



RAPPORT

ANNUEL

20²²₂₃

SOMMAIRE

7 NOTRE ASSOCIATION

21 NOS ACTIONS

53 NOS MOYENS

83 RAPPORT MORAL

87 RAPPORT FINANCIER



Coluche devant l'entrée de l'un des trois Restaurants du Cœur de la région parisienne
le 21 décembre 1985

ÉDITO

LE REFUS DE LA FATALITÉ, LA RÉSILIENCE PLUTÔT QUE LA RÉSIGNATION

PATRICE DOURET,
PRÉSIDENT BÉNÉVOLE
DES RESTOS DU CŒUR



Quand nos activités se portent bien, c'est malheureusement le signe que quelque chose va mal dans notre société. De fait, nous avons connu la hausse la plus massive et la plus brutale du nombre de personnes accueillies dans les lieux Restos depuis notre création. Mais des activités qui se portent bien, c'est aussi le signe d'une mobilisation extraordinaire de toutes les équipes, le refus de la fatalité, la résilience plutôt que la résignation. Quelle formidable leçon de fidélité à nos valeurs fondatrices.

L'aggravation de la pauvreté déjà constatée pendant la crise sanitaire s'est poursuivie : 60 % des personnes que nous accueillons vivent avec moins de la moitié du seuil de pauvreté (551 euros) et 38 % d'entre elles n'ont plus un seul euro une fois le loyer et les charges locatives payées. Les arbitrages entre se nourrir, se loger, se déplacer et se chauffer sont devenus impossibles. Pour répondre à cette triste réalité, nous avons tenu bon, à la fois en assurant une aide alimentaire gratuite et inconditionnelle, malgré des coûts d'achat et des quantités qui ont explosé, mais aussi en faisant tout pour maintenir le lien social et l'accompagnement, actions fondamentales des Restos du Cœur.

Ce que montre ce rapport annuel, c'est la somme des efforts de chacun, bénévoles, salariés, alternants, stagiaires, mécénats de compétences, tigités, dans la diversité de nos associations départementales, de nos délégations régionales et à l'Association nationale. Si la « magie des Restos » opère, c'est que nous avons collectivement, ensemble, imaginé des solutions, mêlé notre traditionnel sens de la débrouille à des expertises métiers, battu le pavé et frappé aux portes pour arracher des financements. Nous nous sommes adaptés, tout en préservant la précieuse image de l'association préférée des Français.

Cette confiance qu'ils nous accordent chaque année repose sur la reconnaissance de notre raison d'être : nous sommes une association de proximité, pas seulement grâce à notre impressionnant maillage territorial à travers nos 2 333 lieux d'accueil, mais aussi parce que nos concitoyens nous savent proches, à l'écoute des besoins des personnes que nous accueillons, et parfaitement intégrés à nos environnements locaux.

On se souvient de Coluche, déclarant à la presse devant les premiers centres de distribution des Restos : « nous on sait, alors on fait ». Trente-huit ans après, on continue. Voilà, ce que montre ce rapport annuel. ■

FAITS MARQUANTS

15 MAI 2022 TRIBUNE SUR LES EFFETS DE L'INFLATION SUR LES PLUS DÉMUNIS

Dans une tribune, les Restos alertent l'opinion et les pouvoirs publics sur les répercussions de la crise inflationniste pour les plus démunis, et sur ses conséquences sur l'approvisionnement des associations de solidarité. Une première alerte qui se confirmera dans les mois suivants.

25 JUIN 2022 LES RESTOS FONT LEUR FESTIVAL : LES JOURNÉES PORTES OUVERTES ET LE BAL DES RESTOS

Les Restos ont lancé un temps fort pour faire connaître au grand public et à tous les partenaires les activités de l'association : les journées portes ouvertes, appelées « les Restos ouvrent leurs cœurs », qui permettent de présenter l'activité de tous les lieux d'accueil des Restos partout en France, suivies de nombreux bals des Restos, un moment festif et solidaire.



11 JUILLET 2022 RENCONTRE AVEC L'AGENCE DU SERVICE CIVIQUE

L'association rencontre la présidente de l'Agence du Service civique, Béatrice Angrand, afin de renouveler son agrément national pour l'accueil de jeunes en service civique. Objectif : diversifier les formes de participation et d'engagement en faveur du projet des Restos.



AOÛT 2022 VOTE D'UNE ENVELOPPE SUPPLÉMENTAIRE POUR L'AIDE ALIMENTAIRE

Les Restos du Cœur, aux côtés des Banques Alimentaires, de la Croix Rouge et du Secours populaire français, ont obtenu des parlementaires qu'ils augmentent le budget dédié à l'aide alimentaire, pour aider les associations de solidarité de répondre aux besoins en augmentation dès cet hiver : une première étape qui en appelle d'autres !



DU 30 SEPTEMBRE AU 2 OCTOBRE 2022 RADIO RESTOS

3^e édition de cet événement radio unique ! Des personnalités du monde de la radio se mobilisent pour soutenir les Restos dans le cadre d'une webradio éphémère.

6 OCTOBRE 2022 NOUVELLE ÉDITION DES « ENTRETIENS DE RUNGIS »

Les Restos ont participé à la nouvelle édition des « entretiens de Rungis » pour promouvoir, aux côtés d'autres acteurs de solidarité, le bien-manger et l'accès à une alimentation durable, locale et de qualité pour les personnes en situation de précarité, en détaillant les nombreuses actions de l'association en la matière. Répondre à l'urgence, tout en assurant une alimentation de qualité aux personnes qui poussent la porte des Restos : voilà le cap qui est fixé pour l'association.

22 NOVEMBRE 2022 LANCEMENT DE LA CAMPAGNE

La nouvelle campagne de l'association a été lancée en présence de Jean-Christophe Combe, Ministre des Solidarités, dans un centre d'Asnières-sur-Seine, alors que le recours à l'aide alimentaire augmente rapidement. Cette rencontre a également permis d'insister sur l'encouragement du bénévolat.



21 DÉCEMBRE 2022 VISITE D'UN CENTRE RESTOS PAR BRUNO LE MAIRE, MINISTRE DE L'ÉCONOMIE

Bruno Le Maire et Jean-Christophe Combe sont venus visiter un lieu d'activité des Restos, au cœur d'un hiver très difficile pour les plus démunis, durement touchés par l'inflation alimentaire.

26 JANVIER 2023 RENCONTRE AVEC GABRIEL ATTAL, MINISTRE DÉLÉGUÉ AUX COMPTES PUBLICS

Lors d'un rendez-vous avec Gabriel Attal, les Restos ont pu évoquer plusieurs sujets fiscaux importants pour soutenir l'activité de l'association, en particulier la mise en place d'un crédit d'impôts pour les frais des bénévoles et le maintien à 1 000 euros du plafond de la loi Coluche pour le don des particuliers.

2 MARS 2023 LANCLEMENT DU PARTENARIAT AVEC SOLINUM

Les Restos ont lancé un important partenariat avec l'association Solinum, pour déployer l'outil Soliguide dans tous les lieux d'accueil des Restos, afin de faciliter l'orientation et l'accompagnement des personnes accueillies. Un pas important pour faciliter l'accès aux droits des personnes accueillies !

19 AVRIL 2023 ALERTE ADRESSÉE AU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE

Les Restos ont adressé au Président de la République une alerte précise pour faire état de la situation sociale et de celle de l'association, qui connaît la hausse de fréquentation la plus rapide et la plus massive de son histoire avec 22 % de personnes supplémentaires en hiver. Au total, l'association aura servi 30 millions de repas en plus en un an !

DU 3 AU 5 MARS 2023 WEEK-END RESTOS

Le week-end Restos, c'est un week-end dédié à la solidarité et à la convivialité, et mille façons de soutenir les Restos :

COLLECTE NATIONALE

La grande collecte nationale a permis de collecter 8 700 tonnes de denrées, comme l'année précédente, dans un contexte d'inflation pourtant difficile. Merci aux donateurs et aux 88 000 bénévoles mobilisés dans 7 500 magasins !



DIFFUSION DU CONCERT DES « ENFOIRÉS »

Les téléspectateurs ont, comme chaque année, été au rendez-vous de cet événement unique : les Enfoirés ont réuni 40% de part d'audience lors de la diffusion, suivi d'un documentaire dédié à l'association : « Restos du Cœur : solidaire un jour, solidaire toujours ! ».



MARS 2023 LE « VÉRONIQUE » OUVRE SES PORTES

Les personnes hébergées sur la péniche du Cœur, centre d'hébergement emblématique des Restos à Paris, sont accueillies sur le nouveau bateau, le « Véronique », officiellement inauguré le 22 juin 2023. Un nouvel équipement qui va permettre de mieux accueillir les personnes à la rue et de développer les actions d'accompagnement.



DU 24 AU 27 AVRIL UNE SEMAINE EUROPÉENNE POUR LES RESTOS

Rencontre avec le cabinet du Commissaire européen Nicolas Schmit, Forum alimentaire européen, réseau européen des associations luttant contre la précarité alimentaire et matérielle... Les Restos se mobilisent pour évoquer les conséquences de l'inflation pour les plus démunis en France et obtenir un soutien exceptionnel de l'Europe. ■

CHIFFRES CLÉS

171

*millions de repas
distribués*

1,3

*million de
personnes accueillies,
soit +18% en 1 an*

73 000

*bénévoles réguliers
et 25 000 bénévoles
occasionnels*

2 333

*lieux d'accueil
Restos*

+ de 2

*millions de
contacts auprès
des gens de la rue*

58

centres itinérants

126 000

*jeunes enfants
de 0 à 3 ans
accompagnés sur
la campagne*

38%

*des familles
accueillies n'ont plus
rien pour vivre une
fois leurs charges et
endettements payés*

100

*chantiers
d'insertion et
une association
intermédiaire*

NOTRE ASSO- CIATION

PRÉSENTATION

« EN FRANCE,

9 millions de personnes sont en situation de privation matérielle et sociale, un niveau jamais atteint depuis la création de cet indicateur. »

Source : INSEE, 2022



Depuis la création de l'association par Coluche en 1985, des dizaines de milliers de bénévoles des Restos du Cœur luttent contre la pauvreté et l'exclusion sous toutes ses formes.

Durant la 1^{re} campagne de 1985, les Restos ont servi 8,5 millions de repas.

En 2022-2023, ce sont 171 millions de repas qui ont été servis, contre 142 millions l'année précédente, du jamais vu ! 1,3 million de personnes ont également été accueillies, soit 200 000 personnes supplémentaires en un an.

L'aide alimentaire permet d'apporter une aide d'urgence mais représente surtout le point de contact privilégié pour favoriser l'inclusion sociale des plus démunis et les accompagner vers la réinsertion.

Le lien de confiance tissé par les bénévoles et leur engagement pour venir en aide aux personnes accueillies permettent d'identifier leurs besoins et de proposer des



solutions pour y répondre : ateliers et jardins d'insertion, accès au logement et hébergements d'urgence, maraudes, camions et points repas chauds, Restos bébés du Cœur, départs en vacances, accès à la culture et aux loisirs, ateliers d'accompagnement scolaire et de lutte contre l'illettrisme, actions d'inclusion numérique, conseils budgétaires, accès à la justice et aux droits, soutien à la recherche d'emploi (SRE) et microcrédit personnel, etc.

Sous l'impulsion de l'association nationale, les 112 associations départementales coordonnent sur le terrain les actions d'aide à la personne pour accompagner toutes celles et ceux qui en ont besoin et fournissent une aide alimentaire et un accompagnement dans les 2 333 lieux d'accueil de l'association. ■

PROFILS DES PERSONNES ACCUEILLIES PAR LES RESTOS DU CŒUR.



COMPOSITION DES FAMILLES ACCUEILLIES

COMPOSITION FAMILIALE	RÉPARTITION
Personnes seules	47%
Familles monoparentales	25%
Couples avec enfants	21%
Couples sans enfants	5%
Ménages complexes*	2%

47% des ménages étaient des personnes seules, **25%** des familles monoparentales et **21%** en couples avec enfants.

*Ménages complexes : selon l'INSEE, un ménage complexe se définit par rapport aux autres types de ménages. Il s'agit d'un ménage qui n'est pas composé soit d'une seule personne, soit d'une seule famille (un couple sans enfant, un couple avec enfant ou une famille monoparentale). Les ménages complexes sont donc ceux qui comptent plus d'une famille ou plusieurs personnes isolées partageant habituellement le même domicile, ou toute autre combinaison de familles et personnes isolées.



SITUATION PAR RAPPORT AU LOGEMENT

HÉBERGEMENT	RÉPARTITION
Locataire (HLM - privé)	51%
En difficulté face au logement	45%
Propriétaire	4%

51% des familles accueillies sont locataires (parc social et privé confondus). **45%** des familles accueillies sont en difficultés face au logement.



ÂGE DES PERSONNES ACCUEILLIES

ÂGE	RÉPARTITION
Moins de 18 ans	39%
18 - 25 ans	10%
25 - 59 ans	43%
Plus de 60 ans	8%

39% des personnes accueillies sont des mineurs, près de la moitié a moins de **25 ans**.



SITUATION FACE À L'EMPLOI DES PERSONNES ACCUEILLIES DE PLUS DE 16 ANS

EMPLOIS	RÉPARTITION
Occupe un emploi	9%
En recherche d'emploi	44%
Étudiants	12%
Retraités et pré-retraités	17%
Inactifs autres que retraités et étudiants	18%

Parmi les personnes âgées de 16 ans et plus, **44%** sont en recherche d'emploi, **9%** occupent un emploi (**3%** des personnes accueillies sont en CDI).

L'HISTORIQUE

1985-1986

Septembre 1985, Coluche crée les Restos du Cœur. **Plus de 5 000 bénévoles distribuent 8,5 millions de repas durant l'hiver.** Coluche réclame l'ouverture des stocks européens à Strasbourg. Jean-Jacques Goldman crée la Chanson des Restos.

1987

Malgré la disparition de Coluche, une deuxième campagne s'organise : en province, des associations départementales, en lien avec l'association nationale, se créent portant les nom et logo des Restos du Cœur. Répondant à la demande de Coluche, **l'Europe ouvre enfin ses surplus aux associations fournissant l'aide alimentaire (PEAD).**

1988-1989

Les centres Restos décident de **rester ouverts après l'hiver** pour apporter une aide et une écoute aux populations les plus fragiles : **les campagnes d'été sont nées.** Le Parlement français vote à l'unanimité la « **Loi Coluche** »*.

*La Loi Coluche permet aux donateurs de bénéficier d'une réduction d'impôt sur les dons faits aux associations.

1989-1990

Premier concert des Enfoirés.

De nouvelles structures apparaissent pour accompagner les personnes accueillies dans leur parcours d'insertion : **les camions du Cœur, les Relais du Cœur, les toits du Cœur, les jardins et ateliers du Cœur.**

1990-1994

Ouverture des premiers Restos bébés du Cœur. L'été, une aide alimentaire est fournie à ceux qui n'ont aucune ressource. Celle-ci représente environ 15% de ce qui est distribué pendant l'hiver.

1995-1997

Inauguration de la péniche du Cœur à Paris : un hébergement d'urgence, un répit pour les SDF. Premiers ateliers CLÉ

(Communication, Lecture, Écriture) **pour lutter contre l'illettrisme.**

2003

Très forte mobilisation des bénévoles pour **sauver la loi Coluche**, remise en cause en août 2003 lors de l'examen de la loi sur le mécénat. La loi Coluche 2 accorde une réduction d'impôt encore plus élevée : 75%.

2005

Les Restos, inquiets des **incertitudes qui pèsent sur l'aide européenne (PEAD)**, interpellent le Ministère de l'Agriculture et le Parlement européen pour demander son maintien.

Le budget du PEAD est sauvé jusqu'à 2006 et des solutions compensatoires sont à l'étude. Les Restos du Cœur ont vingt ans, et servent désormais 75 millions de repas.

La première collecte nationale est organisée. Les Restos du Cœur, aux côtés de l'Abbé Pierre, se battent et obtiennent le **sauvetage de la loi Solidarité et Renouvellement Urbain (SRU)** qui impose aux municipalités de construire au moins 20% de logements sociaux dans leur commune.

2006

Les Restos du Cœur poursuivent leur politique **d'amélioration des équilibres nutritionnels** et augmentent la part de fruits et de légumes frais. **L'association interpelle les candidats à la présidentielle** pour qu'ils intègrent le Droit Au Logement Opposable dans leur programme (DALO), loi qui sera votée en janvier 2007.

2007

Face à la flambée des prix des matières premières alimentaires, l'Europe et la France accèdent à la demande des Restos d'accroître le budget du PEAD et de l'aide nationale. Aux côtés du monde associatif, les Restos participent à l'élaboration des **100 mesures prioritaires pour une nouvelle politique publique des personnes sans abri et mal logées.** En octobre 2007, à l'issue de la mobilisation de toutes les associations, le Président de la République réaffirme devant le Conseil

économique et social le principe de l'accueil humanitaire inconditionnel.

2008

Au cours de la crise économique et financière, les Restos font face à un **accroissement sans précédent du nombre de personnes à aider (+15%)** et servent 100 millions de repas.

2009

En janvier 2009, une convention cadre de trois ans signée avec le Ministère de l'Emploi permet de sauver et de développer l'emploi de **1 500 contrats aidés dans les Ateliers et Chantiers d'Insertion (ACI).** En juin 2009, la Cour des comptes publie son **second rapport sur les Restos :** les conclusions sont, comme en 2003, extrêmement favorables pour la gestion et les actions menées par l'association.

2010

Les Restos demandent la **sanctuarisation des lieux d'aide humanitaire et obtiennent qu'aucun bénévole ne puisse être inquiété pour avoir aidé de façon désintéressée une personne en difficulté.**

2011

Au cœur d'une crise économique qui dure et qui amène un nombre croissant de personnes dans les centres des Restos (+25% au cumul des 3 dernières années), l'association s'engage pour défendre et obtenir le maintien des financements des contrats aidés. **Face à la volonté d'une minorité de blocage d'empêcher le maintien du PEAD, les Restos défendent farouchement le principe de sécurité alimentaire en Europe.**

2012

Grâce à une forte mobilisation associative, les ministres européens de l'Agriculture trouvent un accord pour maintenir le PEAD en 2012 et 2013, une première étape vers sa survie après 2014. Les Restos, à leur manière et fidèles à l'indépendance politique qui les caractérise depuis leur création, font entendre la voix de ceux que l'on n'entend pas en **interpellant**

les candidats à l'élection présidentielle de 2012 pour qu'ils s'engagent en faveur de réformes sociales et ambitieuses. Mobilisation pour sauver la loi Coluche.

Certains parlementaires voulaient réduire le niveau de déductibilité des dons faits aux associations.

2013

Après trois années de mobilisation, l'Europe entend l'appel des associations et vote un nouveau fonds européen d'aide aux plus démunis (FEAD), néanmoins **doté d'un budget insuffisant pour permettre aux ONG de faire face à l'aggravation de la pauvreté**. C'est toutefois une victoire collective et un soulagement pour 18 millions d'Européens démunis. Dans un contexte de crise persistante, et de raréfaction budgétaire, les Restos se sont fait le témoin de la situation et ont sensibilisé l'ensemble de la classe politique au rôle de l'aide alimentaire dans l'inclusion sociale des plus démunis. **Cela a déclenché des signes forts, comme le soutien massif du Parlement, confirmant l'engagement du Sénat et pour la première année celui du président de l'Assemblée nationale.**

2014

Après plusieurs mois de négociations, le Ministre de l'Agriculture, venu participer à l'ouverture de la 29^e campagne, annonçait la mise en place d'une exonération fiscale pour les dons du secteur laitier dès janvier 2014. Signature du pacte national anti-gaspillage qui répond à l'objectif de diminuer par deux le gaspillage alimentaire en France d'ici à 2025.

2015

Le combat des Restos pour l'élargissement des dispositifs fiscaux en faveur des dons agricoles se poursuit et aboutit à de nouveaux résultats. L'encouragement fiscal mis en place sur les dons de lait est élargi à la filière de l'œuf et la transformation des fruits et légumes retirés du marché est facilitée. L'année 2015 est bien sûr marquée par les 30 ans de la création des Restos du Cœur et de « la petite idée » de Coluche: 30 ans de solidarité, 30 ans de générosité

et 30 ans d'actions concrètes en faveur des plus démunis. L'année 2015 est l'occasion de réaffirmer ces valeurs.

2016

La loi obligeant les grandes surfaces de plus de 400 m² à conclure une convention avec les associations d'aide alimentaire habilitées est promulguée le 11 février. L'association a aussi été retenue pour siéger au sein de la plateforme lancée par la Commission européenne pour lutter contre le gaspillage alimentaire.

2017

Les Restos interpellent les candidats à l'élection présidentielle sur la poursuite du Fonds européen d'aide aux plus démunis, sur l'indépendance des associations et sur la nécessité de mettre la lutte contre la pauvreté au cœur des préoccupations du Gouvernement.

2018

Avec un projet de refonte des fonds européens et de négociations difficiles sur le budget, **l'aide alimentaire européenne est à nouveau menacée après 2020.** Les Restos poursuivent le combat sur la scène nationale et européenne pour défendre cet outil unique de lutte contre l'exclusion en Europe. L'année a été malheureusement marquée par le décès de Véronique Colucci, qui a porté pendant plus de 30 ans le projet des Restos, après la disparition de Coluche.

2019

À l'occasion des élections européennes, **les Restos interviennent dans la campagne pour demander un plan européen de lutte contre la pauvreté et obtiennent des engagements clairs des candidats sur le maintien de l'aide alimentaire européenne** pour le prochain budget européen qu'il faudra concrétiser. L'association s'engage également dans la défense du mécénat fortement remis en cause au cours de l'été 2019. Cette année 2019 est aussi celle des 30 ans des Enfoirés, 30 ans d'engage-

ment solidaire au service de la cause des Restos.

2020-2021

Alors que l'épidémie de Covid-19 frappe la France et le monde, les Restos se mobilisent pour venir en aide aux plus démunis, violemment frappés par la crise sanitaire. **Pendant les périodes de confinements et de couvre-feu, les Restos font face et maintiennent l'activité de l'association** pour garantir autant que possible l'accès à l'alimentation et aux biens de première nécessité de toutes celles et ceux qui en ont besoin. L'Union européenne adopte son budget et maintient jusqu'en 2027 le programme d'aide alimentaire européenne, en offrant des moyens nouveaux avec le plan de relance européen.

2022-2023

Après la crise sanitaire, **les Restos doivent affronter la crise inflationniste** qui frappe violemment les plus modestes et poussent des milliers de personnes à avoir recours à l'aide alimentaire. Les bénévoles se mobilisent pour répondre à la hausse de fréquentation des lieux d'accueil la plus rapide et la plus massive de l'histoire des Restos ! ■

LA CHARTE NATIONALE D'ENGAGEMENT

Depuis leur création par Coluche en 1985, les Restos du Cœur poursuivent une mission fondamentale de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sous toutes ses formes en France, en apportant aide et assistance aux personnes démunies en priorité, et plus largement à toutes celles qui en éprouvent le besoin.

UNE MISSION D'ACTION ET D'ALERTE

Les Restos du Cœur assurent une aide alimentaire, mais bien au-delà s'engagent à proposer une aide à la personne et à accompagner celle-ci sur la durée et tout au long de l'année.

Notre mission globale, portée par nos équipes, inclut l'aide alimentaire gratuite et l'accompagnement social, outils de lutte contre l'exclusion, comprenant notamment l'insertion socioprofessionnelle, le retour ou le maintien dans le logement, allant de l'hébergement d'urgence à une location stable, l'aide aux gens de la rue, l'accompagnement scolaire et la lutte contre l'illettrisme, l'aide à la gestion budgétaire et l'accès au droit, l'accès à la culture, aux sports et aux loisirs, aux vacances, le micro-crédit, ou toute initiative non énumérée ci-dessus mais pouvant contribuer, à titre expérimental ou de façon plus générale, aux objectifs de l'association.

Cette mission est menée dans le cadre d'un accueil inconditionnel, basée sur la seule notion de nécessité de recevoir l'aide proposée. Si, pour des raisons économiques, les Restos doivent établir un ordre de priorité, celui-ci ne sera basé

que sur les critères de ressources et d'urgence sociale.

Ce travail peut être réalisé par nos propres moyens ou en liaison avec d'autres associations de solidarité, dans le respect de l'indépendance associative, et de la maîtrise des actions et de la parole des Restos.

Le modèle ainsi développé par les Restos du Cœur est celui de l'inclusion sociale, les différentes initiatives ayant un effet de synergie.

Les Restos du Cœur s'engagent également à témoigner auprès des pouvoirs publics et de l'opinion publique sur l'état des besoins des plus démunis, visant à contribuer à mettre en place des politiques cohérentes ou à défendre les dispositifs efficaces si ceux-ci sont menacés.

En d'autres termes, l'Association Restos du Cœur commence par développer des actions et faire des propositions, pour témoigner et alerter d'une situation inacceptable avec d'autant plus de force et de légitimité qu'elle a agi avant de dénoncer : les Restos du Cœur sont avant tout une association tournée vers

fonctionnement

l'action. Leurs interpellations doivent permettre de préserver et de développer leur capacité à agir et à venir en aide aux personnes démunies.

Les Restos du Cœur agissent pour répondre à l'urgence et préparer l'avenir. La question de la transition écologique est pleinement intégrée dans nos actions parce que l'impact des changements climatiques touche en priorité et plus fortement les plus précaires.

NOS CONTRAINTES ET NOS ATOUTS

Les Restos du Cœur sont conscients des contraintes auxquelles ils font face, à savoir la limitation des ressources financières, humaines et logistiques eu égard aux besoins toujours plus importants des publics accueillis et à l'inflation qui frappe fortement les plus précaires, le risque toujours présent de la diminution des aides publiques ou la remise en cause des règles fiscales et des dispositions réglementaires pouvant affecter la pérennité de nos ressources.

Notre action et ses modalités de mise en œuvre nous ont permis de développer une confiance à plusieurs niveaux :

- confiance des personnes accueillies ;
- confiance des publics, à l'image de l'initiateur de l'association entretenue par l'implication régulière des « Enfoirés », par notre fidélité à notre éthique et nos objectifs, ainsi que par les réalisations exemplaires de nos équipes ;
- confiance des pouvoirs publics, entretenue par une implantation de terrain, la continuité et l'efficacité de nos actions, la présence active de nos bénévoles ;
- confiance des donateurs entretenue par

un positionnement non partisan et une approche pragmatique (expérimentations de terrain) et économe (qualité de la gestion) ;

- confiance des femmes et des hommes bénévoles prêts à donner de leur temps sur la durée et assumer les responsabilités qui leur sont confiées.

NOTRE ORGANISATION

Notre organisation repose d'abord sur l'engagement éthique et la primauté du bénévolat et sur la conciliation des exigences d'efficacité et de proximité des services proposés : une charte fixe clairement les engagements auxquels souscrivent les bénévoles dont le rôle est prééminent dans l'Association afin de garantir son exemplarité.

Outre leur engagement sur la nature et le périmètre de leur contribution, comme sur la rigueur de leur action, placée sous le signe de la convivialité et de l'esprit d'équipe, ils s'engagent au respect et à la solidarité avec les personnes démunies, renonçant à tout profit direct ou indirect, et affirment leur indépendance complète à l'égard du politique et du religieux, ainsi que le respect de la confidentialité et leur adhésion aux directives nationales et départementales. Chaque bénévole exerce sa mission dans l'unique but de contribuer au mieux à la réalisation des missions sociales et au parfait fonctionnement de l'association : dans cet esprit, personne n'est propriétaire de sa fonction. En outre, l'exposition médiatique importante dont bénéficient les Restos ne doit en aucun cas être utilisée à des fins personnelles, mais exclusivement réservée à la réalisation de nos missions.

L'existence et la vitalité d'Associations Départementales au plus près des publics

accueillis confèrent aux Restos du Cœur la proximité indispensable ; elles profitent des apports financiers, de la logistique et des expertises de l'Association Nationale à laquelle elles sont liées par un contrat d'agrément porteur d'un certain nombre de droits et d'obligations.

Le dynamisme de notre fonctionnement résulte d'une complémentarité entre salariés et bénévoles, dont les rôles et responsabilités sont clairement définis, avec un objectif permanent de développement du professionnalisme et de l'efficacité des services.

