5 943
<b>SOLDE GP À L'OUVERTURE DE L'EXERCICE</b>		<b>27 696</b>
<b>SOLDE GP À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE</b>		<b>26 165</b>
<b>CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE</b>	<b>Combiné</b>	<b>dont GP*</b>
Contributions volontaires liées à la générosité du public	454 280	454 280
Contributions volontaires non liées à la générosité du public	837	
Concours publics en nature	49 174	
<b>PRODUITS PAR ORIGINE</b>	<b>504 291</b>	<b>454 280</b>
Contributions volontaires aux missions sociales	491 203	442 182
Contributions volontaires à la recherche de fonds	3 641	3 641
Contributions volontaires au fonctionnement	9 446	8 457
<b>CHARGES PAR DESTINATION</b>	<b>504 291</b>	<b>454 280</b>

\* GP : Générosité du Public



Retrouvez le détail de nos comptes dans notre rapport annuel, sur notre site [www.restosducoeur.org/noscomptes](http://www.restosducoeur.org/noscomptes) ou par courrier, sur simple demande aux Restaurants du Cœur - Service Donateurs - 42 rue de Clichy - 75009 PARIS.

## CONTACTS PRESSE & COMMUNICATION

Tél : 01 53 32 23 14

communication@restosducoeur.org  
presse@restosducoeur.org

## POUR NOUS SOUTENIR

Adresssez vos dons par courrier :

Restaurants du Coeur,  
42, rue de Clichy – 75009 Paris

en ligne sur notre site :  
[www.restosducoeur.org](http://www.restosducoeur.org)

## PRINCIPAUX MÉCÈNES

Axa – BNP Paribas  
Carrefour et sa Fondation – Danone  
Fondation CMA CGM  
Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale  
(Sodexo) Fondation Stop Hunger  
Fondation TotalEnergies – Lactalis  
Lidl – Macif – MAE – Pocket



Avec le soutien du FSE +  
(Soutien européen à l'aide  
alimentaire)



© Gaston BERGERET