Par ailleurs, la cohérence dans les actions, mais aussi dans les organisations mises en place n'en est pas moins indispensable pour articuler les efforts des différents niveaux de fonctionnement, nationaux, régionaux et départementaux et, en toute transversalité et proximité, ensemble et simplement, dans une dynamique d'amélioration continue.

Cette stratégie globale et permanente est précisée et complétée par des plans d'action annuels, validés par les instances nationales dans un cadre quinquennal (projet associatif national). Et validés par les instances départementales et déclinés en projets associatifs départementaux. Cela fixe de façon claire les objectifs prioritaires dans le temps ainsi que les moyens mis en œuvre pour leur réalisation.

Sans chercher à devenir une « institution », ce fonctionnement et cette planification ont pour but de garantir la pérennité et l'efficacité de l'action des Restos, tant que celle-ci semble nécessaire pour rendre notre société moins dure pour les plus fragiles d'entre nous.

VERSION RÉVISÉE VALIDÉE PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 13 OCTOBRE 2022.

UNE ASSOCIATION DYNAMIQUE

QUI RENFORCE SON MAILLAGE TERRITORIAL AU PLUS PRÈS DES BESOINS.

112 ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES

Les 112 associations départementales ont renforcé leur présence sur tout le territoire métropolitain en développant notamment de nouveaux centres itinérants pour aller au-devant d'une population éloignée et

peu mobile ou en élargissant les ouvertures des sites existants.

Ces 112 associations gèrent, animent et coordonnent sur le terrain l'aide alimentaire et les multiples activités qui contribuent à la réinsertion. **C'est un travail au quotidien que chacune d'entre elles assure avec**

conviction et efficacité grâce aux dizaines de milliers de bénévoles.

À l'écoute de toutes les formes d'exclusion, elles apportent des propositions et de nouvelles initiatives contribuant à aider ceux que les Restos accueillent.

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ASSOCIATION NATIONALE, ENTIÈREMENT BÉNÉVOLE, POUR LA CAMPAGNE 2022-2023

AROUD Yves	COTTON Roland	FEIGE Sylvie	HESCLOWICZ Lionel Trésorier National	LE FRANÇOIS Brigitte Membre du Bureau	*POSSICH Joël	SPILLIAERT Sophie
BOUGÈRE Claude Secrétaire Générale	**DEMURGET Catherine	*GISSINGER Daniel	JACQUES Thierry Membre du Bureau	MAGRON Bernard	PROT Jean-Marc	THIBOULT Philippe
BOUR Antoine	DOURET Patrice Président	GRIFFON Jean-Michel	JOLY Bruno	*MÉRIEL Jean-Pierre	**RAVEL Daniel	VANHOESERLANDE Michel
CADIC Sylvie Membre du Bureau	EVEZARD Alain	GUTH Richard Membre du Bureau	LE CALLET Christian	MÉRILLON Yves Membre du Bureau	**RICHARD Jean-Michel	

* Membres démissionnaires au cours de mandat ** Membres cooptés au cours de mandat

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ASSOCIATION NATIONALE, ENTIÈREMENT BÉNÉVOLE, POUR LA CAMPAGNE 2023-2024

AROUD Yves	COTTON Roland	GOURHAN Fabrice Membre du Bureau	JOLY Bruno	MÉRILLON Yves Membre du Bureau	ROUET Alain	Invités permanents au Conseil d'administration et au Bureau National :
BOUGÈRE Claude Secrétaire Générale	DOURET Patrice Président	GRIFFON Jean-Michel	LE CALLET Christian	PROT Jean-Marc	SAULNIER Dany Membre du Bureau	
BOUR Antoine	EVEZARD Alain	GUTH Richard Membre du Bureau	LE FRANÇOIS Brigitte Membre du Bureau	RAVEL Daniel	SPILLIAERT Sophie	TROY Jean-Yves Délégué général
CASADEBAIG Françoise	FEIGE Sylvie	HUGON Marie-France	MAGNON-PUJO Bertrand	RICHARD Jean-Michel Trésorier National	VANHOESERLANDE Michel	BITU Jaroslava Attachée à la Présidence et au Secrétariat général

2 333 LIEUX ACCUEILLENENT, SERVENT, AIDENT ET ORIENTENT...

Chaque association départementale anime plusieurs sites: centres de distribution alimentaire et d'activités d'aide à l'autonomie et à l'insertion, centres itinérants, chantiers d'insertion, structures d'hébergement ou de logement, actions en direction des publics à la rue (maraude, camion, accueil de jour...). Le maillage territorial dense de ces lieux permet de proposer une aide adaptée aux situations au plus près des besoins.

Dans chacun de ces lieux se concrétisent au quotidien les missions sociales des Restos, c'est-à-dire l'aide globale à la personne mise en œuvre par les bénévoles au travers de quatre actions fondamentales:

- **accueil** bienveillant et inconditionnel;
- **écoute** attentive et sans jugement;
- **orientation** en fonction des besoins exprimés et identifiés;
- **accompagnement** vers l'autonomie et l'inclusion sociale, si la personne le souhaite, via un dispositif interne ou externe aux Restos (passerelles).

Ainsi les équipes bénévoles aux contacts des personnes démunies, les responsables associatifs, avec l'appui des délégations régionales, agissent quotidiennement pour favoriser et améliorer l'aide apportée aux personnes accueillies par les Restos.

LES STRUCTURES QUI DÉPENDENT DES RESTOS DU CŒUR

Avec le temps et pour répondre aux différents besoins, les Restos ont développé des structures adaptées avec des dénominations variées. Qu'elles fassent partie des associations départementales ou qu'elles soient directement agréées par l'Association nationale, vous pourrez ainsi croiser au fil de ces pages et partout en France les dénominations suivantes :

- Les Restos du Cœur – Les Relais du Cœur
- Les Jardins des Restos du Cœur
- Les Ateliers des Restos du Cœur
- Les Relais Bébé du Cœur – Les Restos Bébé du Cœur
- Les Toits du Cœur
- La Péniche du Cœur
- Les Tremplins du Cœur – Relais du Cœur

UNE DYNAMIQUE TERRITORIALE DE PROXIMITÉ



L'ORGANISATION INTERNE DES RESTOS

1

ASSOCIATION
NATIONALE

11

DÉLÉGATIONS
RÉGIONALES

POUR UNE DYNAMIQUE
TERRITORIALE
DE PROXIMITÉ

112

ASSOCIATIONS
DÉPARTEMENTALES

SUR TOUTE LA
FRANCE MÉTROPOLITAINE





2 333

LIEUX D'ACCUEIL

DÉLÉGATION HAUTS-DE-FRANCE

11 Associations départementales
Plus de **8 000** bénévoles
Près de **143 000** personnes
accompagnées dans les centres
Près de **18 millions** de repas servis

DÉLÉGATION ÎLE-DE-FRANCE

11 Associations départementales
Près de **11 000** bénévoles
Près de **242 000** personnes
accompagnées dans les centres
Près de **29 millions** de repas servis

DÉLÉGATION GRAND OUEST

10 Associations départementales
Plus de **9 000** bénévoles
Plus de **129 000** personnes
accompagnées dans les centres
Près de **17 millions** de repas servis

DÉLÉGATION CENTRE-VAL DE LOIRE

6 Associations départementales
Près de **3 000** bénévoles
Plus de **50 000** personnes
accompagnées dans les centres
Plus de **7 millions** de repas servis

DÉLÉGATION NOUVELLE-AQUITAINE

12 Associations départementales
Plus de **7 000** bénévoles
Près de **114 000** personnes
accompagnées dans les centres
Plus de **15 millions** de repas servis

DÉLÉGATION OCCITANIE

13 Associations départementales
Plus de **7 000** bénévoles
Près de **122 000** personnes
accompagnées dans les centres
Plus de **16 millions** de repas servis

DÉLÉGATION SUD & CORSE

9 Associations départementales
Plus de **5 000** bénévoles
Plus de **100 000** personnes
accompagnées dans les centres
Plus de **14 millions** de repas servis

DÉLÉGATION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

15 Associations départementales
Plus de **8 000** bénévoles
Plus de **149 000** personnes
accompagnées dans les centres
Près de **19 millions** de repas servis

DÉLÉGATION BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

8 Associations départementales
Plus de **4 000** bénévoles
Plus de **61 000** personnes
accompagnées dans les centres
Près de **9 millions** de repas servis

DÉLÉGATION GRAND EST

11 Associations départementales
Près de **6 000** bénévoles
Près de **123 000** personnes
accompagnées dans les centres
Près de **17 millions** de repas servis

DÉLÉGATION NORMANDIE

6 Associations départementales
Plus de **6 000** bénévoles
Près de **67 000** personnes
accompagnées dans les centres
Plus de **9 millions** de repas servis





“ L'équipe de la délégation Occitanie est composée de plus de vingt bénévoles et de deux salariés, une assistante et un chargé de développement (CDR). En place depuis plus de deux ans, le CDR a su prendre une place importante et indispensable au sein de la délégation. Son rôle est multiple dans différents domaines : en appui des équipes, il contribue à la bonne marche de la délégation et à son développement, à la représentation institutionnelle des Restos du Cœur, de la délégation et

des associations départementales (AD) auprès du Conseil régional et des services de l'État. Il contribue aux demandes de financement public régionales. Il soutient et accompagne les AD aussi bien dans le suivi de projets que dans leurs financements en collaboration avec les chargés de mission. Le CDR contribue en outre au bon fonctionnement et au bon développement de la délégation.

Aude DELAGE,
déléguée régionale Occitanie



“ Depuis près de deux ans, j'ai le plaisir d'accompagner les AD d'Occitanie dans leurs projets, notamment sur la recherche de ressources et le développement des partenariats. Nous avons construit une feuille de route régionale autour de deux axes : le premier, le développement des financements régionaux (près de 500 000€ en 2022-2023), permet de soutenir des projets des AD en difficultés, ou des projets régionaux structurants (développement des espaces petite enfance). Le second axe est la mise en place d'un accompagnement adapté, pour développer les capacités des AD à aller chercher des financements. À ce titre, le travail mené avec les AD porte ses fruits : les résultats aux appels à projets récents témoignent de la réussite de cette démarche. Il nous faut continuer en ce sens, face aux défis que les Restos ont à relever !

accompagner autant que de besoin dans la construction de leurs dossiers, et des argumentaires, en lien avec la démarche projet.

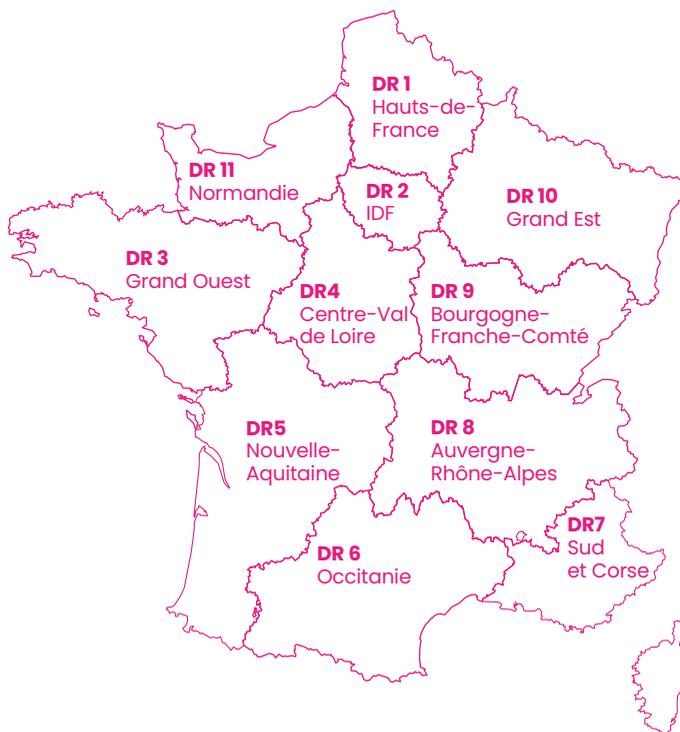
Grâce au dialogue permanent avec les équipes des AD, qui nous permet de connaître leurs besoins et envies, nous avons construit une relation de confiance et d'aide mutuelle. Chaque jour, je prends plaisir à travailler avec

des bénévoles motivés, porteurs d'idées et de solutions, que j'essaie de capter pour les mettre au service de tous : cette écoute, cette attention aux envies et aux idées, est le cœur de la dynamique collective des Restos.

Louis ROUGET, chargé de développement régional (CDR) en Occitanie



Ce travail est avant tout collectif : j'essaie de mettre mes compétences à disposition des AD, pour les



LE PROJET ASSOCIATIF NATIONAL (PAN) 2022-2027

1

AXE 1 : DES PERSONNES ACCUEILLIES ET IMPLIQUÉES DANS NOS ACTIONS

« MIEUX ACCOMPAGNER, FAIRE VIVRE NOS VALEURS »

2

AXE 2 : DES BÉNÉVOLES À L'ENGAGEMENT VALORISÉ

« SE RENOUVELER POUR PRÉSERVER LES ÉQUIPES »

THÉMATIQUES PLÉBICITÉES DANS LES PAD*



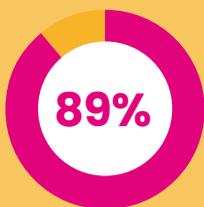
*Projets associatifs départementaux

THÉMATIQUES PLÉBICITÉES DANS LES PAD*



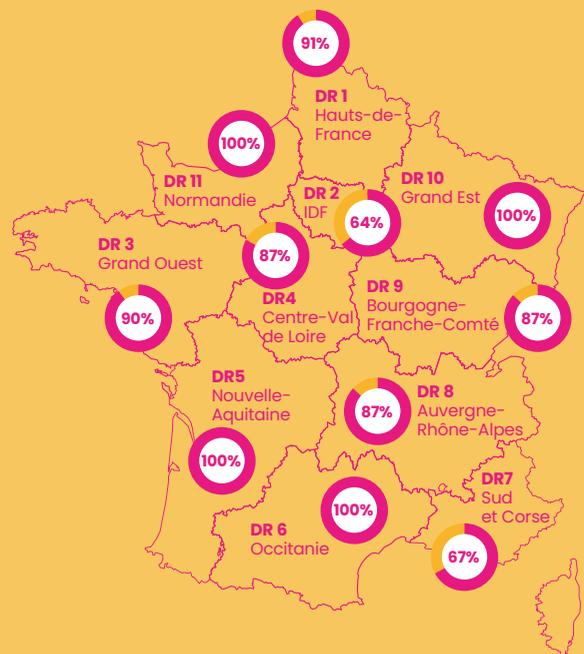
*Projets associatifs départementaux

ÉTAT DES LIEUX DES PAD VOTÉS AUX AG DE 2022



UN TRÈS BON TAUX D'ADOPTION !

Dans la foulée de l'adoption du PAN (Projet Associatif National), 100 Associations Départementales (AD) ont réalisé et adopté leur PAD, soit 89% des AD. La répartition par région témoigne de réalités locales diverses (administrations déléguées, vitalité associative, difficultés terrain, ...).



4 AXES PRIORITAIRES :

3

AXE 3 : DES ORGANISATIONS DYNAMIQUES ET INNOVANTES

« OPTIMISER LES MOYENS DONT NOUS DISPOSONS »

THÉMATIQUES PLÉBICITÉES DANS LES PAD*

66%

favoriser une vie associative animée et conviviale

55%

travailler ensemble et partager les responsabilités

47%

améliorer les conditions d'accueil

*Projets associatifs départementaux

4

AXE 4 : DES RESSOURCES DIVERSIFIÉES ET SÉCURISÉES

« S'ANCRER SUR SON TERRITOIRE PAR LA COLLABORATION »

THÉMATIQUES PLÉBICITÉES DANS LES PAD*

70%

poursuivre la diversification et la qualité du don alimentaire

52%

pérenniser et développer les ressources

51%

optimiser les coûts logistiques

*Projets associatifs départementaux

TÉMOIGNAGES DES AD :

« Tous les projets partent d'un échange entre bénévoles du terrain dans les centres, ce qui permet d'impliquer tout le monde au niveau local. »

Joël

« Des fiches actions ont été créées et chaque porteur de projet fait un point tous les trois mois en Bureau »

Jacqueline

« Le PAD, on veut que ça vive dans les centres, dans les ateliers et chantiers d'insertion, on veut que ça vive partout. »

Marc

« Le PAD permet de donner du sens et de regrouper les projets dans un seul document de référence. C'est un document prospectif qui permet de rassurer en donnant de la lisibilité à l'avenir. »

Claude

SUCCÈS DU PLAN DE MODERNISATION

La générosité des donateurs a été exceptionnelle en 2020-2021. L'Assemblée générale 2021 a voté la création d'un fonds spécial de 20 millions d'euros pour engager un plan de modernisation de nos structures sur trois ans. Avec toujours en tête, l'objectif de l'accompagnement au plus près et de qualité, des personnes qui ont besoin de nous. Cette aide a porté notamment sur les centres d'activités, sur les équipements, le parc automobile, et les outils numériques qui simplifient nos processus de gestion.

UN OBJECTIF AMBITIEUX

Intensifier le soutien financier aux associations départementales pour la modernisation des lieux d'accueil et ainsi améliorer les conditions d'accueil et d'accompagnement des personnes accueillies mais également permettre de meilleures conditions de travail et de mission pour nos équipes.

RÉNOVATION DU CENTRE DE L'ISLE SUR LA SORGUE

« Presque un nouveau local ! Depuis les travaux « ça sent le propre et le neuf ». Une nouvelle teinte de peinture au mur, un sol agréable autant pour la circulation que pour le nettoyage. Avec les plafonds rabaissés l'effet de résonance a disparu. Que des points positifs pour les personnes accueillies et les bénévoles. Des sourires supplémentaires pour toutes et tous ! »

Bernadette

Le plan de modernisation a permis de soutenir

1 022
projets

Près de

300

véhicules remplacés pour améliorer notre parc vieillissant

Modernisation de la chaîne du froid par l'acquisition de plus de

1 500

matériels professionnels dans les centres

2 000

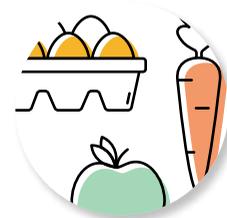
ordinateurs portables dans les associations départementales pour l'accès aux progiciels, les réunions en visio, etc.



NOS ACTIONS

L'AIDE ALIMENTAIRE

L'AIDE ALIMENTAIRE EST UN VOLET FONDAMENTAL DE L'AIDE À LA PERSONNE.



PLUSIEURS MODES DE DISTRIBUTION ADAPTÉS AUX PERSONNES ACCUEILLIES

Les Restos du Cœur ont mis en place plusieurs types d'aides alimentaires : la distribution de paniers-repas équilibrés à cuisiner chez soi, une aide spécifique pour les bébés, et des repas chauds distribués dans la rue ou dans les centres pour ceux qui n'ont pas de toit.

LA DISTRIBUTION ACCOMPAGNÉE

La principale activité en matière d'aide alimentaire est la distribution de paniers-repas équilibrés à cuisiner chez soi. L'aide alimentaire n'est pas seulement une réponse au problème de nutrition mais une occasion d'échanger, de créer du lien social dans un cadre convivial. C'est aussi bien souvent le point de départ pour d'autres propositions d'aide à l'insertion. L'amélioration permanente des pratiques reste une préoccupation constante des Restos. Dans ce sens, les bénévoles ont la possibilité d'assister à diverses formations sur l'accueil et l'accompagnement.

171

millions de
repas distribués

LA DISTRIBUTION DE REPAS CHAUDS

Toute l'année, des repas chauds sont préparés et servis sur des activités de rue. Ces actions visent à maintenir le lien social mais elles répondent également à des besoins de première nécessité. Les repas chauds peuvent être servis à tout moment de la journée :

- dans des points chauds et des hébergements d'urgence ;
- dans la rue à l'aide de dispositifs mobiles : les camions et bus du Cœur (cf. page 32). L'accueil y est inconditionnel et aucun justificatif n'est demandé, ni carte, ni inscription. Depuis quelques années, les Restos du Cœur travaillent à l'amélioration des réponses à apporter aux besoins des personnes qui ne sont pas en mesure de confectionner leur repas, faute de logement, ou d'aménagements nécessaires dans leur lieu de vie.

DES PRINCIPES FONDATEURS ET AFFIRMÉS POUR FAVORISER L'INSERTION DES PERSONNES ACCUEILLIES

Ce sont toutes ces différentes aides de qualité apportées en matière d'alimentation qui participent activement à l'insertion des publics accueillis en favorisant les échanges pour lutter contre l'isolement, en faisant émerger les besoins de toute nature, en réorientant vers d'autres activités d'aide à la personne tout en développant une attitude positive en matière d'alimentation.

UN ACCUEIL INCONDITIONNEL, TOUTE L'ANNÉE

L'aide alimentaire ne connaît pas d'inter-

ruption mais la priorité est donnée aux plus démunis pendant la période de l'année la plus critique : de début décembre à fin mars. Pour suivre les familles dans leurs démarches de réinsertion et assurer une continuité de cette aide, un très grand nombre de centres d'activités reste ouvert toute l'année.

L'ÉQUILIBRE NUTRITIONNEL

Il est essentiel que l'aide alimentaire apportée participe à l'amélioration de la qualité nutritionnelle des repas et à la santé. C'est pourquoi les Restos s'assurent à la fois de la qualité des produits distribués et de la capacité des familles accueillies à en tirer le meilleur parti.

Pour cela, l'association procède de manière permanente à l'analyse de la gamme des produits en relation avec les besoins des personnes accueillies. Les Restos veillent en particulier à proposer des produits frais dans les centres (fruits et légumes frais, produits laitiers...).

LES ACTIVITÉS AUTOUR DE LA CUISINE PERMETTENT DE CRÉER DES LIENS ET FAVORISENT L'ACCOMPAGNEMENT

Les activités autour de la cuisine regroupent les ateliers babycook, les ateliers cuisine et les tests gustatifs. Aujourd'hui 50 associations départementales ont un atelier cuisine.

De nombreuses équipes de centres se mobilisent pour proposer des animations autour de la cuisine : conseils, partages de recettes, animations autour des produits, ateliers cuisines pour les adultes mais aussi spécifiques pour les bébés...

Grâce à ces ateliers, les produits distribués aux Restos du Cœur sont mis en valeur et sont quelques fois une découverte pour les personnes accueillies.



Depuis trois ans, chaque année, nous éditons un livre de recettes thématiques que nous offrons aux personnes accueillies pour mieux cuisiner les denrées reçues. Des affiches de recettes et des vidéos de cuisine sont également produites et permettent aux bénévoles dans les associations départementales d'animer, de développer des activités autour de la cuisine.

Le développement de celles-ci concourt à sensibiliser les personnes accueillies à l'équilibre alimentaire, mais aussi aux enjeux de l'alimentation durable (cuisine de saison, produits locaux, anti-gaspi...).

HYGIÈNE ET SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

L'HYGIÈNE ET LA SÉCURITÉ DES ALIMENTS

Les Restos sont très soucieux de la qualité des produits distribués et y consacrent des moyens importants. De la prise en charge des produits jusqu'à la distribution aux personnes accueillies, tout est mis en œuvre pour garantir le respect des bonnes pratiques d'hygiène et ainsi proposer des produits sains et qualitatifs.

DES ÉQUIPES SENSIBILISÉES ET FORMÉES

Les bonnes pratiques d'hygiène font partie des préoccupations des équipes des Restos qui veillent quotidiennement à l'entretien des locaux, au respect de la chaîne du froid, au respect des dates limites de consommation. De nombreux outils et supports de formations ont été développés et sont utilisés chaque année par un réseau de bénévoles experts qui accompagnent les équipes sur cette thématique.

UN ACCOMPAGNEMENT PAR UN PROFESSIONNEL DU SECTEUR

Par ailleurs, depuis plus de 10 ans les Restos font appel à un prestataire extérieur indépendant pour les épauler dans l'animation et dans le suivi de l'hygiène. Il aide au cadrage des pratiques, à la formation et surtout réalise chaque année plus de 400 visites sur sites pour accompagner en situation les équipes à la mise en œuvre des bonnes pratiques.

DES MATÉRIELS PROFESSIONNELS SONT ÉGALEMENT MIS À DISPOSITION DES ÉQUIPES

Petits matériels et consommables pour

le lavage des mains, lavage des sols, le reconditionnement des produits...mais aussi de plus gros matériels nécessaires au maintien de la chaîne du froid (camions frigorifiques, chambres froides, armoires réfrigérées...). Avec la crise Covid-19 : masques, gants, gels hydro alcoolique, hygiaphones et sacs sont venus compléter la panoplie afin de poursuivre la distribution dans le respect des gestes barrières.

PROVENANCE DES DENRÉES

ACHATS EN GROS AUPRÈS DE FOURNISSEURS

Une partie (30%) des denrées fournies et livrées aux associations départementales (AD) est achetée par l'Association nationale directement auprès d'industriels. Celles-ci sont ensuite acheminées vers les différents centres d'activités de chaque AD. Ces achats s'effectuent chaque année en tenant compte des prix proposés, de la qualité des produits et de la fiabilité des fournisseurs: plus de 80% du budget consacré aux achats est utilisé auprès d'entreprises françaises. De nombreux appels d'offres sont ainsi effectués chaque année.

En 2022-2023, cela a représenté environ 65% du budget alimentaire de l'association (30% du tonnage).

Les Restos se sont fixé quatre objectifs majeurs en la matière :

- négocier au mieux les prix grâce à un référencement des fournisseurs (appel d'offre, négociation, recherche d'opportunité) ;
- effectuer des tests gustatifs systématiques sur tous les nouveaux produits ;
- répondre aux attentes des personnes accueillies tout en privilégiant l'équilibre nutritionnel des repas ;
- optimiser les flux de livraison et de stockage.

SUBVENTIONS EN NATURE DE L'UNION EUROPÉENNE EN FRANCE

À la suite de l'intervention de Coluche devant le Parlement européen en février 1986, le Conseil européen a ouvert en 1987 les frigos de surplus de la Communauté européenne : le Programme européen d'aide aux plus démunis (PEAD) est institué. Remplacé en 2014 par un nouveau programme FEAD (Fonds européen d'aide aux plus démunis) en vigueur jusqu'en 2021, celui-ci est maintenant fusionné dans un grand Fonds Social Européen. Ce nouveau fonds est désormais appelé FSE+.

En France, quatre grandes associations bénéficient de ce programme : la Croix-Rouge, le Secours Populaire, la Banque Alimentaire et les Restos du Cœur. En 2022-2023, cela a représenté 35% du budget alimentaire de l'association (22% du tonnage). ■



QU'EST CE QUE LE SOUTIEN EUROPÉEN À L'AIDE ALIMENTAIRE ?

UN OUTIL ESSENTIEL

Le Soutien européen à l'aide alimentaire (SEAA) est un outil essentiel pour venir en aide aux plus démunis en France et en Europe. Bien qu'il ne représente qu'une part très faible du budget européen, il constitue aujourd'hui le principal levier de lutte contre la grande pauvreté à l'échelle de l'Union Européenne, en permettant de financer l'achat de denrées et des biens de première nécessité. Initialement issu de « l'ouverture des frigos de l'Europe » demandée par Coluche au milieu des années 80, il est devenu le Fonds européen d'aide aux plus démunis (FEAD) entre 2014 et 2021. Il est intégré depuis 2022 au Fonds Social Européen + (FSE+).

SON BUDGET

Son budget est renforcé jusqu'en 2027 et sera particulièrement indispensable dans les mois à venir, pour répondre aux besoins des personnes accueillies, alors que le coût des denrées alimentaires explose.

Pour les Restos du Cœur, le SEAA représente près d'un repas sur quatre distribués. ■

869

millions d'euros
entre 2021 et 2027
pour la France

DON ALIMENTAIRE

Afin de couvrir la diversification des besoins et de diminuer les achats, les Restos du Cœur poursuivent, depuis 2013, une stratégie de développement des dons alimentaires.

Les équipes sollicitent les différents acteurs du secteur alimentaire susceptibles de faire des dons, dans un esprit de lutte contre le gaspillage alimentaire et d'adhésion à la mission de l'association: venir en aide aux plus démunis. Des dons sont ainsi récupérés auprès des producteurs agricoles, des industriels agroalimentaires, des grandes enseignes de distribution ou encore auprès des particuliers.

Ainsi, en 2022-2023, toutes opérations confondues, ce sont un peu plus de 70 000 tonnes de denrées et produits d'hygiène qui ont été collectés et redistribués.



DES DÉMARCHES AUPRÈS DE TOUTE LA CHAÎNE ALIMENTAIRE

DONS EN NATURE DES ENTREPRISES, PRODUCTEURS, CONSOMMATEURS, TOUS CONCERNÉS

Depuis de très nombreuses années, les bénévoles des Restos récupèrent des denrées alimentaires pour venir en aide aux personnes démunies. Les associations départementales ont ainsi tissé des liens avec les entreprises agroalimentaires et magasins de leur territoire afin de récupérer leurs invendus et ainsi apporter de la diversité dans les produits proposés aux personnes accueillies.

Afin de répondre aux besoins toujours plus importants des plus démunis, il est nécessaire de se développer sur chacune des sources de dons alimentaires:

- les producteurs et coopératives agricoles: le besoin en fruits et légumes frais est important ;
- les industriels agroalimentaires: de nombreux produits alimentaires bruts ou transformés peuvent y être récupérés ;
- les entrepôts de la grande distribution: des volumes conséquents ne sont pas envoyés aux magasins pour différentes raisons ;
- les MIN (Marché d'Intérêt National) et les grossistes ;
- les magasins: des ramasses des invendus sont organisées quotidiennement auprès des grandes surfaces afin de collecter des produits dont la date limite de consommation (DLC) ou la date de durabilité minimale (DDM) est proche ;
- les collectes auprès des particuliers: les équipes bénévoles sont présentes en magasin pour permettre aux clients de donner les produits de leur choix aux Restos du Cœur.

DES NOUVEAUX MODES DE DON POUR LES AGRICULTEURS

En plus des dons classiques que les producteurs agricoles peuvent faire directement aux Restos du Cœur, il existe depuis 2013 un dispositif fiscal qui permet aux producteurs de lait de faire don d'une part de leur production à une association de leur choix, par l'intermédiaire de leurs entreprises laitières. Le lait issu de ces dons est ainsi transformé en produits finis par l'industriel et remis à l'association. La campagne de don de lait 2022 a permis aux Restos du Cœur de collecter 1,7 million de litres de lait, grâce à la générosité de plusieurs centaines d'agriculteurs et à l'appui de la filière laitière.

Sur le même principe, depuis 2014, les éleveurs avicoles peuvent, grâce à la mobilisation de la filière, faire don d'une partie de leur production d'œufs au bénéfice des Restos via leur centre d'emballage, et bénéficier d'un avantage fiscal.

1,7

*million de litres
de lait collectés*

DÉFISCALISATION

Tout don en nature d'un magasin, d'une entreprise agroalimentaire ou d'un producteur agricole permet de bénéficier d'une déduction fiscale à hauteur de 60% du prix de revient des produits donnés. En plus de contribuer à une mission d'intérêt général, un don peut donc être intéressant fiscalement.

LES ENTREPRISES AGRO-ALIMENTAIRES SOLLICITÉES

De nombreuses entreprises du secteur agro-alimentaire contactent spontanément les Restos pour leur proposer un don de denrées. Le professionnalisme et le maillage de la chaîne logistique permettent de récupérer tout type de volume, de quelques kilos à plusieurs camions, et de les redistribuer aux personnes accueillies lorsque les dates de consommation le permettent.

Les équipes bénévoles entretiennent souvent des liens sur la durée avec les entreprises du secteur afin de bénéficier régulièrement de leurs invendus. Face à la nécessité de développer le don alimentaire et compte tenu des volumes importants qui peuvent être récupérés auprès de ces entreprises, des équipes de prospection dédiées se sont mises en place ces dernières années pour aller à la rencontre des donateurs potentiels. Des entrepôts spécifiques au don ont été créés afin de traiter d'importants volumes.

LES ENTREPÔTS DE LA GRANDE DISTRIBUTION : UNE SOURCE DE DONS IMPORTANTE ET QUALITATIVE

Les plateformes logistiques qui livrent les magasins représentent une source de dons en nature qu'il ne faut pas négliger. Très régulièrement, des denrées sont sorties des stocks destinés aux magasins pour diverses raisons et peuvent être récupérées par les associations. Comme pour les dons issus des entreprises agroalimentaires, les volumes peuvent être importants et les DLC ou DDM suffisamment éloignées pour que les produits soient distribués dans les temps.

LA RAMASSE : UNE RÉCUPÉRATION DES INVENDUS QUI RESTE UNE SOURCE DE DON IMPORTANTE

Les bénévoles des Restos du Cœur récupèrent chaque jour des produits auprès des magasins de proximité et des grandes surfaces. La ramasse évite le gaspillage de produits alimentaires encore consommables mais souvent destinés à la destruction car retirés de la vente en raison de la proximité des dates limites (DLC ou DDM). L'expérience acquise par les équipes des Restos au fil des années a permis d'améliorer les pratiques de collecte afin de garantir la qualité des produits récupérés lors de la ramasse et le bon déroulement du transport et du tri. Cette activité traditionnelle de l'association se voit confortée par la concrétisation en 2016 de la loi Garot anti-gaspillage. La mise en place d'une convention type, négociée au niveau national par les associations et les grandes surfaces, et validée par le ministère de l'Agriculture, permet de sécuriser encore la récupération d'invendus. En 2022-2023, ce sont ainsi près de 25 000 tonnes d'invendus qui ont été récupérées par les Restos du Cœur auprès des points de vente, soit plus d'un tiers de l'ensemble des dons en nature.

UNE STRUCTURE LOGISTIQUE ADAPTÉE

Pour les dons de volumes importants, des solutions de stockage et de redistribution ont dû être mises en place. À cet effet, plusieurs « entrepôts d'opportunité » et « plateformes régionales » existent dorénavant et permettent de faciliter la logistique, d'être plus réactifs en termes d'acceptation des dons et donc de les partager régionalement ou nationalement. Le fonctionnement de



© ERIC PATIN

ces entrepôts dédiés aux dons se démarque en intervenant en amont de la chaîne de distribution permettant d’approvisionner les entrepôts des associations départementales qui alimenteront ensuite les centres. Ces entrepôts réceptionnent désormais près d’un tiers des volumes de dons en nature récupérés par l’ensemble de l’association.

LES COLLECTES ALIMENTAIRES : UNE MOBILISATION AU RENDEZ-VOUS

Les collectes alimentaires auprès des particuliers permettent aux Restos du Cœur de distribuer des produits variés et de qualité. Leur organisation demande un investissement important des équipes.

LA COLLECTE NATIONALE, LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE

Chaque année début mars, la collecte nationale des Restos du Cœur mobilise les équipes bénévoles qui vont à la rencontre des donateurs particuliers dans les magasins de proximité et les grandes surfaces. Devenu incontournable, cet événement permet d’assurer en partie l’approvisionnement des distributions alimentaires durant l’été.

C’est un moment de solidarité au cours duquel de nombreux bénévoles d’un jour, recrutés via un site internet dédié (collecte.restosducoeur.org) viennent prêter main-forte.

Grâce à cette mobilisation et à celle des donateurs, du 3 au 5 mars 2023, ce sont plus de 8 700 tonnes de produits alimentaires et d’hygiène qui ont été collectées par plus de 88 000 bénévoles. Le développement des volumes issus de la collecte nationale est un enjeu majeur pour les Restos du Cœur, et les efforts doivent être poursuivis pour collecter davantage.

De nombreuses entreprises partenaires se mobilisent chaque année pour faciliter la collecte en magasin, mettre à disposition des moyens de transport et prêter main-forte aux équipes de bénévoles d’un jour.

DES COLLECTES LOCALES POUR COMPLÉTER LA COLLECTE NATIONALE

Les associations départementales organisent également une ou plusieurs collectes alimentaires locales dans l’année. Comme pour la collecte nationale, les équipes Restos se placent en entrée de magasin et en sortie de caisse et font part de leurs besoins spécifiques aux clients qui peuvent ainsi profiter de leurs courses pour faire un don en nature à l’association. ■

8 700

tonnes collectées

lors de la collecte nationale 2022 dans près de 7 500 magasins

L'INSERTION ET L'ACCOMPAGNEMENT

MAINTENIR LE CAP POUR SORTIR LES GENS DE LA PAUVRETÉ SOUS TOUTES SES FORMES.

Face à la diversité des visages de la pauvreté, notre association a développé un éventail d'actions visant à soutenir, accompagner et aider à surmonter la pauvreté sous toutes ses formes.

Malgré une année difficile marquée par l'inflation, les Restos ont su rester présents pour rencontrer et accompagner toujours davantage de personnes sur leurs différents lieux d'accueil.

Nous ne sommes pas seuls dans cette entreprise ; nous avons la chance de collaborer avec des partenaires qui financent nos initiatives, nous ouvrent des portes, réalisent des actions et prestations et nous accompagnent dans notre mission.

L'exercice 2022/2023 a été marqué par l'ambition de revenir au niveau d'activité que nous avions avant la crise sanitaire.

C'est aussi un exercice durant lequel nous avons gardé le cap concernant nos projets structurants comme la démarche « qualité alimentaire pour les gens de la rue », le développement de projets locaux, l'évolution de nos outils de suivi, de formation et des parcours, « ambition petite enfance »... ■

2333
*lieux d'accueil
Restos*



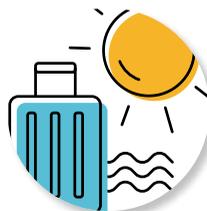
***Les parcours des personnes
dans les centres d'activités***

p. 30



***De la rue au
logement***

p. 32



***Les départs
en vacances***

p. 44



***L'insertion
par l'emploi***

p. 36



L'estime de soi

p. 46



***Le soutien à la
recherche d'emploi***

p. 38



***L'accès aux droits
sociaux, à la justice et
à la santé***

p. 47



La petite enfance

p. 39



***L'accompagnement
budgétaire et
microcrédit***

p. 50



***Les ateliers de français
L'accompagnement
scolaire***

p. 40



***L'inclusion
numérique***

p. 51



***L'accès à la culture,
aux loisirs, et au
cinéma***

p. 42



***Les jardins de
proximité***

p. 52

LES PARCOURS DES PERSONNES DANS LES CENTRES D'ACTIVITÉS



Durant la campagne 2022-2023, près de 1,3 million de personnes accueillies ont franchi la porte d'un centre d'activités des Restos du Cœur. C'est 18% de plus qu'en 2021-2022. Plus que jamais, la mise en œuvre de l'accueil, de l'écoute et de l'orientation des personnes accueillies dans les centres reste un enjeu crucial, au cœur des missions sociales des Restos.

PARTOUT DANS LES CENTRES, PROPOSER DES PARCOURS POUR LES PERSONNES ACCUEILLIES

Les centres d'activités sont les lieux Restos les plus nombreux. Ils permettent la mise en œuvre des aides à la personne en faveur du parcours des personnes accueillies aux Restos du Cœur : accueil, écoute, inscription, orientation, activités d'accompagnement (soutien à la recherche d'emploi, départs en vacances, ateliers de français, inclusion numérique, aide alimentaire...). Ces lieux rassemblent 1988 centres d'activités fixes et 58 centres itinérants en 2022-2023.

LA CRÉATION DU SERVICE « PARCOURS DES PERSONNES ACCUEILLIES EN CENTRES D'ACTIVITÉS » - PPACA

Créé en janvier 2022 au Pôle Insertion et Accompagnement, ce service a pour objectif d'accompagner les équipes pour **structurer et faciliter les étapes du parcours** que les Restos proposent à **toutes les personnes accueillies**, dans tous les centres d'activités, qu'ils soient fixes ou itinérants. Ce parcours dépend de la capacité des Restos à proposer une aide

à la personne qui soit globale, articulée, coordonnée et respectueuse des besoins de la personne accueillie.

Missions du Service PPACA :

- Mieux connaître l'organisation (espaces, temps) et le fonctionnement (équipes bénévoles) des centres d'activités, en lien avec le parcours des personnes accueillies.
- Accompagner les équipes en délégation régionale et dans les associations départementales pour :
 - Améliorer l'accueil, en accompagnant l'animation des coins café.
 - Renforcer l'écoute, bienveillante et sans jugement.
 - Développer l'orientation : outiller les bénévoles pour leur permettre d'identifier les besoins des personnes accueillies et pour leur proposer des orientations vers des accompagnements, si les personnes accueillies le souhaitent.
 - Encourager le développement des centres itinérants, ainsi que l'animation d'espaces petite enfance.

LES CENTRES ITINÉRANTS : RÉPONDRE AUX BESOINS DE TOUTS LES TERRITOIRES

Lorsque les personnes accueillies ne peuvent se rendre dans un centre d'activités « fixe » Restos du fait de l'éloignement, d'une situation d'isolement, sans moyens de locomotion..., le centre itinérant se déplace vers elles. En tant que centre d'activités à part entière, il apporte l'aide alimentaire, et pour répondre aux demandes exprimées par les personnes

1988

centres d'activités fixes

accueillies, il propose des activités d'aide à l'autonomie et au lien social, par exemple : vestiaire, conseil budgétaire, microcrédit personnel, inclusion numérique, accès aux droits sociaux... mais pas uniquement. En effet les Restos sont souvent le seul interlocuteur des personnes accueillies dans la semaine. Le centre itinérant joue un rôle de lien social.

Le nombre de centres itinérants en activité progresse à chaque campagne. Ils étaient au nombre de 26 en 2020-21, puis de 44 en 2021-22, les centres itinérants actuellement opérationnels sur le terrain sont au nombre de 58. Le nombre de centres itinérants a donc plus que doublé en 2 ans. C'est le signe d'un fort besoin pour ces dispositifs d' "aller vers", au plus proche des besoins des personnes accueillies. C'est aussi la marque d'un solide dynamisme de la part des équipes bénévoles sur le terrain.

LE COIN CAFÉ : UN ESPACE D'ACCUEIL, D'ÉCHANGES ET DE CONVIVIALITÉ AU SEIN DES CENTRES D'ACTIVITÉS

Les bénévoles y sont à l'écoute des personnes accueillies. On y trouve des boissons chaudes ou froides, des biscuits ou viennoiseries... Les personnes accueillies peuvent y exprimer un besoin et y trouver des informations sur le fonctionnement du centre et les aides à la personne qui y sont proposées. Au plan des missions sociales des Restos, le coin café contribue à l'information et à l'orientation des personnes accueillies.

Les coins café qui étaient en activité à fin avril 2023 dans les centres d'activités sont au nombre de 1506. C'est quasiment le

doublé par rapport à fin avril 2022 au sortir du covid-19 (792 coins café). Les équipes bénévoles se sont ainsi fortement mobilisées pour permettre à près de deux tiers des centres d'activités de pouvoir accueillir les personnes au coin café.

L'AMBITION « ORIENTATION », LA GRANDE PRIORITÉ DÈS LA 38ÈME CAMPAGNE

On sait que près de **2 personnes accueillies sur 3 n'ont pas été informées lors du 1er accueil de l'existence des activités d'aide à la personne** proposées dans leur centre d'activités, au-delà de l'aide alimentaire⁽¹⁾.

L'ambition vise à développer l'orientation aux Restos à travers différents axes. **La 38ème campagne a permis de relancer le 2ème RDV avec les personnes accueillies** pour leur redonner un espace **d'échange** et **d'écoute**, les **informer** sur les aides à la personne du centre, échanger avec elles pour **détecter des besoins** et leur répondre en proposant des **orientations** se concrétisant par une mise en relation : en interne vers des bénévoles référents d'activité, ou à l'externe vers des partenaires identifiés : services publics et associations.

A la fin de la période d'hiver 22-23, 48% des personnes inscrites durant la campagne ont été rencontrées dans le cadre d'un 2ème RDV.

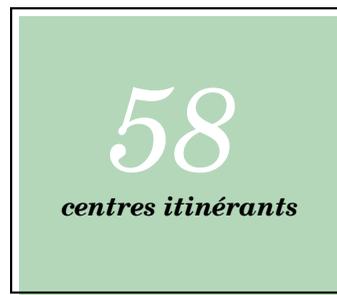
FOCUS SUR L'EXPÉRIMENTATION « DÉMARCHÉ ORIENTATION » DANS LES CENTRES D'ACTIVITÉS

Pour généraliser l'orientation dans les centres et aller au-delà du 2ème rdv,

une expérimentation s'est tenue entre décembre 22 et juin 23, avec les équipes de centres des régions Nouvelle-Aquitaine et Occitanie. Elle a permis de développer de nouveaux outils pour :

- Informer les personnes accueillies sur les activités de leur centre;
- Réunir les meilleures conditions d'écoute et d'orientation dans le centre;
- Soutenir les bénévoles membres de l'équipe orientation dans leurs missions. ■

⁽¹⁾ Enquête de l'Observatoire des Restos « Écoute des besoins et des attentes des personnes accueillies dans les lieux Restos »



DE LA RUE AU LOGEMENT



DE LA RENCONTRE À UN LOGEMENT, UN PANEL D'ACTIVITÉS DANS LE RESPECT DE LA DIGNITÉ.



En France, 4 millions de personnes ne sont pas ou sont mal logées⁽¹⁾. Aux Restos du Cœur 45 % des personnes inscrites à l'aide alimentaire ont déclaré leurs difficultés face au logement. Une problématique réelle et impactante au quotidien !

Depuis leur création, les équipes des Restos ont déployé une diversité d'activités de la rue au logement, dans le but de fournir des réponses adaptées à la variété des publics et aux besoins identifiés sur leur territoire. Offrir un duvet et un repas chaud, écouter pour rompre l'isolement, orienter vers l'accès aux droits et aux soins, accueillir pour une mise à l'abri, accompagner pour gérer son logement, etc., telles sont les actions mises en œuvre par des bénévoles et des salariés qui contribuent tout au long de l'année à favoriser le parcours des personnes de la rue au logement.

De la rencontre en maraude à l'accompagnement en logement individuel, les équipes offrent un panel complet d'aide aux personnes en difficulté de logement. Dans toutes ces actions, le respect de la dignité des personnes demeure une préoccupation centrale.

LES ACTIVITÉS DE RUE

L'inconditionnalité et l'anonymat sont les principes forts des activités de rue. Toute personne peut se présenter, sans justificatif ou inscription préalable. Cette approche favorise à la fois l'accès et la rencontre indispensable pour accompagner les personnes dans un parcours d'aide. Les équipes « gens de la rue » des Restos

coordonnent leur action avec les autres acteurs de l'urgence sociale, notamment les samu sociaux, le 115-SIAO (Services intégrés de l'accueil et de l'orientation) et l'ensemble des partenaires locaux.

LES MARAUDES

L'objectif de la maraude se résume en deux mots : « Aller-vers ». Aller à la rencontre des plus isolés, entretenir une relation et veiller sur eux, telle est la mission des 27 maraudes qui sillonnent les rues depuis 2002, avec plus d'une centaine de sorties chaque semaine. Quand on vit dans la rue, il est parfois difficile de trouver la force ou l'envie de venir chercher de l'aide. Les maraudeurs ont un rôle social et fondamental pour les personnes vivant dans la solitude et l'isolement.

LES CAMIONS ET LES BUS DU CŒUR

Les camions/bus du cœur sont la plus ancienne des activités « gens de la rue » des Restos. Des rendez-vous sur des points fixes permettent des moments de rencontre et des temps de convivialité. Autour d'un repas à consommer sur place, ils sont l'occasion de proposer des réponses à des besoins essentiels en offrant des produits permettant de lutter contre les rigueurs climatiques, et ce tout au long de l'année (textiles, vêtements, eau, etc.). Ils sont aussi des lieux qui permettent des actions socio-culturelles telles que la distribution de livres, la mise en place d'ateliers de français, des jeux pour les enfants, des propositions de sorties et des aides pour l'accès aux droits.

2 060 000

contacts sur les activités rue

2 020 000

repas distribués sur l'année

97

activités de rue sur toute la France

⁽¹⁾28^e rapport sur l'état de mal-logement en France en 2023, Fondation Abbé Pierre.

LES ACCUEILS DE JOUR

Se poser dans un lieu chaleureux, convivial et sécurisant afin de trouver une écoute et une réponse aux besoins de première nécessité, loin du stress de la vie de la rue : les accueils de jour (ADJ) ont été créés dans les années 90. Les Restos y proposent des services permettant de couvrir des besoins primaires tels que l'accès à l'hygiène (sanitaires, douches, buanderie...), mais aussi des activités d'aide à la personne : écoute, orientation et accompagnement (aide juridique, ateliers de français, ateliers numériques, permanences de partenaires...).

LES RESTOS CHAUDS

Partager un petit-déjeuner, un déjeuner ou un dîner gratuit autour d'une table, dans un espace convivial, les « Restos chauds » sont des lieux abrités qui accueillent principalement des personnes isolées. Ils permettent de revivre la convivialité d'un repas en toute simplicité, en proposant notamment des activités culturelles, des concerts ou des permanences d'accès au numérique.

ACTION GRAND FROID/CANICULE

Grâce à notre plan contre les rigueurs climatiques, nous pouvons venir en aide et dans l'urgence à des personnes victimes d'épisodes climatiques extrêmes. Cette année, il aura permis de fournir aux personnes à la rue, 320 000 produits de lutte contre le froid : duvets, chaussettes, parkas, polaires, bonnets, gants, sacs à dos. À cela s'ajoute la distribution de bouteilles d'eau et de gourdes tout au long de l'année, et plus particulièrement en période estivale.

L'HÉBERGEMENT

Disposer d'un toit est une étape indispensable du parcours des personnes en insertion sociale. De l'urgence à la stabilisation en passant par la réinsertion, chaque type d'hébergement répond par ses missions et ses actions aux besoins spécifiques des personnes accueillies en s'appuyant sur un accompagnement individualisé.

L'accueil est inconditionnel. Si le ménage dispose de ressources, une participation financière lui sera demandée et calculée en fonction de ses moyens et de sa com-

position familiale.

Cette année, 310 bénévoles et 86 salariés se sont mobilisés au quotidien pour accueillir et accompagner les 1 079 personnes hébergées, dont 92 enfants.

L'HÉBERGEMENT COLLECTIF

Centre d'hébergement d'urgence, lieu à vivre, centre d'hébergement de stabilisation, centre d'hébergement et de réinsertion sociale, hôtel social. Les 10 structures collectives des Restos du Cœur, mettent à disposition 274 places à l'année : 92 008 nuitées ont été réalisées. Leur mission principale consiste à répondre à des situations urgentes en offrant des prestations de première nécessité (mise à l'abri, couvert, hygiène, sécurité).

Le principe de continuité est privilégié et permet d'accompagner dans le temps les personnes dans leur parcours et dans leur accès au logement. Au-delà de l'accompagnement personnalisé, ce type de structure permet une vie de groupe, des moments de convivialité, des instances d'expression, des activités collectives. Cette dynamique favorise le lien, le partage, l'insertion sociale.

L'HÉBERGEMENT EN DIFFUS

Afin de diversifier les solutions d'hébergement pour accueillir la pluralité des ménages, dont des familles avec enfants ou des personnes avec animaux, 140 appartements en ALT (Allocation logement temporaire) complètent le dispositif d'hébergement aux Restos.

Cette modalité d'accueil permet aux ménages de se mettre en sécurité puis de retrouver progressivement un cadre de vie autonome tout en bénéficiant d'un suivi régulier et d'un accompagnement adapté à leur parcours.

LE LOGEMENT

Au sein des Restos, le logement est dit « accompagné ». L'accompagnement est la clé de voûte dans l'accès, l'appropriation et la stabilité dans le logement. Les Restos s'efforcent d'accueillir des ménages pour lesquels l'accès « classique » à un logement est rendu difficile. 166 bénévoles et 33 salariés sont mobilisés au quotidien. Cette année, 1 142 personnes ont été logées dans les différents dispositifs, dont 538 enfants.



L'INTERMÉDIATION LOCATIVE (IML)

Le modèle d'intermédiation locative (IML) repose sur le principe de la sous-location. Dans ce dispositif, les Restos sont les locataires en titre et sous-louent les logements à des ménages en situation précaire qui deviennent "sous-locataires". À ce titre, ils paient les charges locatives et le loyer (après déduction des aides au logement).

Une fois les situations stabilisées, il est possible de faire glisser les baux au nom du ménage accompagné, en fonction des attentes des personnes et des possibilités avec les bailleurs.

LES RÉSIDENCES SOCIALES

Cinq résidences sociales accueillent de quelques mois à deux ou trois ans des personnes rencontrant des difficultés socio-économiques et les accompagnent vers un logement autonome.

Ces petits immeubles sont constitués de logements meublés et disposent pour certains d'équipements collectifs. ■

2221

*personnes
accompagnées en
hébergement ou
logement, dont
630 enfants*

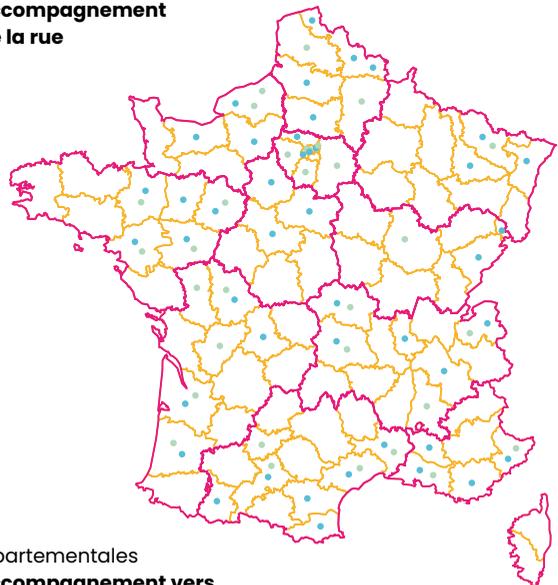
LA PÉNICHE DU CŒUR

Créée il y a 28 ans, la péniche Waliby amarrée en plein cœur de Paris, accueillait chaque soir de manière inconditionnelle 53 hommes majeurs isolés et sans abri. Aujourd'hui, les Restos du Cœur font leurs adieux au Waliby et sont heureux d'accueillir, au pied de la gare d'Austerlitz, une nouvelle péniche baptisée « Véronique », en hommage à Véronique Colucci, disparue le 6 avril 2018.

La nouvelle péniche « Véronique » permet un meilleur accueil des personnes hébergées : ouverture 24h/24, offre de trois repas par jour, espaces de convivialité, etc. Au-delà de la mise à l'abri, les équipes de bénévoles et salariés de la Péniche participent activement au parcours d'insertion des personnes dans le temps selon le principe de continuité. Accueillis dans l'urgence sans condition, les 70 hommes peuvent se poser le temps que leur situation s'améliore et qu'une solution adaptée à leur projet de vie leur soit proposée. Les profils sont divers (travailleurs pauvres, jeunes en rupture, chômeurs de longue durée, migrants, etc.). La problématique logement est certes le motif d'entrée mais de nombreux freins connexes sont à lever pour aider les personnes à sortir de la précarité : administratif, linguistique, emploi, santé, isolement, numérique, etc. Cette nouvelle péniche permet de renforcer l'action sociale en offrant du temps et un accompagnement personnalisé vers l'autonomie.

Les Restos du Cœur remercient pour leur soutien Pathé, Lidl, l'Agence nationale de l'habitat (ANAH), le Conseil régional d'Ile-de-France, la Ville de Paris, ainsi que tous les partenaires et donateurs qui ont permis à ce projet de voir le jour. ■

- Associations départementales proposant **un accompagnement pour les gens de la rue**



- Associations départementales proposant **un accompagnement vers un logement ou un hébergement**

SE REMOBILISER, SE FORMER : FOCUS SUR LES TREMPLINS DU CŒUR.

De nombreuses personnes accueillies recherchent un emploi ou une formation. Pour répondre à ce besoin, « Les Tremplins des Restaurants du Cœur » leur proposent des passerelles vers l'emploi.

Ces actions s'adressent à toutes les personnes accueillies de tous nos lieux d'accueil. Les personnes orientées vers les Tremplins y trouvent un accompagnement renforcé pour retrouver une dynamique positive pour sortir de l'isolement, appréhender un emploi et devenir autonome.

Deux types d'actions sont proposées :

- **Les parcours de mobilisation renforcée** vers l'emploi, destinés aux personnes les plus éloignées, en recherche de projet professionnel et souhaitant prendre le chemin du marché du travail.
- **Les parcours de professionnalisation**, destinés aux personnes ayant l'envie de se former et monter en compétences sur des métiers où les entreprises peinent à recruter.

Cette année, les Tremplins se sont déployés sur le Tarn-et-Garonne, le Rhône, l'Île-de-France, l'Orne, les Bouches-du-Rhône. L'an prochain, d'autres territoires vont se mobiliser pour co-construire des parcours : le Loir-et-Cher, le Puy-de-Dôme, la Seine-et-Marne, les Côtes d'Armor, la Loire-Atlantique... ■

62 %

*de sorties
positives*



L'INSERTION PAR L'EMPLOI : LES CHANTIERS D'INSERTION



UNE ACTIVITÉ RECONNUE PAR LES POUVOIRS PUBLICS.

Être privé durablement d'emploi c'est, pour ceux que l'on considère être les moins qualifiés, se retrouver en situation de précarité avec le risque de perdre son logement, de ne plus pouvoir se soigner, de voir sa confiance en soi mais aussi sa vie sociale se dégrader.

Depuis 1989, les Restos du Cœur, à travers l'insertion par l'emploi, développent des dispositifs pour les plus fragiles. Grâce aux chantiers d'insertion et à la petite ruche, ils sont accompagnés pour reprendre confiance en eux et s'inscrire dans une dynamique sociale et professionnelle. En outre, c'est avec l'accompagnement renforcé de 301 bénévoles, dont 57 responsables insertion, et de 218 professionnels, que ces personnes devenues salariées en insertion au sein de nos associations départementales définissent un projet inscrit vers un retour à l'autonomie.

**EN 2022, LES RESTOS ONT ACCOMPAGNÉ
2 342 PERSONNES EN SITUATION D'EXCLUSION.**

Avec presque 57 % de bénéficiaires du RSA, 20 % de seniors, 16 % de personnes sans ressources appelées « les invisibles » et près de 78 % qui ont un niveau de formation à l'entrée de nos dispositifs inférieurs au CAP et au BEP, nous proposons des actions d'insertion qui sont des réponses concrètes aux enjeux actuels de société.

Aussi avec un taux de sorties dynamiques à 51 %, ce sont 623 personnes qui ont retrouvé cette année le chemin de l'emploi ou une

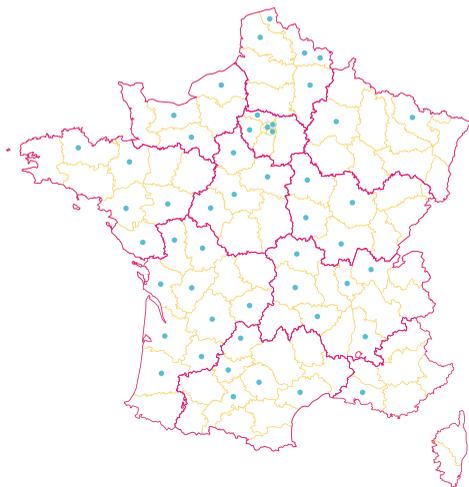


formation qualifiante et ce, suite à un parcours de 13 mois en moyenne dans l'une de nos structures. En plus de la dynamique d'emploi retrouvée, lever les freins périphériques fait partie intégralement du projet social que nous proposons. Par exemple : 70 % des personnes concernées par des problématiques de santé sont prises en charge. Pour le logement, 71 % se voient proposer un accompagnement et 35 % accèdent à un logement.

Cette complémentarité bénévoles et professionnels renforce les capacités d'accompagnement pour répondre durablement aux enjeux de lutte contre la pauvreté. Parce qu'un repas ne suffit pas, cette utilité

sociale des chantiers d'insertion et de la petite ruche, reconnue par le ministère du Travail et de l'emploi, est une illustration des valeurs chères à l'association. ■





● Associations départementales proposant **des chantiers d'insertions**

101
*chantiers
d'insertion et
association
intermédiaire*



2342
*salariés en
insertion*



51%
*de sorties
dynamiques*

LE SOUTIEN À LA RECHERCHE D'EMPLOI (SRE)



UN ACCOMPAGNEMENT GLOBAL ET PERSONNALISÉ.

Avec une tendance à la baisse annoncée depuis plusieurs trimestres, le chômage toucherait de moins en moins de français. Pour autant, les personnes accueillies demeurent souvent éloignées de l'emploi pour de multiples raisons : la mobilité, la barrière de la langue, l'illectronisme, les accidents de la vie...

Ainsi, 44% des personnes accueillies de plus de 16 ans déclarent au moment de leur inscription être en recherche d'emploi et elles ne sont pas forcément connues du service public de l'emploi. Pour ces personnes exclues du marché du travail ou qui peinent à trouver un emploi pérenne et à temps complet, les bénévoles du soutien à la recherche d'emploi proposent un accompagnement global et personnalisé. Ils les aident à clarifier leur projet professionnel, à retrouver confiance, à être orientées vers les bons interlocuteurs, notamment Pôle emploi.

Les associations départementales travaillent de manière croissante en collaboration avec les services publics de leur territoire, Pôle emploi, mission locale, PLIE... La signature d'une nouvelle convention nationale avec Pôle emploi va favoriser une relance de la mise en œuvre de conventions de collaboration locales.

Si le nombre d'AD mettant en œuvre l'activité a augmenté de 28 % et le nombre de personnes accompagnées de 45 %, le nombre de bénévoles impliqués est demeuré stable. Les bénévoles ont ainsi accompagné chacun davantage de per-

sonnes. La sensibilisation et la mobilisation de bénévoles est donc nécessaire pour renforcer les équipes.

De même, il est important de consolider les liens avec les équipes des ateliers et chantiers d'insertion (ACI) des Restos du Cœur afin d'orienter les personnes accueillies pour lesquelles cette étape d'insertion professionnelle est pertinente.

Afin de lever les freins pour accéder à l'emploi, les bénévoles ont la possibilité

d'orienter les personnes accueillies vers les autres aides à la personne proposées par les Restos du Cœur, notamment les ateliers de français, l'accès aux droits sociaux, à la santé, les vestiaires..., ils bénéficient également de nombreuses collaborations développées avec des partenaires extérieurs (CAF, CNAM, CDAD, etc.) et de mobilisation des aides parfois méconnues par celles et ceux à qui elles sont destinées. ■



● Associations départementales proposant **du soutien à la recherche d'emploi**

6 908
personnes accompagnées, soit 45% de plus que lors de la campagne précédente

531
bénévoles engagés sur cette activité

LA PETITE ENFANCE

PRÈS D'UN QUART DES BÉBÉS PAUVRES EN FRANCE EST ACCUEILLI AUX RESTOS.



Les Restos du Cœur rencontrent des enfants dans beaucoup de lieux d'accueil Restos, (dans les centres d'activités, mais aussi sur les activités rue, les hébergements et les logements).

En 2022-23, les Restos ont poursuivi leur ambition pour la petite enfance : améliorer la qualité de l'accueil des enfants de 0 à 3 ans et de leurs parents ainsi que des femmes enceintes, en développant des lieux adaptés, les « espaces petite enfance ».

Au sein de ces espaces, la mission est de garantir une écoute, un accueil et des orientations adaptées aux besoins des

126 138
jeunes enfants
de 0 à 3 ans
accompagnés sur
la campagne

familles. L'accès à des dons matériels est également l'une des priorités : produits d'hygiène, vêtements, matériels de puériculture, jeux, livres... ■

JOURNÉE NATIONALE PETITE ENFANCE

Cette année a été l'occasion de réaliser un grand webinaire national pour partager l'ambition, expliquer le cadrage concernant les Restos bébé, présenter les outils, faire intervenir la CAF et donner à voir l'avancement du volet alimentaire. Celui-ci a réuni plus de 180 participants d'une grande diversité de bénévoles.



- Associations départementales proposant **l'activité Restos bébés**
- Associations départementales proposant **un espace petite enfance**

LES ATELIERS DE FRANÇAIS L'ACCOMPAGNEMENT SCOLAIRE



LA MAÎTRISE DE LA LANGUE, L'ÉPANOUISSEMENT DE L'ENFANT, SONT DES VECTEURS D'INCLUSION SOCIALE.



Pouvoir communiquer à l'oral et à l'écrit, tel est le défi auquel sont confrontées de nombreuses personnes accueillies. Pour lutter contre toute forme d'exclusion, les Restos du Cœur accompagnent dans cet apprentissage enfants comme adultes.

POUR LES ADULTES : LES ATELIERS DE FRANÇAIS, UN PREMIER PAS VERS L'INSERTION SOCIALE

Les ateliers de français des Restos offrent un cadre bienveillant à des adultes qui viennent apprendre la langue française. Ils sont collectifs, basés sur des exercices pratiques, et destinés à tous types de niveaux :

- Les FLE (français langue étrangère), qui savent lire et écrire dans leur propre langue.
- Les alpha (alphabétisation), qui n'ont jamais appris à lire, ni à écrire.
- Les personnes en situation d'illettrisme, qui ont été scolarisées en France, mais qui n'ont pas acquis une maîtrise suffisante de la lecture, l'écriture et le calcul, les rendant peu autonomes au quotidien.

Alors que le covid avait largement limité la tenue des ateliers de français, les 1456 bénévoles se remobilisent depuis deux ans pour reprendre l'activité, qui avait été suspendue dans de nombreux lieux d'accueil.

L'année a également été marquée par des crises géopolitiques lourdes, amenant un nombre grandissant de personnes à s'adresser aux Restos pour suivre des ateliers de français (des Ukrainiens, par exemple). Les bénévoles ont répondu présent, en créant des ateliers supplémentaires et en s'appuyant sur des apprenants au niveau déjà avancé pour les aider.

POUR LES ENFANTS, L'ACCOMPAGNEMENT SCOLAIRE

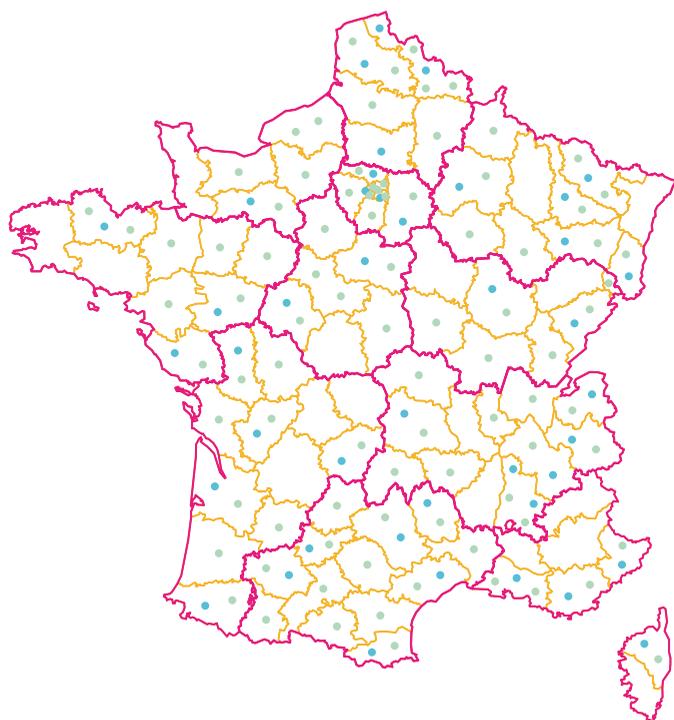
Pour des raisons qui peuvent être différentes, familiales, sociales, de langue, de logement, d'accès au numérique, certains enfants perdent pied dans leur scolarité et présentent des difficultés d'apprentissage. Pour ces jeunes, de la grande section à la terminale, les Restos du Cœur proposent des ateliers d'accompagnement scolaire. L'objectif premier n'est pas d'améliorer les notes de l'enfant, mais de le pousser à s'investir à l'école, et qu'il puisse reprendre confiance en lui. C'est par exemple l'aider à faire ses devoirs dans un environnement calme et adapté, lui faire acquérir une méthodologie, l'aider à comprendre les consignes, lui (re)donner le plaisir d'apprendre en s'appuyant sur des supports ludiques, jeux, livres... L'accompagnement scolaire, c'est aussi aider les parents, en leur permettant de mieux comprendre le système scolaire et de faire le lien avec les enseignants. ■

6003

personnes
accueillies sur des
ateliers de français

617

*enfants
ont suivi des ateliers
d'accompagnement
scolaire*



- Associations départementales avec de l'**accompagnement scolaire**
- Associations départementales avec des **ateliers de français**

L'ACCÈS À LA CULTURE, AUX LOISIRS ET AU CINÉMA



DEPUIS PLUS DE TRENTE ANS, LES RESTOS DU CŒUR PROPOSENT AUX PERSONNES ACCUEILLIES DE PARTICIPER À DES ACTIVITÉS CULTURELLES ET DE LOISIRS.

L'objectif est de leur permettre de découvrir de nouveaux lieux et activités, de sortir de l'isolement en retissant du lien social mais également de regagner confiance en soi ou de pratiquer des activités comme tout le monde...

LES SORTIES CULTURELLES

Chaque année, de nombreuses sorties culturelles sont organisées dans des lieux de patrimoine (musées, châteaux...), salles de spectacle (théâtre, concerts...), et espaces naturels. Elles se font sous forme de visites libres individuelles ou en groupe, guidées par des bénévoles ou des conférenciers.



LES ACTIVITÉS DE PRATIQUES ARTISTIQUES

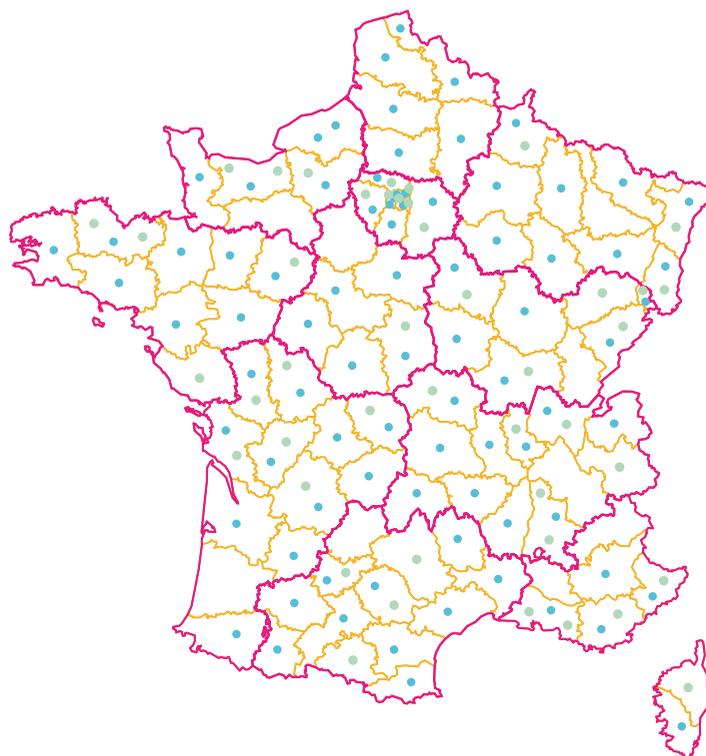
Des ateliers de pratique artistique et culturelle sont mis en place dans les centres d'activités, et animés par des bénévoles ou des professionnels : dessin, peinture, écriture, théâtre, chorale, scrapbooking, photo, etc. peuvent être proposés.

LES RENCONTRES AU CINÉMA

Depuis plus de 20 ans, les Restos proposent aux personnes accueillies des séances de cinéma, avec une programmation diversifiée et qui répond à tous les publics :

- Des **séances privées**, suivies d'une discussion autour du film projeté ;
- Des **séances publiques** auxquelles les personnes peuvent se rendre en toute autonomie.

L'activité cinéma est présente sur l'ensemble du territoire, notamment grâce aux salles de cinéma partenaires Pathé, CGR cinémas, Kinopolis, Megarama, aux cinémas indépendants, et aux dons des CCAS et associations. L'opération "Ciné Solidarité" avec The Walt Disney Company et CGR cinémas permet également chaque année à



● Associations départementales proposant **des rencontres au cinéma**

● Associations départementales proposant ayant organisé **des sorties et activités culturelles**

42 000 personnes accueillies de découvrir les films Disney en salle.

LES ESPACES LIVRES ET LA LECTURE

Près de 900 lieux d'accueil Restos sont équipés d'espaces livres : des emplacements aménagés de façon conviviale dans lesquels différents supports (livres, magazines, bandes dessinées...) sont proposés aux personnes accueillies, en prêts ou en dons. Ces espaces sont équipés grâce aux dons de particuliers, de bibliothèques et de librairies. Ce sont des endroits idéaux pour se poser, discuter, et proposer des animations autour du livre.

LES ACTIVITÉS PHYSIQUES ET SPORTIVES

Le public accueilli aux Restos n'a généralement pas l'opportunité de pratiquer une activité physique. Or, le sport a des vertus éducatives, pédagogiques, agit sur le bien-être et la santé. Il est aussi un prétexte et un support pour les bénévoles qui leur permet d'engager des discussions sur l'hygiène de vie, l'alimentation et la santé.

Des initiatives locales ont été mises en place au sein des Restos pour permettre l'accès au sport :

- En proposant des activités de plein air (marche) mais aussi des activités encadrées par des professionnels avec des sports collectifs (football, basket...) et individuels (tennis, natation, voile, judo...);
- En donnant accès à des événements et sites sportifs (tournois, matchs...) grâce aux dons de places de partenaires locaux et nationaux. ■

68 827
personnes accompagnées ont pu assister à une séance de cinéma

23 722
personnes ont profité de sorties culturelles et de loisirs

LES DÉPARTS EN VACANCES



DEPUIS 30 ANS, LES RESTOS PROPOSENT DES VACANCES POUR REPRENDRE CONFIANCE EN SOI, SORTIR DE L'ISOLEMENT, DÉCONNECTER DE SON QUOTIDIEN, ÉLARGIR LES HORIZONS.



Chaque année, près d'1 français sur 2 (1) et 3 millions d'enfants (2) ne partent pas en vacances. Les raisons évoquées sont principalement les contraintes financières mais il existe d'autres freins : psychologiques, culturels, familiaux, etc.

Pour toutes ces personnes exclues des vacances, les Restos du Cœur proposent un accompagnement pour partir « comme tout le monde » à la mer, la montagne, la campagne.

Des vacances pour se reposer, reprendre confiance en soi, sortir de l'isolement et retisser des liens familiaux. Pour beaucoup, c'est aussi une impulsion à la naissance de nouveaux projets personnels ou professionnels.

Les vacances aux Restos se font en autonomie ou en séjours collectifs accompagnés par des bénévoles. Ces derniers rencontrent et accompagnent les personnes accueillies pendant plusieurs mois pour construire ensemble les projets : lever les craintes, choisir le lieu du séjour, préparer le budget et l'épargne, savoir quoi mettre dans la valise, etc. Ces temps de préparation sont l'occasion de faire le lien avec d'autres activités Restos (vestiaires, accès aux droits sociaux, accompagnement budgétaire, soutien à la recherche d'emploi par exemple), et d'intégrer la personne dans un parcours global d'accompagnement. En 2022, 600 enfants sont partis en colonies de vacances sur des séjours à la mer, à la montagne, de rando, de découverte de l'équitation, etc. Ces vacances, souvent les premières, donnent la chance aux enfants

de s'enrichir auprès d'autres jeunes de milieux sociaux et géographiques divers, et de découvrir des activités qui seront peut-être un tremplin pour le futur !

Ces séjours sont organisés depuis près de 30 ans grâce à l'appui solide de partenaires hébergeurs, transporteurs, organisateurs de colos et financeurs – dont l'ANCV (Agence nationale pour les chèques vacances), les CAF, CARSAT, la JPA, les collectivités locales, etc. ■



5636

départs en vacances,
dont 834 sorties
à la journée.

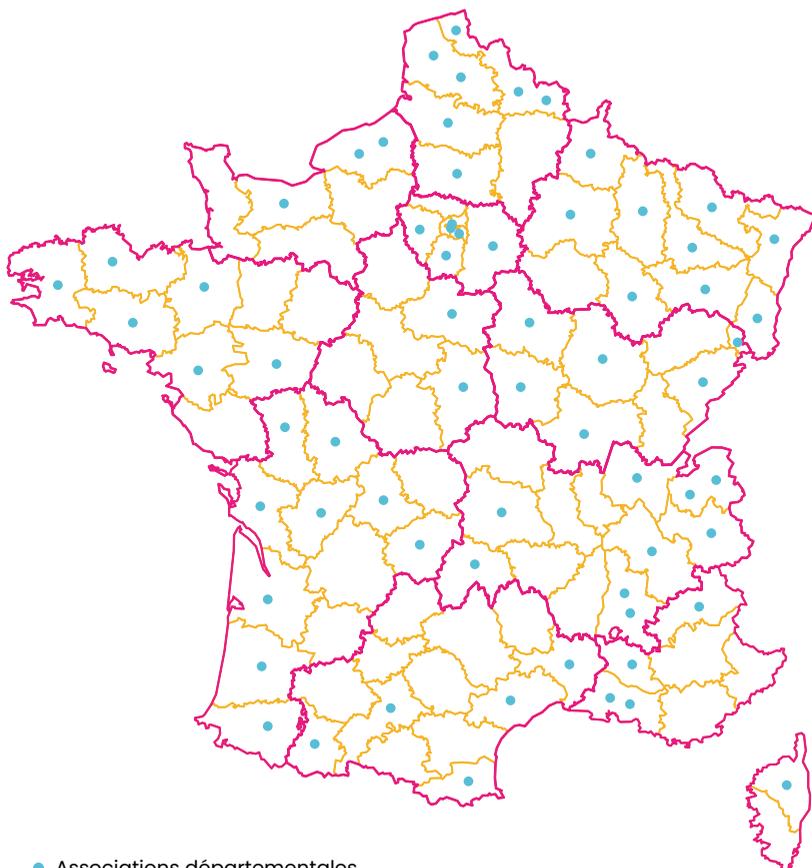
(1) CREDOC (2) OVLEJ



LE VAL D'AKOR : UNE MAISON DE VANCANCES DES RESTOS HORS DU COMMUN

Située dans un cadre exceptionnel en Isère, en moyenne montagne, la maison de vacances des Restos du Cœur du Val d'Akor reçoit toute l'année les personnes accueillies pour des vacances dans une ambiance familiale.

Le lieu, les activités de pleine nature proposées, la vie en collectivité, les repas confectionnés avec des produits locaux offrent aux vacanciers un vrai temps de rupture avec le quotidien. Grâce à cette parenthèse de vie, de nouveaux rapports de confiance se tissent entre les personnes et avec leurs accompagnants, qui facilitent l'émergence de nouveaux projets. C'est dans ce cocon des Restos que sont accueillies pour des séjours de remobilisation les personnes les plus fragilisées : gens de la rue, salariés en insertion, etc.



● Associations départementales proposant des **départs en vacances**



L'ESTIME DE SOI

VESTIAIRE, ATELIERS COIFFURE OU ESTHÉTIQUE... AUTANT DE MOYENS DE SE VALORISER.



Dons de vêtements, coiffure, séances de maquillage, les Restos offrent des moments qui permettent de reprendre confiance en soi et de créer du lien social. Loin d'être superflus, ils ouvrent à l'intégration et constituent un élément central l'estime de soi.

DONNER ACCÈS À DES VÊTEMENTS GRATUITS : « LES VESTIAIRES »

Les vestiaires, ce sont d'abord des lieux qui répondent à des besoins de première nécessité : se vêtir. Ce sont aussi des lieux qui permettent de se sentir mieux, en offrant la possibilité de porter des vêtements qui plaisent, dans lesquels on se sent bien. Ils peuvent par exemple s'insérer dans un projet de recherche d'emploi, en permettant de trouver une tenue adaptée aux entretiens d'embauche. Enfin, ce sont des lieux de rencontres, d'échange, de dialogue et de convivialité entre personnes accueillies et bénévoles.

Plus d'un centre sur deux dispose d'un espace vestiaire. On y trouve des vêtements pour tous les âges, du linge de lit, parfois de la vaisselle et du petit mobilier. Certains vestiaires, **à destination des gens de la rue**, proposent des kits hygiène, des vêtements chauds et des biens adaptés à des conditions précaires. D'autres accueillent des familles avec des bébés et proposent des kits pour les nourrissons avec bodys, doudous, couches, etc. Tout ce qui est distribué provient de dons de particuliers ou d'entreprises. Les 2 502 bénévoles engagés sur les vestiaires ont à cœur de proposer des vêtements et des équipements adaptés à chacun.

ATELIER COIFFURE ET ATELIER ESTHÉTIQUE

Ces ateliers s'appuient sur des coiffeurs ou esthéticiennes professionnels bénévoles. Le matériel est fourni par le bénévole, parfois complété par des dons. Cette année, 95 associations départementales ont proposé ces actions auprès de 9 850 personnes. Pour la personne accueillie, il suffit de prendre rendez-vous dans un centre et de se présenter avec les cheveux préalablement lavés pour une coupe et un brushing. Pour l'esthétique, la personne accueillie se voit proposer soin du visage, manucure, ou séance de maquillage, parfois même du conseil en image. ■



● Associations départementales proposant **des activités pour l'estime de soi**



108 033
*personnes
accueillies sur
l'activité vestiaires*

L'ACCÈS AUX DROITS SOCIAUX, À LA JUSTICE ET À LA SANTÉ



AU CŒUR DE LA MISSION DES RESTOS POUR LUTTER CONTRE L'EXCLUSION, LA CONNAISSANCE ET L'ACCÈS À SES DROITS.



Connaitre ses droits, les faire valoir et les maintenir sont les fondements d'un accès effectif aux droits de toutes et tous. Favoriser l'accès aux droits sociaux et aux prestations sociales, à la prévention et aux soins, à la justice, correspond à la mission historique des Restos : lutter contre la pauvreté et l'exclusion sous toutes ses formes.

nels compétents, est essentielle : écouter, informer, orienter, accompagner, et ce sur l'ensemble du parcours de la personne et dans tous les lieux d'accueil. Renforcer les liens avec les partenaires, déployer les conventions, sensibiliser et informer sur les aides, être en veille : les bénévoles ont été au rendez-vous pour débloquer les situations.

L'ACCÈS AUX DROITS SOCIAUX



Complexité des procédures, méconnaissance des prestations, appréhension : les freins à l'accès des personnes accueillies à leurs droits sociaux sont renforcés par la dématérialisation croissante des procédures et des services publics, et leur éloignement :

« Près d'un quart des français ont le sentiment de vivre dans un territoire délaissé par les services publics ».



Si les taux du non-recours sont particulièrement importants en France (en moyenne 30 %), nous pouvons faire l'hypothèse qu'ils sont plus importants encore chez les personnes que nous accompagnons quotidiennement. Pour cela, l'action des bénévoles, en lien avec les profession-



L'ACCÈS À LA JUSTICE

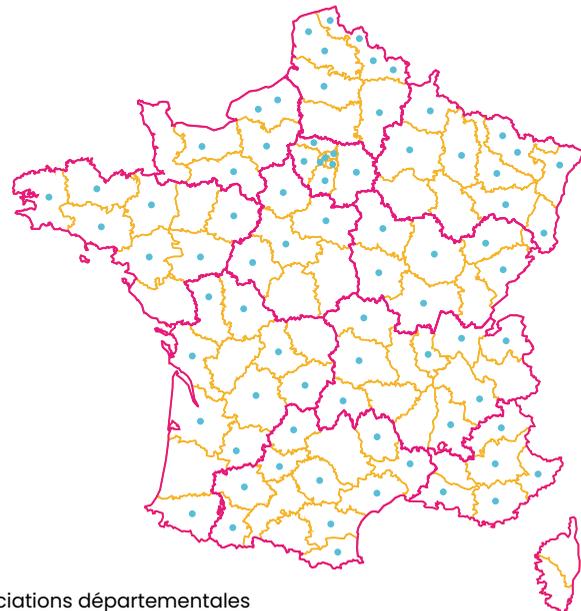
DES QUESTIONS D'ORDRE JURIDIQUE OU DES SOUCIS POUR FAIRE VALOIR SES DROITS ?

Les professionnels du droit sont les interlocuteurs privilégiés des personnes accueillies, orientées par les bénévoles. Avec l'appui du ministère, matérialisé par une convention annuelle, un nouvel élan a aussi été donné à la Charte de l'accès au droit signée en 2017. Autant d'engagements pour poursuivre le développement de l'accès au droit et à la justice et la mise en relation avec des professionnels pour les personnes en situation de précarité accueillies aux Restaurants du Cœur.

Durant cette campagne, onze sessions de formation ont été organisées avec l'association Droits d'urgence, partenaire signataire de la Charte : « droit des étrangers », « droit d'asile », « droit du logement » et « droit de la famille ». Des outils ont également été créés et diffusés, parfois en lien direct avec l'actualité et en réponse aux besoins exprimés par les personnes accueillies et les bénévoles. L'équipe justice a ainsi diffusé en novembre 2022 un module d'autoformation en ligne, rapide et ludique, destiné à tous les bénévoles et dont l'objectif est de permettre d'acquérir des bases pour mieux orienter et accompagner des personnes confrontées à des problèmes juridiques ou qui ont des questionnements sur leurs droits et devoirs.



4809
*personnes
 accompagnées
 sur l'accès à la
 justice*
 dans
611
centres



● Associations départementales proposant des ateliers « accès à la justice »

L'ACCÈS À LA SANTÉ

Face aux difficultés d'accès aux soins rencontrées par les personnes accueillies, les Restos du Cœur se sont de nouveau fortement mobilisés, en lien étroit avec les professionnels de santé compétents. Lutter contre le renoncement aux soins, particulièrement important chez les plus démunis et renforcé pendant la pandémie Covid-19, est un défi que nous devons accompagner. Ainsi, en 2022-2023, les partenariats se sont renforcés : audition, vision, dentaire, diabète... de plus en plus de partenaires santé accompagnent les bénévoles et offrent aux personnes accueillies une première information, un dépistage, voire les aident à entamer le parcours de soins adéquat.

EXEMPLES

Cette année, ce sont plus de 230 personnes qui ont bénéficié d'un examen complet de la vue effectué par les professionnels de la fondation Onesight EssilorLuxottica. Leur unité mobile s'est déplacée à Rennes, Brest, Quimper, Montreuil-sur-Mer et Dunkerque et a été accueillie dans des centres désireux de faire de l'accès à la prévention et aux soins un objectif central de leur accompagnement. Sur les 230 personnes accueillies, 160 sont reparties avec des lunettes adaptées à leur vue. ■



DES PARTENAIRES À NOS CÔTÉS

Dans un souci commun de lutte contre les exclusions, les associations départementales et partenaires locaux nouent des relations privilégiées afin que chaque personne accueillie trouve réponse à ses questions : quels sont mes droits ? comment les faire valoir ? comment les maintenir ?

Les ingrédients d'un partenariat efficace : des interlocuteurs privilégiés, des temps d'échanges, des actions dédiées (sensibilisation, formation, permanences etc.), une écoute attentive et bienveillante.



● Associations départementales proposant des ateliers « accès à la santé »



(Caisse Primaire d'Assurance
Maladie)
74 conventions



(Caisses d'Assurance Retraite et
de la Santé Au Travail)
21 conventions



(Caisse d'Allocations
Familiales)
38 conventions

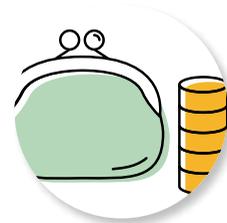


(Mutualité Sociale Agricole)
10 conventions



29 conventions

L'ACCOMPAGNEMENT BUDGÉTAIRE ET MICROCRÉDIT



AVEC LA MONTÉE DES PRIX, L'ACCOMPAGNEMENT BUDGÉTAIRE, UNE ACTION ESSENTIELLE.



Les demandes de microcrédits favorisent des prises de contacts qui permettent d'examiner avec les personnes accueillies leur situation et identifier des pistes d'amélioration.

Il est donc important de renforcer nos actions sur le conseil budgétaire, pour partager des pistes d'amélioration pour les personnes accueillies mais aussi identifier les non-recours et inciter à mobiliser les aides existantes.

L'ACCOMPAGNEMENT BUDGÉTAIRE

L'examen attentif de leur situation budgétaire avec les personnes accueillies permet bien souvent de déceler des droits qui pourraient être activés. Porter un regard croisé avec elles sur leur relevé de compte bancaire donne lieu à une prise de conscience des marges de manœuvre dont elles bénéficient. Cela leur permet aussi de hiérarchiser les problèmes à affronter et les démarches à entamer pour éviter des situations encore plus difficiles. La détection du non-recours fait partie des axes d'intervention courants des bénévoles qui s'associent alors avec les activités d'accès aux droits sociaux et s'appuient sur les conventions cadres avec nos partenaires CAF, CPAM, CARSAT, Pôle emploi...

Ainsi partant d'une demande de microcrédit personnel, les personnes pourront être orientées et accompagnées dans le dépôt d'un dossier de surendettement.

LE MICROCRÉDIT PERSONNEL

Accessible aux personnes qui ont des capacités de remboursement modestes et qui ne sont pas éligibles aux prêts bancaires classiques, le microcrédit permet de financer des projets d'insertion qui touchent le plus souvent à la mobilité.

Comme nous l'avons constaté après la crise sanitaire, de nombreuses demandes spontanées de microcrédit concernent désormais des demandes de trésorerie réduites pour recouvrir des retards de loyers et des petites dettes souscrites pendant les périodes de confinement.

L'accompagnement budgétaire permet ainsi d'orienter au mieux les personnes accueillies vers nos partenaires et d'identifier des pistes pour améliorer la situation financière de chacun.

6 sessions de formation des bénévoles ont été organisées dans 3 associations départementales, 1 délégation régionale et 2 sessions au siège de l'association nationale avec des bénévoles venant de la France entière. ■

1 958

personnes accompagnées sur les questions de budget

468

personnes qui se sont vu accorder un microcrédit personnel

L'INCLUSION NUMÉRIQUE



PRÈS D'UN FRANÇAIS SUR DEUX ÉPROUVE DES DIFFICULTÉS POUR UTILISER PLEINEMENT LES RESSOURCES DU NUMÉRIQUE.

Il est nécessaire d'accompagner les personnes accueillies pour les aider à rechercher un emploi, prendre un rendez-vous médical, consulter son compte en ligne, s'informer, et aussi se divertir...

L'objectif est de permettre aux personnes de monter en compétences et de réaliser les démarches en toute autonomie dans un environnement convivial. Nous accompagnons également les bénévoles dans leur montée en compétences, en favorisant les échanges de pair à pair. ■

Notre projet d'inclusion numérique s'est construit en accompagnant cinq associations départementales pilotes en lien avec le réseau autonomie et lien social, Emmaüs Connect, le pôle SI et des bénévoles engagés et volontaires au sein de chacune des AD. L'objectif poursuivi a été de mettre en œuvre des ateliers et points d'accès numériques, en les modélisant pour les rendre facilement duplicables dans d'autres AD. Nous avons aussi été attentifs aux autres projets numériques mis en place sur certaines AD pour favoriser les mises en relations entre bénévoles et permettre les échanges de pratiques pédagogiques comme techniques.



● Associations départementales proposant un **accompagnement au budget et microcrédit**

4 319 personnes accueillies ont bénéficié des activités sur l'inclusion numérique



● Associations départementales proposant des **activités sur l'inclusion numérique**

LES JARDINS DE PROXIMITÉ



UN MOYEN DE RETISSER DES LIENS SOCIAUX ET DE CULTIVER DES PRODUITS FRAIS POUR LES CENTRES.

Les jardins de proximité permettent aux personnes accueillies et bénévoles aux Restos d'investir du temps dans la production de légumes à destination de l'association.

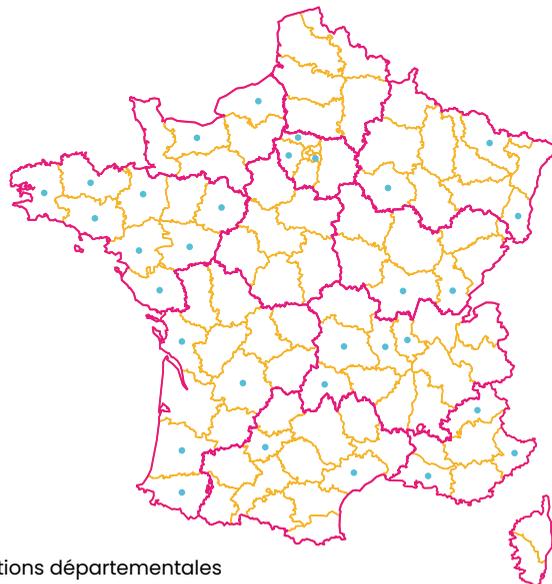
Cette activité remplit une double mission sociale :

- C'est un **support d'accompagnement, d'insertion et de lien social**. Elle revêt un rôle d'élément mobilisateur, permet de sortir du quotidien, de favoriser les échanges conviviaux pour retisser des liens sociaux.
- Cela permet un **approvisionnement des lieux d'accueil Restos**. La logique de circuit-court facilite l'accès à des fruits et légumes de qualité et de grande fraîcheur pour les personnes accueillies et participe à la diversification nutritionnelle.

C'est un espace ouvert qui permet **d'aller à la rencontre du public** : visites d'écoliers, rencontre avec les habitants du quartier, etc., et qui donne l'opportunité aux personnes accueillies de **s'offrir un temps de répit et de reconstruction**.

Cette année, **7 nouveaux jardins** ont vu le jour. Une activité qui séduit bénévoles et partenaires.

Pour soutenir la dynamique, l'entreprise Vilmorin, partenaire national des chantiers d'insertion de maraichage, propose des **dons de semences** aux Restos. Les graines reçues sont venues compléter les dons locaux en plantes et matériels sur lesquels les jardins de proximité peuvent compter. ■



● Associations départementales dans lesquelles sont présents des **jardins de proximité**

65
*jardins
de proximité*

NOS MOYENS

DES RESSOURCES HUMAINES DIVERSIFIÉES

LE FONCTIONNEMENT DES RESTOS DU CŒUR S'APPUIE SUR LE TRAVAIL AU QUOTIDIEN D'UNE ÉQUIPE ENGAGÉE.



Plus que jamais, le modèle économique des Restos du Cœur repose sur la vitalité et l'engagement de plus de 73 000 bénévoles réguliers et quelque 25 000 bénévoles ponctuels présents au sein des lieux d'activités et d'accueil Restos, dans les associations départementales, les délégations régionales et au siège de l'Association nationale.

« Attirer tous les talents, les intégrer et leur proposer un parcours » est un enjeu crucial de notre association pour continuer de répondre aux besoins, sans cesse croissants, des personnes accueillies. Les Restos ont des besoins de compétences dans de nombreux domaines : logistique, distribution alimentaire, écoute et accompagnement, animation de réseaux, mais aussi comptabilité et finances, informatique, gestion des ressources humaines...

Au sein de toutes les équipes Restos, la complémentarité des engagements et des statuts - bénévoles, salariés, stagiaires, mécénats de compétences, services civiques... est une richesse pour notre structure. Le bon fonctionnement des activités au quotidien passe par une définition claire des rôles et responsabilités. **Étudiant, actif ou retraité, chacun trouve la place qui lui correspond.**

Au sein de l'Association nationale, en soutien de l'action bénévole, les salariés garantissent la pérennité de l'organisation et sécurisent les activités en apportant leurs compétences et savoir-faire professionnels. En cohérence avec ses valeurs d'intégration et d'accompagnement, l'association déploie une politique en faveur

des jeunes permettant d'accueillir des stagiaires et des alternants au sein des équipes qui viennent s'enrichir d'une expérience unique.

Enfin, plusieurs entreprises à travers une démarche de responsabilité sociale mettent à disposition des Restos leurs salariés dans le cadre du dispositif du mécénat de compétences, qui sont accueillis pour leur expertise et leurs savoir-faire spécifiques.

Le pôle ressources humaines a pour mission de faire collaborer l'ensemble de ces contributeurs en proposant et déployant des actions globales ou ponctuelles visant à renforcer l'agilité et l'efficacité des équipes dans leurs missions en favorisant ainsi la complémentarité des statuts. Il contribue également par ce biais à l'amélioration de la qualité de vie des équipes et à la reconnaissance de leurs compétences.

Le pôle bénévolat accompagne les associations départementales et les lieux d'accueil Restos sur ces questions. Il œuvre au développement du parcours des bénévoles (recrutement, intégration, formation, mobilité, transmission...) ainsi qu'à la diversification des modes d'engagement (volontaires dans le cadre du dispositif du Service Civique, personnes sous statut de travail d'intérêt général, stagiaires, mécénats de compétences...).

Une charte d'engagement du bénévole rappelle quelques principes éthiques et l'importance de poursuivre un but d'intérêt général. ■

460

bénévoles à l'Association nationale

136

salariés permanents à l'AN, dont 23 % sont en appui direct des AD au sein des DR, des entrepôts d'opportunité et même directement dans trois AD.

CHARTRE DES BÉNÉVOLES

ÊTRE BÉNÉVOLE AUX RESTOS DU CŒUR, C'EST ADHÉRER À LA CHARTRE DES RESTOS, À SON PROJET ASSOCIATIF, À SES VALEURS FONDAMENTALES.

1

RESPECT ET SOLIDARITÉ ENVERS TOUTES LES PERSONNES DÉMUNIES.

C'est-à-dire :

Accueil inconditionnel, sans jugement, en prenant en considération la dignité de la personne.



2

BÉNÉVOLAT, SANS AUCUN PROFIT DIRECT OU INDIRECT.

C'est-à-dire :

À l'extérieur de l'association, ne pas utiliser ou faire état de son appartenance à l'association pour obtenir un avantage d'ordre matériel, intellectuel ou moral. Dans le cadre de sa mission, ne bénéficier pour son engagement, d'aucune contrepartie financière ou en nature.

CONVIVIALITÉ, ESPRIT D'ÉQUIPE, RIGUEUR DANS L'ACTION.

C'est-à-dire :

Des échanges chaleureux et tolérants en équipe, en étant rigoureux sur la gestion des moyens confiés aux Restos (par les donateurs notamment).

4

3

ENGAGEMENT SUR UNE RESPONSABILITÉ ACCEPTÉE.

C'est-à-dire :

Être fiable sur les engagements pris et sur la responsabilité bénévole acceptée.

INDÉPENDANCE COMPLÈTE À L'ÉGARD DU POLITIQUE ET DU RELIGIEUX.

C'est-à-dire :

À la porte des Restos, chacun abandonne ses positions politiques, syndicales et religieuses.

5



ADHÉSION AUX DIRECTIVES NATIONALES ET DÉPARTEMENTALES.

C'est-à-dire :

En faisant partie des équipes bénévoles, cela implique d'en accepter les directives pour s'assurer d'un projet partagé et cohérent de l'association dans tous les lieux Restos.

6

LE BÉNÉVOLAT

LE BÉNÉVOLAT RESTE LE SOCLE FONDAMENTAL ET HISTORIQUE DES RESSOURCES HUMAINES DE L'ASSOCIATION.



Ce sont plus de 98 000 bénévoles réguliers et ponctuels (respectivement 73 000 et 25 000) qui ont œuvré lors de la dernière campagne pour qu'il soit possible d'organiser et de réaliser l'accueil d'1,3 million de personnes accueillies.

Dans le contexte de la campagne 2022-2023 qui a connu une forte augmentation du nombre de personnes accueillies, la ressource humaine bénévole est restée un enjeu majeur de l'association afin d'avoir des équipes en nombre suffisant pour être en capacité d'accompagner ceux qui ont eu besoin des Restos.

Pour répondre à cet enjeu, les Restos du Cœur continuent à s'organiser avec des

équipes dédiées à l'animation et au suivi des étapes du parcours bénévole. Au siège de l'Association nationale, plusieurs services, chacun dans son domaine de responsabilité, appuient et accompagnent un réseau de plus de 2 000 personnes au sein des associations départementales et lieux d'accueil dont la mission est de gérer la ressource bénévole avec des actions de formation, recrutement et accompagnement de l'engagement bénévole.

L'AMBITION DES RESTOS

Avoir une qualité de suivi du parcours d'engagement dans tous les lieux Restos, afin de donner envie de devenir bénévole et de le rester. Plus concrètement, c'est pour chacun d'entre eux, être bien intégré, être motivé par ses différentes missions, formé et épanoui dans son engagement.

Elle s'articule autour de 3 grands enjeux :

- développer la ressource et la compétence bénévole;
- recruter des nouveaux bénévoles et diversifier nos profils et formes d'engagement;
- être porteur de la qualité de vie dans l'engagement des équipes

RECRECITER ET DIVERSIFIER : PARCE QUE CHAQUE ENGAGEMENT COMPTE AUX RESTOS!

Un peu, beaucoup, ponctuellement, régulièrement... Il n'y a pas de petites actions aux Restos. Toutes les formes d'engagement contribuent au projet de l'association. C'est l'investissement (don de temps et de



LES ÉQUIPES DES RESTOS EN 2022-2023



*Chiffre pour l'année civile 2022

savoir-faire) de celles et ceux souhaitant agir à nos côtés, qui nous permet de continuer d'aider les personnes qui poussent la porte des Restos, et de faire ainsi perdurer la « petite idée » de Coluche.

Au-delà des missions les plus visibles en contact direct avec les personnes accueillies, ce sont aussi les engagements sur des missions spécifiques (animateur d'équipe, chauffeur, trésorier, cariste, appui administratif, formateur...) qui optimisent l'action des Restos au quotidien.

Avoir des équipes multigénérationnelles qui se renouvellent et s'enrichissent constitue un enjeu permanent pour l'ensemble des associations départementales. Progressivement, les créneaux d'ouverture des lieux Restos s'élargissent pour répondre à toutes les situations des personnes accueillies. Cette évolution permet aux étudiants et aux personnes en activité de rejoindre nos équipes bénévoles.

D'autres formes d'engagement viennent également compléter les équipes de bénévoles: collaborateurs d'entreprises en mécénat de compétences, volontaires en service civique, stagiaires, SNU, personnes sous-main de justice... car c'est surtout par nos équipes que nous faisons vivre nos valeurs d'accueil et de diversité !

« On se lève le matin en se disant que l'on va voir des gens que l'on apprécie et qui sont exceptionnels. Quoi de mieux ! On se sent vraiment utiles et à notre place donc on donne le meilleur de nous-mêmes. Le service civique, nous permet de rentrer dans le monde du travail en douceur et dans la bienveillance ».

Julie et Kenza, en service civique

« En tant que DRH, je trouvais que le mécénat de compétences était un super projet. J'ai d'ailleurs trouvé que c'était une idée géniale pour moi ! Les Restos ont toujours été n°1 sur ma liste, j'étais déjà donatrice et j'aimais bien leur communication qui ne se prend pas au sérieux. Mes deux années en mécénat de compétence sont passées très vite : dans une bonne ambiance, pro et bienveillante. Dès le démarrage, j'avais l'idée que je poursuivrais au-delà en tant que bénévole afin de rendre service, de me sentir utile, de retrouver une appartenance. »

Sylvie, Mécénat de compétences puis bénévole Restos

ACCOMPAGNER LES PARCOURS ET VALORISER CHAQUE ENGAGEMENT BÉNÉVOLE, PARCE QUE SANS EUX NOUS N'EXISTERIONS PLUS.

« Il y a près de 38 ans, Coluche a répondu avec le cœur à l'injustice, à l'absurde, au déni d'humanité. Et c'est son souffle qui nous porte, encore et toujours. »

Patrice Douret, président bénévole

Ce sont les hommes et les femmes engagés qui concrétisent et animent le projet solidaire de l'association. Pour que toutes et tous bénéficient d'une attention particulière tout au long de leur parcours, un réseau « ressources bénévoles » de proximité s'assure de leur suivi et rend possible cette dynamique au quotidien. Cela passe par des échanges sur le projet associatif et leurs missions, par une écoute des envies, des besoins et des idées et par la capacité à proposer de nouveaux défis et de nouvelles missions. Sans oublier la convivialité et le plaisir d'agir ensemble, qui font partie de nos valeurs incontournables. Le service parcours est en lien régulier avec eux pour leur transmettre les orientations, faciliter leurs réalisations et ainsi incarner les valeurs des Restos dans nos pratiques d'animation d'équipe.



1990

*relais ressources
bénévoles dans les
centres / structures*

250

*référénts ressources
bénévoles dans les
associations
départementales*

LE BENEVOLAT DES PERSONNES ACCUEILLIES

Nous sommes attachés à rendre possible l'engagement bénévole des personnes accueillies qui souhaitent contribuer à nos actions. Ainsi 10 à 15 % des bénévoles sont également des personnes accompagnées. Cette implication leur permet, à l'image des autres bénévoles, de se sentir utiles et d'appartenir à une équipe conviviale. Quant à nos lieux d'activité et organisations, ils s'enrichissent de leurs regards et de leurs expériences.

ACCOMPAGNER LES DÉPARTS ET TRANSMETTRE, POUR ASSURER LA CONTINUITÉ DE NOS MISSIONS ET DE NOS ACTIVITÉS

La volonté des Restos d'accompagner les bénévoles dans leur fin d'engagement s'est traduite concrètement en 2022-2023 par une période de construction et de formalisation d'une démarche globale. Faite d'outils d'animation de cette étape du parcours bénévole, elle est désormais lancée en phase expérimentale

dans quelques-unes de nos associations départementales.

Elle répond aux quatre ambitions suivantes :

- tous les bénévoles annoncent leur départ et l'anticipent;
- tous les bénévoles transmettent leurs savoirs (-faire et -être) quand ils quittent une mission (départ et mobilité);
- tous les bénévoles, peu importe le contexte de leur départ, sont remerciés pour le temps donné, en signe de reconnaissance;
- les anciens bénévoles volontaires peuvent rester inscrits dans un réseau local des « anciens » et recevoir des actualités, des propositions de missions ponctuelles...

Pour les Restos, il s'agit d'assurer une qualité dans la continuité des missions et des activités auprès des personnes accueillies, tout en privilégiant le respect de chaque bénévole et de son engagement. A partir de la campagne 2023-2024, l'enjeu sera de stabiliser ces différents outils au

regard des retours de l'expérimentation et de commencer à les diffuser auprès des associations départementales et des lieux d'accueil.

MIEUX CONNAÎTRE ET ACCOMPAGNER LES ÉQUIPES RESTOS AVEC PARCŒUR

Voilà déjà trois ans que l'outil informatique PARCŒUR est déployé sur tout le territoire. De plus en plus incontournable pour :

- le suivi du parcours bénévole;
- L'identification de tous les bénévoles, afin de:
 - pouvoir communiquer avec eux;
 - avoir un seul et unique lieu de référencement des bénévoles;
 - leur donner accès aux différentes applications informatiques Restos;
 - respecter les règles de sécurité informatique.

Il est également devenu en 2023 l'outil de suivi du temps d'engagement pour plus d'une trentaine d'associations départementales qui ont bien voulu se lancer dans l'aventure !

FORMER LES BÉNÉVOLES TOUT AU LONG DE LEUR PARCOURS D'ENGAGEMENT

La formation est un des ciments de la continuité des activités et des équipes bénévoles sur le terrain. Depuis 1991, les Restos du Cœur s'organisent pour s'assurer que chacun soit sensibilisé à l'histoire et aux valeurs des Restos, soit préparé et formé à sa mission. Les formations participent au déploiement des grands projets structurants de l'association et à l'amélioration permanente des actions d'accompagnement des personnes accueillies.

Nos outils: plus de 80 modules de formation en présentiel ou classe virtuelle et 25 modules e-learning, conçus par des spécialistes de la pédagogie au siège, mis à jour selon les évolutions et priorités de l'association. Les formations sont actives, basées sur les expériences de chacun et les échanges entre participants, venant souvent de centres ou départements différents.

En 2022-2023, le nombre de sessions de formations (3 316) et de bénévoles formés (35 241) a connu une nette augmentation, dépassant le nombre de la période d'avant Covid.

La formation à distance, développée depuis 2020, prend sa place dans le paysage de la formation Restos. 7 000 bénévoles ont pu se former en autonomie via la plateforme de formation en ligne FORMACŒUR. La classe virtuelle, proposée sur certains modules, permet également aux bénévoles de se former à distance au contact de formateurs.



LES GRANDS PRINCIPES DE LA FORMATION AUX RESTOS

ACCUEILLIR - SENSIBILISER : FORMER LES BÉNÉVOLES LORS DE LEUR INTÉGRATION DANS L'ASSOCIATION

Dès leur arrivée aux Restos, la formation s'attache tout particulièrement à transmettre les valeurs et l'histoire de l'association afin que les bénévoles puissent s'engager en connaissance de cause. Elle leur permet de mieux comprendre le socle de notre objet social et la mise en œuvre de notre projet associatif par l'accueil inconditionnel et l'accompagnement des personnes accueillies.

Sur la période 2022-2023, 7 720 bénévoles ont développé leur connaissance des Restos grâce au module "mieux connaître les Restos", modernisé cette année.

FORMER ET ACCOMPAGNER LES BÉNÉVOLES LORSQU'ILS PRENNENT DES RESPONSABILITÉS

Ces formations ont pour but d'aider les bénévoles à exercer leurs responsabilités ou des fonctions particulières en leur apportant les outils pratiques, informations techniques, savoir-faire et savoir-être nécessaires à la bonne réalisation de leur mission, dans le cadre collectif Restos.

Formations : responsable d'un centre, trésorier, responsable des approvisionnements départementaux, responsable de sortie pour les gens de la rue, etc.

Environ 690 responsables de centres et plus de 10 000 inscripteurs-orienteurs ont été formés sur leur mission en 2022-2023.

FORMER LES BÉNÉVOLES AUX ACTIVITÉS D'INSERTION ET D'ACCOMPAGNEMENT DES PERSONNES ACCUEILLIES

Qu'il s'agisse d'un accompagnement global des familles ou d'une activité plus spécifique (accompagnement scolaire, hébergement, vacances, etc.), ces forma-

tions soutiennent les bénévoles dans leur mission, en tenant compte de la diversité de leurs parcours et notamment les connaissances acquises précédemment, dans leur vie professionnelle par exemple.

RÉFLÉCHIR SUR SON ENGAGEMENT - S'INFORMER SUR LES ACTUALITÉS RESTOS

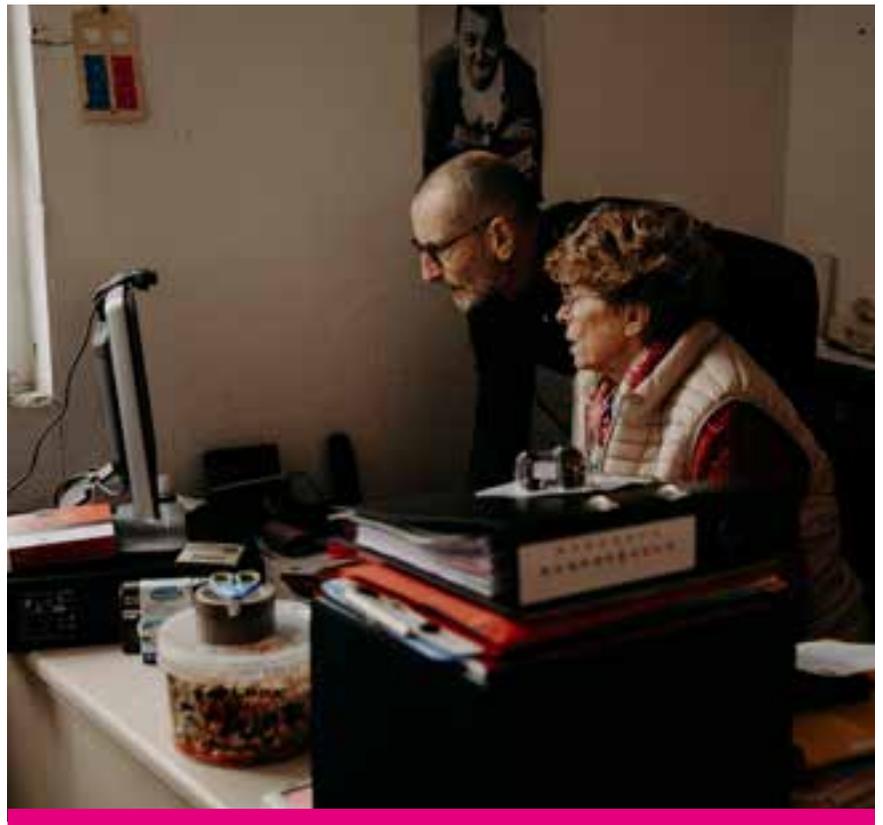
Tous les 3 ans, il est proposé aux bénévoles de faire le point sur leur engagement. Les enjeux d'actualité et les changements en cours aux Restos sont partagés afin que tous les bénévoles soient engagés dans un même projet, et leur mobilisation renouvelée.

FORMER LES INTERVENANTS BÉNÉVOLES DE LA FORMATION

Plus de 500 animateurs de formation bénévoles assurent chaque année la réalisation de l'ensemble des formations. Ces acteurs essentiels et vecteurs des messages des Restos sont présents sur l'ensemble du territoire, à chaque niveau de l'organisation de l'association. Pour assurer et pérenniser la qualité des animations des formations, il a été choisi de mettre en place une formation des intervenants. Elle permet d'approfondir et d'enrichir les capacités des formateurs Restos en choisissant les outils pédagogiques adaptés aux bénévoles. ■

Chiffres de la formation pour 2022-2023

Nombre de sessions	3 316
Nombre de journées de formation	3 292
Nombre de participants aux sessions	35 241



REJOINDRE LES RESTOS...

COMME BÉNÉVOLE D'UN JOUR...

Pour participer à la collecte nationale en mars, aux collectes locales et opérations festives.

Pour un engagement solidaire ponctuel mobilisant des collaborateurs d'entreprises, des groupes d'amis ou d'étudiants pour prêter main-forte aux équipes sur le terrain et consacrer quelques heures aux Restos du Cœur.

COMME BÉNÉVOLE RÉGULIER...

Pour des missions plus pérennes au sein de nos équipes, partout en France, quelles que soient vos envies et compétences.

COMME MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES (DISPOSITIF D'ENGAGEMENT DE COLLABORATEURS D'ENTREPRISE) ...

Pour donner du sens et mettre à disposition une expertise professionnelle sur des missions nationales ou locales de longue durée à compétences spécifiques.

COMME SERVICE CIVIQUE, SNU, STAGIAIRE...



N'HÉSITEZ PAS À NOUS CONTACTER

SCANNEZ CE QR CODE



NOS MOYENS TECHNIQUES ET SUPPORTS

LE PLAN DE TRANSFORMATION DU SERVICE INFORMATIQUE SE POURSUIT.

L'équipe du pôle SI a en charge au quotidien la gestion du support de l'ensemble des applications utilisées aux Restos. Nous portons une attention toute particulière dans nos projets sur le choix de nos outils pour qu'ils soient simples d'utilisation, performants et toujours disponibles. L'équipe du SI s'est étoffée pour mieux répondre à ces besoins. Dans ce cadre, un plan de transformation du SI s'étalant sur trois ans a été lancé en 2021 sur nos outils autour de l'aide alimentaire ainsi que sur l'évolution de notre outil de gestion financière et de suivi budgétaire.

Ces deux projets majeurs portent le nom d'AAIDA (Centre et Log) et GAPP.



PROJET AAIDA – ADAPTER L'AIDE ALIMENTAIRE

Afin de réaliser au mieux leur mission, et dans la conjoncture actuelle qui se traduit chaque année par une augmentation du nombre de repas à servir, les Restos du Cœur sont en recherche permanente d'optimisation de leur chaîne d'approvisionnement des produits. C'est dans ce contexte qu'est né le projet **AAIDA** qui a pour objectif d'**Adapter l'Aide Alimentaire** actuelle pour toujours mieux répondre aux besoins des personnes accueillies.

Ce projet de transformation majeur s'est décomposé en deux projets afin d'en optimiser l'exécution :

- Le projet **AAIDA Centre** qui a pour objectif d'outiller les centres Restos et de passer sur un flux tiré par leurs besoins. Il a été lancé début 2021 et est en production sur 67 associations départementales (AD). Le déploiement national prends fin en septembre 2023.
- Le projet **AAIDA LOG** qui a pour objectif de remplacer l'outil de gestion de la chaîne logistique et des entrepôts. Le prestataire a été sélectionné et la phase de conception est en cours.

PROJET GAPP - GESTION ANALYSE PILOTAGE PARTAGÉS

Ce projet concerne la refonte des applications de gestion financière de l'association nationale et des associations départementales des Restos. Le projet est toujours en cours de déploiement sur nos AD. L'outil a



été déployé dans plus de 37 d'entre elles et se poursuivra jusqu'en milieu d'année 2024.



CYBERSÉCURITÉ

Nous avons deux enjeux majeurs autour de la sécurité du SI. Le premier est d'assurer un haut niveau de sécurisation des données personnelles pour les personnes que nous accueillons, comme pour nos donateurs et nos bénévoles. Le deuxième est de mettre en œuvre les moyens humains et financiers nécessaires pour que notre système d'information reste toujours disponible pour assurer la continuité de nos activités.

C'est pour répondre à ces enjeux que le pôle SI s'est renforcé et que nous faisons auditer régulièrement nos applications. ■

LE SEUL RESTO QUI RISQUE DE FERMER MALGRÉ 30 MILLIONS DE REPAS EN PLUS.

170 MILLIONS DE REPAS
DISTRIBUÉS EN UN AN,
C'EST LA HAUSSE LA PLUS FORTE
DE NOTRE HISTOIRE.
ON COMPTE SUR VOUS.



FAITES VOS DON
EN FLASHANT CE CODE
OU SUR [RESTOSDUCEUR.ORG](https://restosducoeur.org)



INSTITUTIONS ET STRATÉGIE

POUR QUE NOS BÉNÉVOLES PUISSENT ASSURER AU QUOTIDIEN LEURS MISSIONS AUPRÈS DES PLUS DÉMUNIS.



VEILLE STRATÉGIQUE ET PROSPECTIVE

La mission « veille stratégique et prospective » a pour vocation de formuler des recommandations sur la stratégie d'évolution des Restos du Cœur. Les Restos ont finalisé à la fin de l'année 2022 une grande démarche prospective associant des personnes accueillies, des bénévoles, et des personnalités qualifiées pour identifier des scénarios d'avenir et anticiper les grandes évolutions afin de mieux s'y préparer. Plusieurs thématiques centrales pour l'avenir des Restos y figurent et viendront alimenter le projet de l'association : qualité alimentaire et transition écologique, renforcement des coopérations interassociatives, participation des personnes accueillies notamment.



LES RELATIONS INSTITUTIONNELLES

Le service en charge des relations institutionnelles a pour mission d'assurer le lien entre l'Association nationale et les pouvoirs publics aux niveaux français et européen. Il met en œuvre la stratégie de plaidoyer de l'association pour porter ses messages dans le respect de sa neutralité et de son indépendance. Il est le principal interlocuteur des différents partenaires institutionnels de l'association.

Au cours de l'exercice, le service a piloté la prise de contact avec le nouveau gouvernement, pour porter la parole des Restos et les principales préoccupations

de l'association. Il coordonne également la représentation des Restos du Cœur au sein des différentes instances de consultation dont ils sont membres : Conseil national de l'alimentation (CNA), Conseil national de lutte contre l'exclusion (CNLE), plateforme européenne de lutte contre le gaspillage alimentaire... Il est également en charge du dialogue avec les autres grandes associations de solidarité ou fédérations partenaires.

Il assure une partie de la recherche de fonds publics pour l'Association nationale, ainsi que l'accompagnement des délégations régionales et des associations départementales dans leurs relations institutionnelles locales. Au cours de l'exercice, la Convention pluriannuelle d'objectifs (CPO) avec le ministère chargé des Solidarités a été renouvelée. De même, une importante action de plaidoyer a été engagée au cours de l'été 2022, aboutissant au vote d'un budget supplémentaire de 40 millions d'euros pour l'aide alimentaire en France.

Les activités du service font l'objet d'une déclaration auprès de la Haute Autorité pour la transparence de la vie publique (HATVP). ■



L'OBSERVATOIRE

UNE CO-CONSTRUCTION PERMANENTE

L'Observatoire a assis son activité sur une logique de co-construction. La recherche de partenaires financiers est permanente afin que les productions de l'Observatoire ne reposent pas uniquement sur le budget opérationnel des Restos du Cœur. L'opérationnalisation des travaux produits est intimement liée au fonctionnement de l'Observatoire afin de pouvoir en tirer des orientations et améliorer les pratiques au sein des Restos du Cœur. Les résultats des études permettent également de nourrir la parole et le témoignage de l'association. Le recueil de la parole des personnes accueillies et des bénévoles reste au cœur de l'ensemble des études.

LES ÉTUDES RÉALISÉES

1. En 2022, une étude sur le bénévolat des personnes accueillies aux Restos a été menée. L'Observatoire et le Pôle Bénévolat des Restos du Cœur souhaitaient répondre à plusieurs questions :

- Comment s'explique l'engagement bénévole des personnes ?
- Quels sont les effets du bénévolat des personnes accueillies et comment mieux accompagner les personnes accueillies qui souhaitent devenir bénévoles aux Restos du Cœur ?

L'étude a été réalisée au premier semestre 2022. Pour la première fois, nous avons envoyé directement un questionnaire à l'ensemble des bénévoles réguliers de l'association et obtenu un taux de retour très élevée pour cet exercice de plus de 20 % (soit près de 15 000 répondants). En parallèle, une série de plus de 40 entretiens ont été menés auprès de bénévoles et responsables des Restos du Cœur et des personnalités expertes.

En bref, l'étude confirme que le bénévolat des personnes accueillies existe dans l'ensemble des départements représentant un minimum de 15 % des personnes actuellement bénévoles aux Restos du Cœur. Les profils des personnes accueillies bénévoles se rapprochent très fortement de celui des autres bénévoles. L'étude documente enfin une grande diversité de tâches confiées aux personnes accueillies bénévoles.

L'étude complète est à retrouver sur le site internet des Restos.

2. Une étude sur les effets de l'aide alimentaire a été lancée à partir du second semestre 2022 ayant pour objectif de renseigner la diversité des expériences vécues, de caractériser les usages de l'aide alimentaire et d'identifier ses effets sur les situations des personnes accueillies. Suivant une méthodologie mixte, recueillant des données à la fois quantitatives et qualitatives, un échantillon de plus de 80 centres dans une vingtaine d'AD a été mobilisé pour recueillir des données exploitables auprès de plus de 1 500 personnes accueillies. Cette mobilisation a permis également de poursuivre l'objectif d'acculturation du réseau bénévole au recueil de la parole des personnes accueillies. L'analyse et les résultats seront produits au second trimestre 2023.

MAIS AUSSI D'AUTRES TRAVAUX

Toujours dans l'objectif de mieux accueillir et mieux accompagner, l'Observatoire a travaillé avec l'ISIT (Institut supérieur de communication et de management interculturels) afin de permettre aux bénévoles de mieux communiquer sur les produits distribués avec les personnes de culture étrangère.

Un travail pour mieux connaître les centres a été engagé afin d'objectiver leurs caractéristiques et leur modalités organisationnelles. Un premier travail quantitatif fut effectué et sera poursuivi en 2023 par un travail qualitatif.

Comme cela est réalisé depuis maintenant quatre années, **une analyse monographique de la composition de la population des personnes accueillies à l'aide alimentaire a été réalisée** afin d'en suivre les évolutions et de mieux appréhender l'aggravation de la pauvreté parmi les personnes accueillies.

UN TRAVAIL EN LIEN AVEC LES STRUCTURES INSTITUTIONNELLES

Un travail conjoint avec l'INSEE a été mené dans le cadre d'une étude sur le recours à l'aide alimentaire, une cinquantaine de centres Restos ont été mobilisés. Nous sommes également associés au travail préparatoire d'une enquête relative au sans-abrisme participant au comité de projet et aux premiers tests terrain. Ce travail va se poursuivre jusqu'à la réalisation de l'étude en 2025.

Enfin, l'Observatoire poursuit sa participation au Comité scientifique du CNLE ainsi qu'au lancement de l'expérimentation Territoire zéro non recours.

Le travail interassociatif (Croix-Rouge française, Emmaüs, Petits Frères des Pauvres) s'est terminé sur la restitution en décembre 2022 de l'étude sur les effets du pluri-accompagnement, et se poursuit à travers divers échanges. ■

« Après, moi, j'ai commencé ici, j'étais personne accueillie, j'ai aidé à décharger les camions, etc. Ensuite, j'ai commencé à faire les inventaires. Ensuite, il y a l'ancien Président qui était à l'AD qui m'a dit : "B., j'ai besoin d'un responsable." [...] Donc on m'a mis coresponsable, et de fil en aiguille, je suis devenu responsable." **Bénévole**

NOS AUTRES RESSOURCES ET LEURS EMPLOIS

POUR QUE NOS BÉNÉVOLES PUISSENT ASSURER AU QUOTIDIEN LEURS MISSIONS AUPRÈS DES PERSONNES LES PLUS DÉMUNIES.



Missions sociales	93,7%	●
Frais généraux	5,3%	●
Autres charges : dotations & reports fonds dédiés	1%	●

* CVN : contributions volontaires en nature

RIGUEUR & TRANSPARENCE

Rigueur et transparence sont les maîtres-mots du fonctionnement et de la gestion des Restos. Dans cette organisation animée par les bénévoles, les frais généraux sont réduits au strict minimum et permettent une utilisation optimum de nos ressources pour les missions sociales à 93.7% : Les Autres frais correspondent aux :

- **1.6% de Frais de recherche de fonds** nécessaire à la collecte, aux divers traitements des dons reçus, et pour assurer le lien de confiance avec les donateurs.
- **3.7% de Frais de fonctionnement** qui permettent d'assurer les charges de certains locaux sur les territoires, la qualité de gestion et sécurisation financière de notre association.
- **1% d'autres Frais et fonds dédiés** pour les missions sociales à venir sur l'exercice suivant.

Par ailleurs, les Restos sont soumis à des contrôles externes indépendants :

- Deux cabinets de commissaires aux comptes (Deloitte et Mazars) certifient tous les ans les comptes annuels et ces comptes sont rendus publics.

• L'institut IDEAS (Institut de Développement de l'Éthique et de l'Action pour la Solidarité) a renouvelé son label pour une durée de 3 ans, valorisant ainsi les bonnes pratiques en matière de gouvernance et de finances des Restos du Cœur.

Enfin, les Restos ont également mis en place plusieurs services d'audit technique et de support qui se déplacent sur le terrain. Ils y vérifient la gestion financière tout comme la sécurité alimentaire et la logistique d'ensemble des Associations Départementales afin d'assurer le respect des normes de contrôle. Plusieurs comités techniques (Appels d'offres, placements financiers, contrôle interne, Audits, Missions sociales...) permettent là encore d'appliquer rigueur et transparence avec des personnes qualifiées et spécialisées.

Notre transparence financière et la rigueur de notre gestion placent les Restos du Cœur en tête des grandes associations en termes de confiance et d'attractivité (Baromètre Kantar Public – France Générosités d'avril-mai 2020 réalisé auprès de 2 015 personnes).

NOTRE MODÈLE SOCIO-ÉCONOMIQUE

La totalité des ressources des Restos reposent sur le triptyque : bénévolat, dons alimentaire et autres produits, et les ressources financières.

Notre modèle socio-économiques est constitué :

Pour ressources d'une part, le soutien de la générosité publique constitue 76,9 % de nos ressources. C'est l'engagement majeur et remarquable de plus de 73 000 bénévoles représentant plus de 17 millions d'heures pour vivre la solidarité. Mais c'est aussi plus de 76 000 tonnes de dons alimentaires, et une collecte financière unique grâce à de nombreux donateurs qui s'engagent régulièrement à nos côtés.

Pour les emplois d'autre part des actions qui assuraient 390 000 repas jour l'année passée, sont passé à plus de 470 000 repas jours sur ce dernier exercice. Celle-ci pour une aide alimentaire essentielle aux plus démunis, accompagnée de multiples actions d'insertion, d'intégration et d'inclusion sociale répondant à une situation d'urgence pour ce public en grande pré-

carité. Ces actions permettent d'accompagner plus de 1.3 million de personnes dont 50 % ont moins de 25 ans, 40 % des mineurs isolés et 126 000 bébés accueillis au sein des espaces petite enfance des Restos.

SUR QUELLES MISSIONS SOCIALES ONT ÉTÉ EMPLOYÉES 100 EUROS DE RESSOURCES FINANCIÈRES

Les ressources financières reçues principalement de la **générosité publique pour 76.9% (dons, legs, mécénat) sont le gage de notre indépendance et de liberté d'action.** Elles sont essentielles au maintien de la qualité de notre accompagnement, car permettent de compléter les activités issues des dons alimentaires et des partenariats. Ces ressources ont permis directement de renforcer nos missions d'accueil et d'accompagnement alimentaire, mais aussi d'assurer un grand nombre d'activités d'intégration sociales, dont principalement nos activités d'insertion par l'emploi et d'insertion par le logement. ■



Ressource liées à la générosité du public	76,9%
Ressources non liées à la générosité du public	4,1%
Subventions et autres concours publics	16,1%
Réserves/déficit financier	2%
Autres ressources – reprises et utilisation de fonds dédiés	0,9%

* CVN : contributions volontaires en nature

ZOOM SUR LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC

BÉNÉVOLAT	42,2 %	soit 217,6 M€
DONS EN NATURE	27,7 %	soit 142,8 M€
DONS FINANCIERS	24,5 %	soit 126,1 M€
LEGS, DONATIONS ET ASSURANCE VIE	2,5 %	soit 13 M€
PRESTATIONS EN NATURE	1,7 %	soit 8,7 M€
MÉCÉNAT	1,4 %	soit 7,3 M€

Ressources bénévolat
217,6
vs 185,1M (N-1)
Soit +32,5M, +18%

Ressources financières
252,3
vs 195,9M (N-1)
Soit +56,3M +28%

Partenariat / don alimentaire
200,3
vs 198,4M (N-1)
Soit +1,9M +1%

=

670,2
millions d'euros
sur 2022-2023
vs 576,3 millions
d'euros en N-1
(+94M +16%)



DONATEURS, GÉNÉROSITÉ ET PROXIMITÉ

La générosité va au-delà du simple acte de donner de l'argent. Elle reflète l'envie de partager et de contribuer de manière désintéressée au resserrement des liens sociaux, à l'amélioration des conditions de vie des plus vulnérables. Face à la superposition des crises et malgré l'inflation qui affecte tous les foyers, les donateurs des Restos ont témoigné cette année encore de leur soutien et de leur mobilisation, nous permettant ainsi de poursuivre l'ensemble de nos missions sociales.

LES DONS

Aux Restos du Cœur, la générosité de nos donateurs demeure la principale source de financement. La relation de confiance et de proximité tissée avec l'ensemble de ce public est donc essentielle, et nous nous efforçons chaque année d'améliorer et de faciliter le don. **Les nouvelles formes de dons émergent à mesure que la technologie et la société évoluent. Les attentes des donateurs varient également. C'est pourquoi les Restos continuent de s'adapter pour répondre au mieux à leurs besoins.**

Les donateurs sont particulièrement sensibles à l'actualité de notre association tant au plan national que régional. **Les Restos ont ainsi développé une newsletter personnalisée** qui apporte des informations géolocalisées pour connaître les actions sur le terrain, au plus près de chez soi.

De la même manière, l'association a créé **des outils favorisant la mise en place de cagnottes solidaires**. Ces plateformes facilitent la collecte et le partage d'initiatives caritatives. Les utilisateurs peuvent ainsi initier des campagnes de dons pour des projets personnels au profit des Restos. Notre nouvelle plateforme réadaptée et simplifiée met en avant le but de la cagnotte. Elle présente l'intérêt de ne pas prélever sur les sommes allouées de frais de fonctionnement. Les sommes collectées sont ainsi intégralement reversées à nos missions sociales.

Les dons en ligne ont révolutionné la générosité en offrant simplicité et transparence. Accessibles à tout moment et de partout, ils s'ajustent à chaque budget. Les campagnes de dons prennent une dimension virale, rallient un soutien massif pour une multitude de possibilités. En un clic, ces dons contribuent significativement à la réalisation de nos missions sociales, la gestion de nos urgences ou la mise en place de projets spécifiques.



Le don régulier par SMS tout comme le virement instantané ont également été mis en place avec le souci constant de faciliter l'engagement solidaire. SMS, chèque, dons en ligne, virement instantané... **Plus de 13 moyens de paiement sont désormais possibles.** Un chatbot évolutif est présent pour accompagner le donateur dans sa compréhension de l'utilisation des ressources.

Maintenir la confiance du public et une forte relation avec nos donateurs sont des enjeux majeurs. C'est pourquoi nos appels à générosité sont effectués **dans le respect d'une éthique forte et d'une gestion rigoureuse** : maîtrise de nos frais de collecte, préservation des données personnelles, absence de partage de fichiers, refus de recourir à des primes ou cadeaux dans nos courriers, contenu informatif qui respecte les personnes et leur intégrité, tel est notre crédo.

Chaque don financier que nous recevons est bien plus qu'une simple transaction financière. Il est le reflet d'une générosité qui émane du cœur. Nous remercions toutes nos donatrices et donateurs de contribuer à améliorer les conditions de vie des plus démunis.

Nous soutenir : dons.restosducoeur.org



LA LOI COLUCHE

Dès 1986, Coluche lance l'idée d'une mesure fiscale permettant d'encourager les dons aux associations. Elle verra le jour plus de deux ans après sa disparition, sous l'impulsion de Michel Charasse, alors Ministre du budget de François Mitterrand, pour concrétiser l'idée de Coluche et aider les associations de solidarité.

L'amendement Coluche ou « Loi Coluche » est donc adopté en 1988 à l'unanimité. Les Restos ont continué à se mobiliser pour la défendre et la renforcer, comme en 2003, lors du vote de la Loi sur le Mécénat. En 2020, le plafond de la loi Coluche a été porté à 1000 euros. Cette mesure a été reconduite en 2021 à la demande de l'association et a été prolongée dans le cadre de la loi de finances 2022 jusqu'au 31 décembre 2023.

COMMENT CELA MARCHÉ ?

Les dons des particuliers aux Restos du Cœur peuvent bénéficier d'une réduction d'impôts de 75 % jusqu'à 1000 euros. Au-delà et dans la limite de 20 % de revenus imposables, la défiscalisation est encore de 66 % avec report de l'excédent sur les cinq années suivantes.

QUE M'APPORTE LA RÉDUCTION FISCALE ?

Je fais un don de **1000€** aux Restos du Cœur



Je bénéficierai d'une réduction d'impôts de **750€**

LIANCE

LES LIBÉRALITÉS : LEGS, DONATIONS ET ASSURANCES-VIE L'HUMANITÉ, TOUJOURS PRÉSENTE

Au travers des legs, donations, assurances-vie, les personnes poursuivent un chemin de solidarité initié de longues années auparavant. En notre qualité d'association reconnue d'utilité publique, les Restos du Cœur sont exonérés de droits de succession ce qui implique que les sommes qui nous sont transmises reviennent intégralement à nos missions sociales. Aux Restos du Cœur, nous observons chaque année une croissance plus forte des legs réalisés de la part de donateurs historiques. Nous en sommes heureux car nous savons que ces legs sont des témoignages incroyables de fidélité et d'engagement... une donatrice nous confiait récemment avoir connu les Restos lors d'une mauvaise période :



Je crois, qu'au-delà de l'aide alimentaire, les sourires et l'énergie donnés à cette époque ont été plus précieux que tout. J'ai pu y puiser du réconfort, de la force. J'arrive au seuil de ma vie et transmettre ce que j'ai aux Restos du Cœur est ma manière de remercier mais aussi de continuer à vous soutenir même quand je ne serai plus ".

La transmission de ses biens par un legs, un contrat d'assurance-vie ou encore une donation est l'expression d'une confiance établie entre le bienfaiteur et l'association depuis de nombreuses années et l'envie d'agir, encore. Maître Florence Neustadt, notaire honoraire et responsable bénévole du service libéralités se tient à la disposition de ces donateurs afin de les accompagner dans leurs démarches avec bienveillance et discrétion. Chaque semestre, au sein du journal La petite idée, adressée à nos testateurs, nous transmettons le conseil de Maître Neustadt sur un point juridique, avec le souci constant d'être utile aux familles.

Devant la recrudescence de nos besoins, cette autre manière de donner nous confère les moyens de sécuriser et de lisser nos ressources financières afin de poursuivre la mise en œuvre d'actions déterminantes pour les personnes accueillies.

Grâce à la confiance de nos bienfaiteurs, et au fil des années, cette ressource est devenue essentielle pour les Restos du Cœur.

13
millions
d'euros collectés

4,5
millions d'euros
ont été collectés par
l'équipe dédiée à la
philanthropie

LA PHILANTHROPIE : UN PROJET DE VIE

La mission philanthropique se développe depuis quelques années au sein des Restos du Cœur. Les philanthropes qui nous soutiennent le savent: les équipes Restos s'attachent à identifier les racines des problèmes rencontrés, à les analyser afin de proposer des actions utiles et efficaces. La personnalisation de la relation avec les grands donateurs nécessite un accompagnement spécifique et s'inscrit dans une relation durable et de qualité. Il s'agit pour les philanthropes qui nous accompagnent d'un engagement profond, réfléchi et lié à l'envie de relever avec nous les défis que pose une pauvreté désormais enkystée dans notre pays. Six générations pour sortir de la pauvreté en France... aux Restos du Cœur, nous avons mis en place une expertise dédiée afin de proposer des projets durables et efficaces.

La mission est plurielle :

- déterminer les motivations des philanthropes grâce à une relation privilégiée et de proximité;
- mettre en exergue les besoins des personnes accueillies mais aussi les problématiques rencontrées par ces dernières dont beaucoup évoluent au fil des années et des bouleversements vécus dans notre société;
- promouvoir les missions sociales et les projets et de l'association;
- informer sur les ressources nécessaires à la réalisation de ces actions.

Toutes ces missions ont pour objectif de faire coïncider les projets philanthropiques de nos donateurs d'une part, et les besoins des Restos du Cœur d'autre part. Les soutiens ainsi apportés à l'association contribuent à faire progresser la collecte de manière significative mais apporte aussi des axes de réflexion.

Nous nous engageons envers nos partenaires à une transparence quant à l'utilisation des fonds et l'assurance d'un suivi sur les projets et budgets associés.

Face à la recrudescence des besoins, cette générosité est donc indispensable. ■





LE MÉCÉNAT ET PARTENARIAT ENTREPRISE

RÉPONDRE À LA FOIS AUX ENJEUX RSE DES ENTREPRISES ET AUX BESOINS RÉELS DE L'ASSOCIATION.

Face aux besoins croissants de l'Association, le service partenariat opère un véritable changement d'échelle en misant sur ses forces : la transparence de gestion, la créativité et l'innovation, la co-construction de projets porteurs de sens avec des partenaires d'horizons variés.

La relation de proximité tissée avec l'ensemble des partenaires Restos nous permet de bénéficier d'une communauté de mécènes à la fois fidèle et réactive. Grâce à ces échanges permanents avec

les entreprises, nous pouvons faire évoluer les partenariats et proposer des dispositifs adaptés aux stratégies com et RSE et toujours plus innovants (produits-partage, arrondis en caisses, opérations digitales...). C'est cette dynamique qui nous permet d'assurer la pérennité des soutiens et de stabiliser la levée de fonds d'une année à l'autre. Il est donc important, pour chaque partenariat, de savoir se renouveler pour éviter toute forme de désintérêt ou d'étiollement de la relation. Cette année, le service partenariats a renforcé son travail de veille

autour des communications et mécanismes de partenariat innovantes. L'objectif est de consolider les partenariats existants, voire de leur donner un second souffle, afin d'augmenter un taux de fidélisation déjà élevé des partenaires des Restos.

Dans cette même dynamique, les grandes et moyennes entreprises effectuant des dons ponctuels via le site internet ont fait l'objet d'une communication ciblée afin de s'assurer du renouvellement des soutiens et d'augmenter le don moyen.

NOS PARTENAIRES MAJEURS



Au-delà de ces actions renforcées de fidélisation, la prospection devient, plus que jamais, un élément essentiel de la stratégie partenariats. Alors que les Restos du Cœur connaissent des difficultés financières importantes, la générosité des entreprises sera déterminante pour permettre à l'Association de faire face à la montée de la précarité alimentaire. L'élargissement du portefeuille de partenaires est donc un enjeu majeur pour lequel le service s'est mobilisé via l'identification de nouvelles cibles, la mise en place de communications et événements dédiés, la sollicitation de différents réseaux d'entreprises...

Pour mener à bien ces deux stratégies de fidélisation et de prospection, le contexte est à la fois complexe et porteur d'espoir. Si la situation économique oblige certains acteurs à reporter momentanément leur soutien aux Restos, d'autres entreprises ont choisi d'intensifier leur aide afin de nous permettre d'être à la hauteur de l'enjeu. Ces partenaires ont fait des choix ambitieux et prouvent qu'une autre voie est possible pour construire un monde plus juste et solidaire. Nous souhaitons les saluer et mettre en avant leur engagement, en espérant qu'ils inspirent d'autres entreprises.

REJOINDRE LA COMMUNAUTE DES PARTENAIRES DES RESTOS ET...

RENFORCER SON IMPACT EN NOUANT UN PARTENARIAT ÉTHIQUE :

En alignant nos collaborations sur nos valeurs fondamentales, nous renforçons notre crédibilité et celle de nos partenaires. Ces collaborations fondées sur des principes communs créent un impact positif durable.

BÉNÉFICIER D'UNE FISCALITÉ AVANTAGEUSE :

Le mécénat sous toutes ses formes donne droit à une réduction d'impôt sur les bénéfices de l'entreprise donatrice à hauteur de 60 % de la somme versée dans la limite de 20 000€ ou de 0,5 % (ou 5 pour mille) du chiffre d'affaires annuel hors taxe lorsque ce dernier montant est plus élevé, avec possibilité de report sur les 5 exercices suivants (art. 238 bis du code général des impôts). ■



Patrice Douret, Président Bénévole des Restos du Cœur et Nicolas Théry, Président de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

GRUPE CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, première banque ayant adopté le statut d'entreprise à mission, a comme ambition d'œuvrer pour une société plus juste et plus durable. Le soutien apporté aux Restos, manifeste une volonté d'agir de manière concrète sur les territoires et d'être aux côtés de ceux qui, sur le terrain, contribuent au bien commun.

Depuis le dernier lancement de campagne en novembre 2022, les Restos font le constat d'une situation alarmante : une hausse importante du nombre de personnes accueillies dans les lieux d'activités Restos comme sur les activités de rue ainsi qu'une augmentation du nombre de bébés. **Crédit Mutuel Alliance Fédérale** a décidé de répondre à cette crise sans précédent à travers un versement exceptionnel de 5 millions d'euros attribués par la **Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale**. Un soutien majeur rendu possible grâce à la mise en place du Dividende Sociétal : chaque année 15 % du résultat net du partenaire sera dédié au financement de projets de transformation environnementale et solidaire.

220
sites sécurisés grâce à la filiale de télésurveillance **Euro Protection Surveillance**

170
PC donnés aux ACI par la filiale **Euro Information**

20
véhicules donnés par la filiale **Crédit Mutuel Leasing**

9
camions neufs financés à l'occasion de l'événement **Radio Restos**

“Avec le dividende sociétal, Crédit Mutuel Alliance Fédérale prouve que la performance des entreprises doit nécessairement servir le bien commun. C’est ce que nous faisons aujourd’hui avec les Restos du Cœur.”

Nicolas Théry, Président de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

“Par cette mesure, nous voulons agir fort et juste. Fort, car l’aide majeure qui sera apportée par la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale concrétise l’engagement que nous avons pris en annonçant le dividende sociétal. Juste, parce que face à la situation sans précédent à laquelle sont confrontés les Restos, nous voulons plus que jamais être aux côtés de leurs bénévoles et de leurs équipes qui se mobilisent partout en France au profit de ceux qui en ont le plus besoin.”

Daniel Baal, Directeur général de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Pour répondre à l’urgence et permettre aux Restos de continuer à lutter efficacement contre la précarité, Crédit Mutuel Alliance Fédérale, via sa fondation, a débloqué :

- **3 millions d’euros** pour **faire face à l’urgence liée à la conjoncture économique** et permettre aux Restos de poursuivre leur soutien auprès des plus démunis sans renoncer à la transition engagée vers une aide alimentaire durable;
- **2 millions d’euros** ciblés sur **l’aide prioritaire à la petite enfance**. Ils permettront de couvrir les besoins alimentaires et hygiéniques des 126 000 bébés de 0 à 3 ans accueillis par les bénévoles et les centres Restos afin d’éviter que les enfants d’aujourd’hui ne deviennent les personnes accueillies de demain.

Partout en France, ce sont 1 988 centres fixes (dans lesquels on trouve 407 espaces « petite enfance ») et 58 itinérants, et 45 Restos bébés, qui bénéficieront de cette aide exceptionnelle dans leur mission d’accompagnement des plus précaires. ■



MACIF, TOUJOURS AU RENDEZ-VOUS

Depuis leur création par Coluche en 1985, la Macif donne le pouvoir d'agir aux Restos du Cœur en assurant au quotidien ses locaux, centres de distribution, ateliers et chantiers d'insertion, parc de véhicules, chambres froides, centres d'hébergement et ses 73 000 bénévoles. Un soutien de plus de 38 ans qui représente un coût évité très conséquent pour l'association et lui permet d'aborder plus sereinement les difficultés inhérentes à son activité (cambriolages, sinistres divers...).

Depuis 2017, afin de répondre aux enjeux de recrutement de bénévoles, la Macif a également créé Diffuz, un réseau social solidaire visant à mettre en lien particuliers voulant s'engager de façon ponctuelle ou plus régulière, et associations. Ainsi, les associations départementales des Restos sont invitées à poster des "défis" leur permettant de recruter de nouveaux bénévoles. ■



BONOBO, L'INNOVATION

Le groupe Magellan, sa marque Bonobo et sa Fondation sont engagés depuis plusieurs années aux côtés des Restos du Cœur. Cette année a été marquée par un soutien financier apporté par la Fondation Bonobo aux « Gens de La Rue » ainsi que par la mise en place d'une action dans les magasins BONOBO visant à mobiliser les clients via un arrondi solidaire en caisse. Enfin, pour aller plus loin et renforcer son soutien, notre partenaire a lancé une innovation inédite : **un jeu web caritatif**. Le but du jeu : attraper le plus de vêtements possibles tout en évitant les obstacles. Le score est ensuite transformé en don financier par la marque pour Les Restos. Cette mécanique de "don gratuit" a eu un grand succès : **91% de taux d'engagement et un don final de 70k€**.

Nous sommes très satisfaits de ces indicateurs qui témoignent de l'intérêt des joueurs pour cette opération caritative. C'est une première pour nous – le développement d'un jeu web caritatif – et nous sommes ravis des retombées. C'est une belle somme qui va, on l'espère, vous être utile !"
Emilie LAIGLE, Chargée de contenu de la marque Bonobo ■

AVEC L'INFLATION, LES GENS VONT DE PLUS EN PLUS AUX RESTOS.

170 MILLIONS DE REPAS
DISTRIBUÉS EN UN AN,
C'EST LA HAUSSE LA PLUS FORTE
DE NOTRE HISTOIRE.
ON COMPTE SUR VOUS.



FAITES VOS DONNS
EN FLASHANT CE CODE
OU SUR [RESTOSDUCOEUR.ORG](https://restosducœur.org)



bénévoles et des milliers de participants autour d'un objectif commun : partager un repas chaleureux et festif avec la communauté locale. C'est une célébration de la générosité qui va bien au-delà de la levée de fonds.

Sur l'exercice 2022-2023, plus de 200 manifestations ont pris place à travers la France. 56% de ces événements sont essentiellement des concerts, des spectacles musicaux ou des représentations théâtrales, tandis que les jeux de hasard (loto et tombola) représentent 16% du total. Les manifestations ont lieu toute l'année mais c'est surtout au printemps qu'elles battent leur plein. Toutes ces festivités représentent environ un million de ressources pour les Restos du Cœur locaux.

En sus de ces manifestations, les associations départementales organisent également des opérations paquets cadeaux, une initiative caritative qui consiste à offrir aux clients la possibilité de faire emballer leurs achats de cadeaux par des bénévoles dans des magasins et des centres commerciaux, en échange d'un don libre. C'est une occasion où la générosité des donateurs se conjugue avec la volonté de rendre service, créant ainsi une atmosphère festive empreinte de solidarité. En proposant aux clients ce service d'emballage de cadeaux, nous leur permettons de soutenir notre cause de manière pratique et concrète. Chaque don recueilli lors de ces opérations se traduit directement en ressources supplémentaires pour les missions sociales de chaque département. Sur l'exercice fiscal 2022-2023, c'est plus de 800 000 euros collectés lors de ces quelque 250 opérations à travers l'hexagone. L'emballage des cadeaux est notamment apprécié lors des fêtes de fin d'année et au moment de la fête des mères. ■

1,8
million
d'euros récoltés au
niveau local avec
les manifestations
et les opérations
cadeaux



DANS LES COULISSES DE RADIO RESTOS

« Vous écoutez Radio Restos, il est 20 heures ». C'est avec cette phrase que Laurent Petitguillaume inaugure la troisième saison de Radio Restos. Un an après la saison 2, qui avait permis de financer 7 camions, les ondes de la webradio reprennent du service pendant 48h non-stop. Dans les coulisses, c'est l'effervescence : les animateurs trépigent, les étudiants du Studio Ecole de France peaufinent leurs passages à l'antenne et les équipes ont les yeux rivés sur le compteur de dons.

Pendant tout le week-end, ce sont plus d'une quarantaine d'animateurs et animatrices de la radio francophone qui vont se succéder au micro des Restos du Cœur pour récolter des dons et financer des camions. A travers une programmation variée de divertissements, des débats passionnants et des témoignages poignants, Radio Restos est une plateforme dynamique, où toutes les voix du monde de la radio s'unissent pour promouvoir la lutte contre la précarité.

Disponible sur le site web radio.restos-ducoeur.org, l'application dédiée et sur la chaîne Youtube des Restos du Cœur, cette radio éphémère est accessible à tous les internautes gratuitement et sans publicité, tout comme les podcasts et les replay vidéos postés à l'issue du week-end. Les auditeurs sont régulièrement invités

par les animateurs à faire un don en ligne pour financer l'achat d'un véhicule. « Un petit don + un petit don + un petit don = un gros camion » comme s'amuse à le répéter les différentes personnalités qui se succèdent au micro. Le challenge est de taille, et chacun suit le compteur au fur et à mesure des heures, incitant le public à faire grimper la cagnotte pour atteindre un nouveau camion.

En charge de faire le point sur les dons, tous les quarts d'heures : les élèves du Studio École de France, mobilisés dans le cadre de leurs études sur ce projet d'engagement. Qu'ils soient futurs techniciens, journalistes ou animateurs radios, tous participent à ces 48 heures avec la même motivation et la fierté de pouvoir partager leur studio avec les grandes voix radiophoniques actuelles.

9
camions
financés



Manu Payet, Kim, Manu Levy, Bruno Guillon

Cette nouvelle saison a permis à tous les auditeurs de découvrir ou approfondir les missions sociales des Restos du Cœur, tout en se divertissant. À l'issue du week-end, ce sont 9 camions supplémentaires qui ont pu être financés grâce à la générosité du public et du partenaire majeur de l'opération, la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale. ■



Christine Haas et Karine Lemarchand



VENTE AUX ENCHÈRES EXCEPTIONNELLE AU PROFIT DES RESTOS DU CŒUR

Le 27 avril dernier, à l'Hôtel des Ventes Drouot à Paris, les acheteurs et les curieux se sont déplacés en nombre pour assister à la vente caritative des Restos du Cœur.

Après une exposition des lots pendant deux jours, c'est sous le marteau de Maître

Adrien Blanchet que près de 70 lots ont été dispersés devant une salle comble et plus de 900 inscrits en ligne. Au programme : des lots en lien avec Coluche ou les Enfoirés, des articles de luxe, des séjours ou des expériences gastronomiques, des œuvres d'art... Tous ont trouvé preneur et vont permettre de financer les missions sociales de l'association.

Parmi les lots phares, le disque de platine des Enfoirés « Dernière Edition avec l'an 2000 » offert par Jean-Jacques Goldman et dédié par lui, s'est vendu à 8 700 €. La combinaison de Johnny Hallyday, portée lors de son Paris-Dakar 2002 et signée par l'artiste, a fait le bonheur d'un acheteur anonyme pour 6 500€. Au bout du compte, cette vente caritative a permis de financer plus de 117 000 repas. ■

MANIFESTATIONS ORGANISÉES PAR DES TIERS

Les manifestations organisées par des tiers au profit des Restos du Cœur sont également nombreuses. Cette année, elles ont représenté 39% de l'ensemble des manifestations organisées sur le territoire, et ont généré 60% des recettes de l'exercice.

La participation des entreprises, des associations et des particuliers à ces initiatives festives est ainsi essentielle aux Restos. Ensemble, nous pouvons créer des moments mémorables et des changements positifs durables. Vous aussi, rejoignez-nous dans cette aventure de générosité et d'impact en proposant des événements au profit de notre association.

La Ligue Nationale de Rugby s'associe depuis deux ans maintenant avec Les Restos du Cœur, dans le cadre du Boxing Day. Grâce à leur engagement, ce sont plus de 161 000 euros qui ont été récoltés cette année, notamment grâce à la mise en vente des maillots et ballons utilisés par les rugbymen pendant les matchs du Top 14 de décembre 2022, lors d'une vente aux enchères digitale dédiée. ■



LES ENFOIRÉS



**POUR SON GRAND RETOUR AVEC
DU PUBLIC, L'ÉDITION 2023 A FAIT LE
PLEIN DE BONNES ONDES.**

La Halle Tony Garnier de Lyon est étonnamment calme. Dans moins d'une heure, pourtant, 47 artistes se lanceront dans un show unique. Enfoirés, un jour, toujours... et toujours pour les Restos du Cœur. Dans les coulisses, une armée de fourmis s'active en silence. Dans le couloir des loges – une grande pour les filles, une autre pour les garçons –, le spationaute Thomas Pesquet goûte au plaisir de l'auto-dérision, déguisé en gros légume rouge : « bonjour, je suis Tomate Pesquet ». Plus loin, Jenifer papote avec Patrick Bruel, une danseuse déboule en patins à roulettes, Michèle Laroque tourne un TikTok pour les réseaux sociaux, Patrick Fiori répète avec Arnaud Ducret... Au bar des artistes, ambiance feutrée, et studieuse. Isabelle Nanty et Claudio Capéo répondent aux questions de la journaliste de TFI Anne-Claire Coudray. Le sujet sera diffusé en mars, après le concert, dans le cadre d'un documentaire sur l'action des Restos.

Les Enfoirés ont permis de récolter

13,4

*millions d'euros
Pour les Restos du Cœur*

1 CD OU DVD ACHETÉ
=
17 REPAS
OFFERTS AUX RESTOS



Avec le soutien de



Il est 20 heures, la salle est chauffée à blanc. Covid oblige, les Enfoirés ont été privés de public pendant deux ans. Sur la grande rampe cerclée de lumières qui



mène à la scène, les artistes aussi piaffent d'impatience. Tout le monde a très envie de communier. La première chanson n'a pas été choisie au hasard. Aux premières notes du Dernier jour du disco, les lampes des téléphones portables scintillent dans le noir. Au refrain, entonné par Christophe Maé, Zazie ou Jérémy Frérot, la halle n'est déjà plus qu'une immense boîte de nuit.

UN CONDENSÉ D'ÉMOTIONS PURES, UNE SUCCESSION DE GRANDS TABLEAUX ET DE MOMENTS PLUS INTIMES

La fièvre va durer plus de quatre heures, alternant les grands tableaux et des moments plus intimes, les grands classiques du répertoire et les derniers tubes, du Bal des Laze de Polnareff à Libre d'Angèle. Les téléspectateurs de TF1 ne verront pas tout. Pour faire patienter le public entre les changements de décor, les artistes interprètent leurs propres chansons. Chaque année ou presque, et on en redemande, Jean-Louis Aubert met ainsi le feu avec sa guitare en reprenant un tube de Téléphone. Ce soir, tout le monde hurle son envie d'Un autre monde.

Touchant, et tout aussi joyeux, on notera un peu plus tard quelques fans quasi en transe dansant sur Ma meilleure amie avec Lorie Pester...

Backstage, ça ne s'arrête jamais vraiment. Mise en boîte du clip du single de l'année, interviews avec Laurent Petitguillaume pour notre partenaire France Bleu, tournage des mini-sketchs avec chanteurs et humoristes... Là encore, le ridicule ne tue pas, comme en témoignent Claudio Capéo et Sébastien Chabal grimés et maquillés en demoiselles de Rochefort : « J'ai l'impression que, chaque année, c'est moi qui ai le costume le plus ridicule, précise le rugbyman géant. Mais ça me fait beaucoup rire ». Surtout, ici, tout le monde sait pourquoi il est là, confirme Soprano : « Je connais les Restos depuis que je suis petit. Avec des membres de ma famille, on en a aussi bénéficié ».

Sur scène, s'enchaînent les condensés d'émotions pures comme la déclaration d'amour surprise de toute la troupe à Mimie Mathy sur Je l'aime à mourir, ou le retour tendre de l'immense Jane Birkin sur Les ballons rouges. Et puis quelques

LES ANNÉES ENFOIRÉS

1989	TOURNÉE DES ENFOIRÉS
1992	LA SOIRÉE DES ENFOIRÉS À L'OPÉRA
1993	LES ENFOIRÉS CHANTENT STARMANIA
1994	LES ENFOIRÉS AU GRAND REX
1995	LES ENFOIRÉS À L'OPÉRA COMIQUE
1996	LA SOIRÉE DES ENFOIRÉS
1997	LE ZÉNITH DES ENFOIRÉS
1998	LES ENFOIRÉS EN CŒUR
1999	DERNIÈRE ÉDITION AVANT L'AN 2000
2000	LES ENFOIRÉS EN 2000
2001	L'ODYSSÉE DES ENFOIRÉS
2002	TOUS DANS LE MÊME BATEAU
2003	LA FOIRE AUX ENFOIRÉS
2004	LES ENFOIRÉS DANS L'ESPACE
2005	LE TRAIN DES ENFOIRÉS
2006	LE VILLAGE DES ENFOIRÉS +15 ANS DES ENFOIRÉS
2007	LA CARAVANE DES ENFOIRÉS
2008	LES SECRETS DES ENFOIRÉS
2009	LES ENFOIRÉS FONT LEUR CINÉMA
2010	LES ENFOIRÉS... LA CRISE DE NERFS !
2011	DANS L'ŒIL DES ENFOIRÉS + 20 ANS LE MEILLEUR DES ENFOIRÉS
2012	LE BAL DES ENFOIRÉS
2013	LA BOÎTE À MUSIQUE DES ENFOIRÉS
2014	BON ANNIVERSAIRE LES ENFOIRÉS + Les Enfoirés en Chœur
2015	SUR LA ROUTE DES ENFOIRÉS
2016	AU RENDEZ-VOUS DES ENFOIRÉS
2017	MISSION ENFOIRÉS + ENFOIRÉS KIDS
2018	MUSIQUE !
2019	LE MONDE DES ENFOIRÉS + COFFRET « LES 30 ANS »
2020	LE PARI(S) DES ENFOIRÉS
2021	LES ENFOIRÉS À CÔTÉ DE VOUS
2022	UN AIR D'ENFOIRÉS
2023	ENFOIRÉS UN JOUR, TOUJOURS



Sur scène ou dans les coulisses, c'est la complicité des Enfoirés qui permet s'assurer la magie du spectacle.

moments forts, parmi tant d'autres, avec un Mon frère porté par Garou, Jérémy Frérot et le duo symbolique Slimane – Amir, ou encore l'hymne à la beauté de Corsica, interprété principalement, fait rare, par des femmes : Zaz, Claire Keim, Jenifer et Sofia Essaïdi, petite nouvelle de l'année avec la chanteuse Mentissa, le pilote de F1 Esteban Ocon, le danseur Germain Louvet, et le meilleur joueur de rugby du monde, Antoine Dupont, ravi d'être là : « les Enfoirés, c'est rentré dans les mœurs françaises. Je m'en souviens, enfant. Je ne me voyais pas être un jour sur scène avec eux, mais quand on me l'a proposé, je ne voyais pas comment refuser. »

LA MOBILISATION DE CENTAINES DE PERSONNES S'EST TRADUITE PAR UNE FORTE AUDIENCE ET DES VENTES EN HAUSSE

La fin approche, une nuée d'Enfoirés se glisse au milieu du public pour entonner la chanson de l'édition 2023. A chacun des six concerts donnés entre le 12 et le 16 janvier, les paroles de Rêvons emportent la salle. Il est temps, pour les bénévoles, de rejoindre la scène et de reprendre dans un déluge de confettis la Chanson des Restos, qui marque depuis 38 ans l'appartenance des artistes, des bénévoles et du public à

la même cause : aider les plus démunis, inconditionnellement, sans jugement et gratuitement.

Les efforts des centaines de personnes impliquées auront une fois de plus payé cette année, au-delà du succès d'audience sur TF1 (voir encadré ci-contre). Dès leur sortie, le CD et DVD occupaient la première place des ventes en France avec près de 150 000 exemplaires écoulés. Au moment où nous écrivons ces lignes, en octobre 2023, les ventes ont cumulé à plus de 275 000 exemplaires, et les écoutes en stream ont augmenté de 285 % par rapport à l'année dernière. Les Enfoirés, c'est vraiment une aventure unique au monde. ■

DES CHIFFRES VERTIGINEUX

Pour que la magie opère, c'est une énorme machine qui s'active en coulisses toute l'année. En 2023, 670 personnes ont travaillé sur le spectacle, dont 285 bénévolement. Quelque 155 partenaires ont rejoint l'édition 2023. Le spectacle à la Halle Tony Garnier de Lyon a nécessité 45 camions pour transporter les 72 tonnes de matériel, 5 jours de montage pour mettre en place une scène de 900 m², équipée de 750 machines light, et pas moins de 24 heures de démontage afin d'assurer les 6 concerts devant 42 000 spectateurs. Pas moins de 800 costumes et accessoires auront été préparés pour illuminer les plus de 40 sketches et tableaux en chansons.

Les 47 artistes bénévoles :

Amir, Jean-Louis Aubert, Julien Arruti, Amel Bent, Jane Birkin, Patrick Bruel, Carla Bruni, Nicolas Canteloup, Claudio Capéo, Sébastien Chabal, Julien Clerc, Arnaud Ducret, Antoine Dupont, Sofia Essaïdi, Patrick Fiori, Élodie Fontan, Claire Francisci-Ducret, Jérémy Frérot, Garou, Marie-Agnès Gillot, Kendji Girac, Jenifer, Joyce Jonathan, Claire Keim, Philippe Lacheau, Michèle Laroque, Nolwenn Leroy, Germain Louvet, Christophe Maé, Mimie Mathy, Mentissa, Kad Merad, Isabelle Nanty, Esteban Ocon, Thomas Pesquet, Lorie Pester, Alice Pol, Inès Reg, Elie Semoun, Anne Sila, Slimane, Soprano, Vianney, Vitaa, Christophe Willem, Zaz, Zazie.

8,5

millions de téléspectateurs sur TF1

LA COMMUNICATION

METTRE EN VALEUR NOS BÉNÉVOLES, LES PERSONNES ACCUEILLIES ET L'ENSEMBLE DE NOS MISSIONS SOCIALES.

Le pôle Communication définit et met en œuvre la stratégie de communication externe et interne de l'association, dans le respect de la politique décidée par le bureau national et le Conseil d'administration. Ce pôle est, par définition, garant de l'image des Restos, ainsi que de la diffusion et du respect de nos valeurs.

Les stratégies de communication pilotées par le pôle ont pour finalité de faire connaître aux personnes démunies nos activités en matière de lutte contre la pauvreté mais aussi d'informer donateurs, partenaires privés et publics et autres soutiens des actions menées grâce à leurs dons et d'inciter de nouveaux bénévoles, partenaires, donateurs à nous rejoindre. Elles viennent en appui des missions sociales déployées par les services de l'association. Au quotidien, le pôle Communication est organisé en quatre services, œuvrant les uns avec les autres.

LA COMMUNICATION NUMERIQUE

C'est la vitrine grand public des Restos, qui permet à travers la conception et l'animation de notre site internet et des réseaux sociaux de valoriser les actions de l'association auprès de plusieurs cibles identifiées et différenciées. Diffusion des valeurs, recrutement de bénévoles et optimisation des appels aux dons en sont les missions les plus visibles.

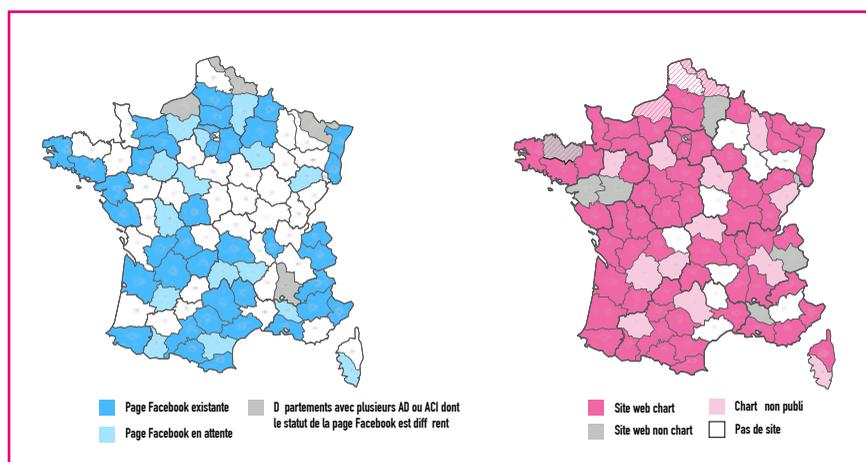
En 2022-2023, la communication s'est déployée sur TikTok, réseau social préféré des jeunes, et cible en accord avec nos publics, la moitié des personnes accueillies aux Restos ayant moins de 25 ans. Le service est également venu en appui des associations départementales (AD), en accompagnant la mise en place de sites chartés aux couleurs des Restos et, pour la première fois, l'ouverture de pages Facebook locales.



Depuis février 2022, les Restos sont sur TikTok



Fil d'actualités de notre compte Instagram



À gauche, la carte de déploiement des pages Facebook en AD. À droite, les sites chartés



L'affiche Velleda mise à disposition de chaque centre Restos pour présenter ses activités

LA COMMUNICATION INTERNE

Animer une communauté de 73 000 bénévoles et équiper nos lieux d'accueil sont des missions essentielles du pôle Communication. Durant l'exercice, le service de com interne a notamment lancé avec le SI un nouvel Intranet, après un an de travail avec des groupes répartis entre terrain et siège, pour informer toutes les équipes Restos sur des actualités nationales, mais aussi locales grâce à l'animation de nombreux référents communication en AD.

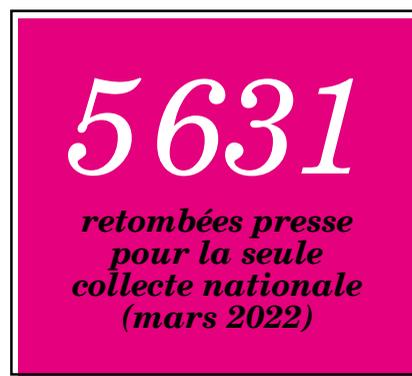
Le service a également fourni de nouveaux kits de communication aux AD, notamment au moment de la première édition des Journées portes ouvertes (JPO), et créé un nouvel outil pour pousser la visibilité de nos activités d'accompagnement au-delà de l'aide alimentaire dans les lieux d'accueil, avec une affiche Velleda signalant en centre les aides disponibles. Enfin, la com interne élabore chaque mois la newsletter nationale « C'est l'histoire des Restos ».



LA PRODUCTION DE CONTENUS

C'est le service au cœur de toutes les demandes, qui imagine et réalise, en coordination avec les autres services du pôle, l'essentiel des supports de communication: affiches, guides (souvent pour le compte d'autres pôles de l'association nationale), notes et plaquette de campagne, montages vidéo et audios, visuels pour les réseaux sociaux et, bien sûr, ce rapport annuel. Il fournit également son expertise, à la demande, en soutien des AD.

En 2022-2023, le service production de contenus a initié une refonte de la charte graphique de l'association, aussi bien pour les documents imprimés que pour les supports numériques. Une évolution est en cours de déploiement à partir de la 39e campagne.



LES RELATIONS PRESSE ET LES PARTENARIATS MEDIAS

Le service RP accompagne chaque temps fort des Restos du Cœur, du lancement de campagne en novembre à Radio Restos, en passant par la Collecte nationale et, en 2022-2023, les JPO et le Bal des Restos. Le service traite, accepte ou refuse toutes les demandes d'interview ou de reportage et oriente les médias vers les bons interlocuteurs et lieux d'activités sur le terrain, ainsi que les partenaires annuels, télé et radio, de l'association. Il accompagne aussi en ce sens délégations régionales et AD.

Avec l'impact de la crise inflationniste sur les plus démunis, les restos du Cœur ont d'avantage pris la parole pour alerter et sensibiliser l'opinion publique. L'activité du service RP et partenariats médias s'en est trouvée très fortement augmentée. Sur l'exercice, nous avons comptabilisé environ 30 000 retombées presse. ■



RAPPORT MORAL



INTENABLE !

Et pourtant nous avons encore tenu mais à quel prix...et quels prix !

Personne ne peut ignorer la situation dans laquelle se trouvent les personnes démunies de notre pays, et certainement pas les Pouvoirs publics. Ce n'est plus acceptable, nos gouvernants ne peuvent plus l'ignorer. Nous l'avons constaté, nous les avons alertés, nous avons agi toute l'année sans faiblir.

Celles et ceux qui nous gouvernent doivent prendre leurs responsabilités en aidant plus massivement les plus démunis afin qu'ils ne sombrent pas encore plus dans la pauvreté, et en sauvant l'aide alimentaire en France. Alors que 28 % de la population déclare devoir sauter un repas régulièrement⁽¹⁾ la conclusion de cette année exceptionnelle qui voit une hausse inédite de la fréquentation de nos lieux d'accueil est bien là : **Nous ne pouvons plus faire face !**

LES PLUS MODESTES NE S'EN SORTENT PLUS

Nous terminions le rapport moral l'an dernier par des incertitudes sur l'impact de la crise inflationniste. C'est maintenant une certitude : jamais nous n'avons connu une augmentation aussi forte et aussi rapide du nombre de personnes accueillies : **+25%** à la fin de cet exercice 2022-2023 par rapport à l'exercice précédent⁽²⁾ !

Les Restos ont aidé et accompagné **1 300 000** personnes grâce aux **73 000** bénévoles réguliers auxquels s'ajoutent **25 000** occasionnels. Rendons-nous

compte, **200 000** personnes en plus, en seulement quelques mois !

Cette augmentation frappe tous les publics. Elle est la conséquence de l'inflation et de la crise énergétique. C'est pour cela que notre Conseil d'administration a voté la prise en compte des dépenses d'énergie du foyer dans le calcul du reste à vivre pour un accès à l'aide alimentaire. Nous ne pouvions ignorer la souffrance des plus modestes pour se chauffer ou se déplacer.

Elle touche également fortement les personnes qui vivent à la rue avec plus de **2 000 000** contacts cette année, soit 130 000 de plus en un an. Ce chiffre là non plus ne peut pas être ignoré, les personnes à la rue sont plus nombreuses, encore trop stigmatisées, toujours isolées des dispositifs d'accompagnement.

Cette situation est grave... Elle touche toutes les catégories de population, **des retraités, des travailleurs, des jeunes** toujours autant présents avec 50% de moins de 25 ans parmi les personnes accueillies. Et puis, chiffre terrible, plus de **126 000** bébés de moins de 3 ans accueillis cette année (contre 110 000 l'an dernier) : près d'un bébé sur 4 né dans une famille pauvre en France est accueilli par les Restos. C'est insupportable.

DES MISSIONS VITALES

L'aide alimentaire représente une part importante de nos activités. L'inflation a

Extraits du rapport moral présenté par Patrice DOURET, président bénévole de l'Association lors de l'assemblée générale du 27/10/2023.

généralisé une vague inédite de besoins supplémentaires et ce sont plus de **171 millions** de repas qui ont été distribués gratuitement (contre 142 millions sur la période précédente). Cette gratuité est une valeur fondamentale qui ne sera pas remise en cause. Selon une étude de notre observatoire⁽³⁾, elle est une condition impérieuse du recours à l'aide des Restos pour près de la moitié des personnes accueillies. Elle permet selon elles de préserver le sentiment de dignité, préférant rendre ce qu'elles reçoivent sous forme de bénévolat.

Agir, c'est aussi ne pas remettre en cause les projets essentiels.

Le premier est l'amélioration de la **qualité alimentaire** et le développement des circuits courts d'approvisionnements. L'objectif est l'évolution de notre modèle alimentaire vers une alimentation plus durable. Ainsi, plus de la moitié de nos départements font l'objet de conventions d'approvisionnements locaux et auprès des associations pour le maintien d'une agriculture paysanne (AMAP).

Notre grand projet « **petite enfance** » est ambitieux et il est maintenu : il faut briser ▶

⁽¹⁾ Les Échos 10/08/2023 - source IFOP juin 2023

⁽²⁾ Ce rapport moral concerne la période de mai 2022 à avril 2023 inclus. Les mois qui suivent sont néanmoins importants, les faits saillants seront évoqués en fin de ce rapport.

⁽³⁾ Etude réalisée par l'Observatoire des Restos auprès de 84 centres de plus de 20 bénévoles sur l'hiver 2022-2023

cette fatalité de la reproduction de la précarité de génération en génération.

Enfin, nous voulons aussi poursuivre l'amélioration des conditions d'accueil dans nos locaux qui restent essentielles pour le **renforcement de l'accompagnement et de l'aide à la personne** (soutien à la recherche d'emploi, estime de soi, insertion par l'emploi, accès aux droits sociaux, à la santé, les loisirs, la culture, les vacances, la lutte contre la fracture numérique, les ateliers de français, l'accompagnement scolaire, etc.). C'est bien l'ensemble de nos activités et de notre parcours qui fait notre force et répond pleinement aux besoins. Par exemple, l'été 2022 a connu le plus grand nombre de départs en vacances organisés par les Restos pour **5 636** personnes qui n'en avaient pas les moyens !

Le plan de modernisation voté par l'assemblée générale en 2021 pour un montant de 20 M€, a été un succès. Il a permis de moderniser et sécuriser des lieux d'accueil, de rénover une partie de la flotte de véhicules, de transférer des centres, d'améliorer la chaîne du froid, ... Avec 1 022 projets soutenus en deux ans, ce plan est une avancée importante pour les bénévoles comme pour les personnes accueillies.

Depuis plusieurs années, les Restos du Cœur mettaient à disposition des bénévoles de l'ensemble des lieux d'accueil un Guide des Prestations Sociales (GPS), pour mieux conseiller et orienter les personnes accueillies. Les Restos du Cœur ont signé un partenariat avec l'association SOLINUM : désormais une application disponible sur un smartphone permet d'accéder à des informations sur les lieux Restos (et des autres associations) et aussi de disposer de toutes les informations de l'ancien GPS. Le soliguide est une avancée exceptionnelle pour la qualité de notre accompagnement.

Grâce à l'implication de nos bénévoles nous avons réussi le challenge ambitieux de déployer AIDA Centre en seulement un an ! Cet outil dédié à la gestion de stocks des centres de distribution et à l'adaptation de l'aide alimentaire aux besoins des personnes accueillies, nous permettra de mieux nous adapter aux défis à venir.

DES ÉQUIPES ADMIRABLES

Nos équipes sont exceptionnelles. La magie des Restos, de nos dizaines de milliers de

bénévoles, c'est leur diversité, leur courage qui se traduit par toute l'énergie que toutes nos équipes mettent chaque jour dans leur mission. Bénévoles, salariés, alternants, stagiaires, mécénats de compétences, services civiques, tigitistes, tous engagés pour une même cause. Le bénévolat est une richesse qui ne doit pas aggraver la précarité de certains. Nous avons poursuivi notre mobilisation pour la transformation de la réduction d'impôt permise pour les abandons de frais des bénévoles, en crédit d'impôt pour que cet encouragement fiscal bénéficie également aux bénévoles non imposables. L'aide publique accordée aux Restos est un investissement social au-delà d'une simple dépense publique: **pour 160 euros d'argent public investi** (subventions, mises à dispositions de locaux, mesures fiscales...), les Restos assurent l'aide alimentaire et l'accompagnement d'une personne **pendant un an!** (4) Si la puissance publique voulait prendre à sa charge la totalité de notre action, cela lui coûterait au minimum **4 fois plus...**

DES SOUTIENS ESSENTIELS

Pour pouvoir faire tout cela, les Français ont une nouvelle fois été au rendez-vous en nous soutenant pendant cette période. La collecte de fonds est en hausse de 6% par rapport à la campagne précédente, ce qui est exceptionnel en cette période d'inflation(5). Ce soutien financier des donateurs a pu être encouragé par le plafond de la loi Coluche que nous avions pu faire porter à 1 000 euros lors de la crise sanitaire. Montant plus lisible, plus simple, qui a fait ses preuves en dégageant plus de 2.5M€ supplémentaires par an et en multipliant par trois le volume de dons entre 552 et 1000€. La pérennisation de ce plafond est essentielle et nous avons maintenu nos efforts pour cela.

Cette confiance s'est traduite également dans le résultat d'un sondage réalisé en novembre 2022, plaçant les Restos du Cœur en tête du palmarès(6) dans le cœur des Français devant 44 autres associations.

C'est bien également sur le terrain, dans plus de 7 500 magasins lors de la collecte nationale en mars 2023 que nous avons pu aussi mesurer le soutien des Français. Malgré l'inflation, cette collecte a été stable avec 8 600 tonnes.

Il faut aussi souligner la présence à nos côtés de partenaires indispensables. Nous

ne les remercierons jamais assez, grands groupes, entreprises, petites ou grandes, anonymes ou pas, qui savent se mobiliser en dons financiers, en mécénats de compétences, en dons en nature ou tout simplement en nous accompagnant sur des projets complexes.

Nous sommes fiers également des artistes bénévoles, des techniciens, des équipes artistiques et de nos partenaires qui font chaque année la grande famille des Enfoirés. Avec le retour tant attendu du public à Lyon, cette édition 2023 a été un succès ! Avec plus de **8,5** millions de téléspectateurs et plus de **275 000** supports CD, DVD et digitaux vendus, soit une hausse inattendue, l'édition 2023 a permis de financer près de **14** millions de repas. Au-delà d'être une part importante de nos ressources, 17% des personnes accueillies se disent confiantes de demander de l'aide aux Restos grâce à l'image que renvoie cet évènement unique au monde !

UN EFFET CISEAUX DÉVASTATEUR

Notre association distribue plus de 35% de l'aide alimentaire en France dans **2046** centres fixes et itinérants répartis sur le territoire.

La vague d'inflation qui atteint notre pays touche particulièrement les produits alimentaires dont les prix ont augmenté en moyenne de 18%. C'est le cas pour de nombreux produits achetés par les Restos. Notre politique nationale d'achat permet de continuer à faire face aux besoins quand les stocks d'autres acteurs ne le permettent plus. Cette politique, doublée d'une organisation logistique robuste, a été une force pendant la crise sanitaire. Mais elle est clairement en difficulté face à la hausse combinée des besoins et des prix alors que nous achetons plus du tiers de ce que nous distribuons gratuitement. Notre budget « négoce » pourrait doubler à la fin de l'exercice en cours, soit au 30 avril 2024. ▶

(4) «Ce que coûtent les Restos : effet de levier et investissement réel de la puissance publique» - Etude Restos du Cœur 2023

(5) Les dons aux organisations d'intérêt général n'ont progressé que de 1% en 2022 selon le dernier baromètre de France Générosités paru en mai 2023

(6) Sondage Toluna-Harris pour le secrétariat d'Etat chargé de l'ESS et de la vie associative, réalisé auprès de 1042 personnes du 15 au 17 novembre 2022

Cette augmentation des coûts combinée à une forte augmentation des besoins provoque un effet ciseaux dévastateur pour lequel nous avons alerté les pouvoirs publics au travers d'une tribune dans la presse mais également en exerçant une pression importante sur le gouvernement. Notre action a permis d'obtenir une aide de 40M€ en compensation des lots FEAD infructueux de 2021 pour les quatre grandes associations qui en bénéficient.

Nous n'avons eu de cesse de maintenir la pression sur les services de l'Etat : pendant la campagne présidentielle bien sûr, durant laquelle nous avons interpellé tous les candidats, mais également à travers une tribune où dès le mois de mai 2022 nous dressions un constat alarmant : une augmentation massive des besoins, conjuguée à une inflation qui percute les associations. Tout au long de l'année, nous avons multiplié auprès des pouvoirs publics notes, remontées de chiffres, constats objectifs... Dès le 1er février, nous demandions au gouvernement et à la Commission européenne le déblocage de fonds européens comme lors de la crise du COVID. Il aura fallu attendre plus de 8 mois pour obtenir gain de cause mais c'est désormais chose faite : 80 millions d'euros sur 4 ans vont être débloqués pour les quatre réseaux d'aide alimentaire.

Dès le 19 avril, avec ces mêmes réseaux, nous écrivions à Emmanuel Macron pour l'alerter sur la gravité de la crise et l'inviter à en prendre la mesure, avant de formaliser une demande de rendez-vous dans les mois qui ont suivi. En 2023, de janvier jusqu'à la fin de l'exercice le 30 avril, ce ne sont pas moins d'une trentaine de messages, d'alertes, de prises de rendez-vous que nous avons conduites auprès du gouvernement et de l'administration.

ET LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ?

Les difficultés d'aujourd'hui ne doivent pas nous empêcher de regarder vers l'avenir. Lors de l'assemblée générale de 2022, nous avons pris connaissance des résultats de la démarche prospective Restos 2035. Cette démarche à laquelle avaient pu participer toutes les AD et DR, avait identifié un sujet central pour l'avenir des Restos : la transition écologique et son impact social. Nous ne pouvons pas rester étrangers à cet enjeu pour deux raisons : d'abord en tant qu'organisme de taille non négligeable, nous avons une responsabilité sociétale à

assumer. Ensuite parce que les personnes que nous accueillons seront les premières victimes du dérèglement climatique, alors même que leur responsabilité est extrêmement faible.

D'ores et déjà, nous avons agi : le bilan carbone des Restos est maintenant terminé ; il reste à définir les pistes d'actions. La réflexion sur la qualité alimentaire se poursuit et se traduit concrètement dans les livraisons aux AD, comme par exemple celles issues des agriculteurs bio regroupés en AMAP. De même nos 45 jardins du cœur cultivent désormais sans faire appel à des pesticides ou des engrais de synthèse chimique, et les 2/3 de nos jardins de proximité sont dans le même cas et progressent vers cet objectif. Toujours dans le domaine alimentaire, les Restos seront la première association bénéficiaire du programme d'Etat « Mieux manger pour tous » ; ceci nous permettra d'accélérer notre transition vers un modèle alimentaire plus durable. C'est très important pour les personnes accueillies qui trouvent là des aliments de très grande qualité.

Dans un autre domaine, les Restos participent d'une société plus respectueuse de l'environnement : Les 1105 centres abritant des vestiaires donnent une seconde vie aux vêtements et participent déjà à cette économie circulaire qui est l'avenir. Près de 110 000 personnes en bénéficient.

Comment faire plus pour les personnes accueillies pour qu'elles ne soient pas victimes de la transition écologique, et même qu'elles en soient actrices ? C'est un des enjeux des prochaines années qui pourra sensiblement faire évoluer l'accompagnement que nous proposons.

Les Restos n'ont pas failli, nous avons tenu quoi qu'il en ait coûté ! Humainement, financièrement, nous avons préservé nos valeurs fondamentales et poursuivi nos missions conformément à nos statuts et à l'esprit de Coluche. **Je tiens à remercier le Conseil d'administration pour sa confiance unanime tout au long de cet exercice difficile, nous avons fait front, nous avons surmonté les épreuves ensemble autour de la cause qui nous rassemble.**

Et pourtant, il s'agit de regarder aujourd'hui la réalité en face. Les Restos n'ont pas pour

habitude de crier au loup ou de donner dans le catastrophisme pour attendre les cœurs et faire s'ouvrir les porte-monnaie.

Au moment où j'écris ce rapport moral en **septembre 2023**, il n'est pas possible d'ignorer ce cri d'alarme prononcé le 3 septembre sur TF1, cette indignation face à la situation dans laquelle nous nous trouvons, reflet cruel de la pauvreté grandissante dans notre pays. Une réalité dont on se rend bien compte qu'elle a parfois du mal à être appréhendée à sa juste hauteur. Peut-être parce que les Restos du Cœur font depuis 38 ans partie du paysage et que l'on imagine que nous serons toujours là, quoi qu'il arrive. Comme si la pauvreté était une fatalité imparable et qu'au fond les associations étaient là pour « s'en occuper ». C'est le sentiment que donne l'Etat, une défaillance compensée par des aides en hausse, peut-être, mais très insuffisantes au regard de la gravité de la situation.

Mais aujourd'hui on ne parle pas d'augmentation, mais de **point de bascule**. Nous finissons la campagne à 171 millions de repas. Soit 30 millions de repas supplémentaires en un an. Cela va-t-il continuer ? Combien de personnes démunies en plus face à l'augmentation des prix, à la pression du bouclier tarifaire sur l'énergie, au contexte géopolitique, etc. ? Quel niveau de dons pour la 39ème campagne ?

Nous avons dû prendre des mesures pour préserver le plus grand nombre de personnes, et assurer la pérennité de l'association et maintenir un accueil et un accompagnement digne et à l'écoute. Elles seront difficiles, délicates, un véritable crève-cœur pour nos équipes.

La pauvreté doit être au cœur de tous les débats, de toutes les décisions politiques. Cette précarité doit être traitée à la racine par des décisions structurelles fortes, rapides et concrètes. Tout faire pour réduire le nombre de personnes en difficulté, tout faire pour éviter qu'elles le soient !

Pour conclure, j'ai souvenir d'une phrase de Coluche sur un plateau, tellement d'actualité encore...

« Si les gens qui nous gouvernent ne voulaient pas résoudre le problème des gens qui ont faim, alors c'est eux qui en porteraient la responsabilité ». ■

RAPPORT FINANCIER

PRÉSENTATION SYNTHÉTIQUE

LE MOT DU TRÉSORIER

Depuis plusieurs mois, la plus forte vague d'inflation de ces dernières décennies frappe la France et l'Europe. Elle concerne particulièrement les produits alimentaires : après une première année d'inflation forte, les prix ont bondi pour une 2^e année d'environ 15 %, avec des hausses encore plus vertigineuses sur certains produits, comme la viande, ou certains fruits et légumes.

Les personnes en situation de précarité, et celles qui pensaient être à l'abri, en sont les premières victimes. L'arbitrage entre se nourrir et se loger, se déplacer ou encore se chauffer n'est plus possible et amène des centaines de milliers de personnes à se tourner pour la première fois vers les associations de solidarité.

Dans ce contexte économique et social très difficile, les Restaurants du Cœur doivent faire face à un afflux de personnes accueillies toujours plus important et vont puiser dans les réserves pour y répondre (142 millions de repas distribués l'année dernière, 171 millions sur cet exercice 2022-2023, et une nouvelle prévision pour l'année prochaine qui reste à des niveaux toujours plus élevés).

Face à ces crises à répétitions et à leur impact sur nos actions, le Conseil d'administration a donc acté à l'unanimité la mise en place de différentes mesures à court, moyen et long terme à appliquer dès l'exercice 2023-2024. Celles-ci visent à construire et déployer un plan d'action permettant de maintenir à la fois un accueil de qualité des personnes et de garantir

un équilibre de ses finances, à très court terme comme à long terme.

Il s'agit également de porter à connaissance ce que nous constatons et ce qui nous indigne : la violence de l'inflation sur les plus modestes de notre pays et la nécessité de mesures structurelles pour lutter contre la pauvreté à la racine. À la suite d'un appel à mobilisation, une forte reprise médiatique a permis de lever une importante générosité publique sur tout le mois de septembre 2023. Des donateurs, des entreprises et des financeurs publics ont ainsi pu répondre présents à cet appel pour permettre de maintenir une qualité d'action et d'accompagnement pour l'hiver à venir.

Mais la trajectoire est connue : les déficits restent forts et nous devons retrouver à court terme un point d'équilibre de notre modèle social, de nos moyens humains et de nos moyens financiers. C'est tout le



Les comptes combinés au 30 avril 2023 arrêtés par le Conseil d'administration du 13 octobre 2023 et approuvés par l'assemblée générale du 27 octobre 2023, ont été certifiés par nos commissaires aux comptes, le cabinet Deloitte représenté par Monsieur Jean-Claude MARTY et le cabinet MAZARS représenté par Monsieur Jérôme EUSTACHE.

Ces comptes combinés donnent une représentation économique et associative de l'Association nationale et des 111 associations départementales agréées. L'ensemble des documents financiers détaillés sont consultables sur le site : www.restosducoeur.org.

Les principaux éléments en sont présentés ci-après.

sens des mesures en cours de déploiement et aussi de cet appel d'urgence qui nous permettront d'assurer la pérennité de l'association.

Oui les Restaurants du Cœur font bien partie du paysage social, oui les Restos du Cœur continueront d'apporter leur soutien pour lutter contre la précarité : encore une fois, **OUI NOUS SERONS LÀ, AUJOURD'HUI ET DEMAIN : COMPTEZ SUR NOUS !** ■

Lionel Hesclowicz
Trésorier National

« Ceux qui pensaient être à l'abri sont les premières victimes de l'inflation, qui amène des centaines de milliers de personnes à se tourner pour la première fois vers les associations de solidarité comme les Restos. »

NOTRE MODÈLE SOCIO-ÉCONOMIQUE

Notre modèle socio-économique est constitué de la totalité des ressources et emplois des Restos qui reposent sur le triptyque : bénévolat, dons alimentaires et d'autres produits, et les ressources financières.

Ressources : la générosité publique constitue **77 % de nos ressources**. C'est l'engagement majeur et remarquable de plus de **73 000 bénévoles** représentant plus de **17 millions d'heures d'engagement**. Mais c'est aussi plus de **76 000 tonnes** de dons alimentaires, et une collecte financière unique grâce à **des centaines de milliers de donateurs** qui s'engagent régulièrement à nos côtés.

Emplois : ce sont des actions qui assurent **470 000 repas par jour** pour une aide alimentaire essentielle aux plus démunis, accompagnée de multiples actions d'insertion, d'intégration et d'inclusion sociale répondant à une situation d'urgence pour ce public en grande précarité. Ces actions permettent d'accompagner plus de **1.3 million de personnes dont 126 000 bébés de moins de trois ans**.

FRAIS GÉNÉRAUX : FRAIS DE FONCTIONNEMENT ET DE RECHERCHE DE FONDS

Rigueur et transparence sont les maîtres mots du fonctionnement et de la gestion des Restos. Dans cette organisation animée par les bénévoles, les frais généraux sont réduits au strict minimum et permettent **une utilisation optimale de nos ressources pour les missions sociales d'aujourd'hui (93.7%) et pour celles de demain (1%)**.

Les autres frais correspondent aux :

- **1.6 % de frais de recherche de fonds** nécessaires à la collecte, aux divers traitements des dons reçus, et pour assurer le lien de confiance avec les donateurs.
- **3.7 % de frais de fonctionnement** qui permettent d'assurer les charges de certains locaux sur les territoires, la qualité de gestion et la sécurisation financière de notre association.

Les ressources financières majoritairement issues de la générosité publique sont les garantes de notre indépendance et de notre qualité d'accompagnement des personnes.

CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE (CVN)

Les contributions volontaires en nature, ou ressources non financières, correspondent principalement au bénévolat (73 000 bénévoles) valorisé à 217.6M€, et à des dons alimentaires et des partenariats (mécénats de compétences, mises à disposition gratuite de locaux...) valorisés à 200.3M€. Le total de ressources non financières est l'équivalent de 417.9 M€, somme bien supérieure au total des ressources financières (252.3M€) ; cela constitue un élément caractéristique du modèle économique et associatif des Restos du Cœur.

LES TROIS PILIERS DE NOTRE MODÈLE SOCIO-ÉCONOMIQUE : BÉNÉVOLAT – PRESTATIONS EN NATURE – DONS FINANCIERS



CROD CER 2022-2023

EN K€	RÉEL 2022-2023	
PRODUITS ET CHARGE	COMBINÉ	dont GP*
Produits liés à la générosité du public	146 440	146 440
Produits non liés à la générosité du public	26 906	
Subventions et autres concours publics	59 707	
Reprises sur provisions et dépréciations	3 012	1 961
Utilisations des fonds dédiés antérieurs	2 934	1 296
PRODUITS PAR ORIGINE	238 999	149 697
Missions sociales	219 832	148 942
Frais de recherche de fonds	8 295	6 002
Frais de fonctionnement	17 564	3 443
Dotations aux provisions et dépréciations	361	
Impôt sur les bénéfices	279	
Reports en fonds dédiés de l'exercice	5 941	3 443
CHARGES PAR DESTINATION	252 272	161 830
EXCÉDENT OU DÉFICIT	-13 273	- 12 133
INVESTISSEMENTS NETS FINANCÉS PAR DE LA GP		- 12 200
SOLDE GP À L'OUVERTURE DE L'EXERCICE		33 075
SOLDE GP À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE		8 742
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	Combiné	dont GP*
Contributions volontaires liées à la générosité du public	369 065	369 065
Contributions volontaires non liées à la générosité du public	712	
Concours publics en nature	48 116	
PRODUITS PAR ORIGINE	417 893	369 065
Contributions volontaires aux missions sociales	407 919	359 617
Contributions volontaires à la recherche de fonds	2564	2 564
Contributions volontaires au fonctionnement	7 410	6 884
CHARGES PAR DESTINATION	417 893	369 065

* GP : générosité du public



Ressource liées à la générosité du public 76,9%

Ressources non liées à la générosité du public 4,1%

Subventions et autres concours publics 16,1%

Réserves/déficit financier 2%

Autres ressources – reprises et utilisation de fonds dédiés 0,9%



Missions sociales 93,7%

Frais généraux 5,3%

Autres charges : dotations & reports fonds dédiés 1%

** CVN : contributions volontaires en nature

ANALYSE DES RESSOURCES LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC (GP)

L'excédent des ressources financières issues de la générosité du public (dons, legs & donations, mécénats...) s'élève cette année après financement des missions sociales et des frais de recherche de fonds liés à la GP, et des investissements, à 8.7 M€. Les instances de gouvernance des Restos du Cœur ont pris la décision d'employer ce solde prioritairement aux financements des missions sociales des années suivantes

ANALYSE DES FONDS PROPRES, RÉSERVES ET TRÉSORERIE

Les fonds propres & réserves au bilan permettent aux Restos du Cœur de faire face à ses engagements et de poursuivre la réalisation de son objet social malgré les effets de la crise.

Dans le but d'améliorer le parcours des personnes accueillies, les conditions d'accueil et d'accompagnement, les instances de gouvernance des Restos du Cœur ont décidé de puiser dans leur réserves pour répondre aux effets de la crise et continuer à agir auprès des personnes les plus précaires.

Afin de se donner les moyens de soutenir et d'accroître nos missions sociales en faveur des plus démunis, le plan budgétaire à trois ans prévoit un emploi des réserves de plus de 65 M€.

En matière de gestion de la trésorerie, un comité de placement gère et oriente les fonds sur des placements présentant une forte garantie en capital et une disponibilité à court terme permettant ainsi aux Restos du Cœur de faire face à ses engagements et de garantir le financement en continu des missions sociales. ■

BILAN COMBINÉ SIMPLIFIÉ

TABLEAU BILAN SIMPLIFIÉ

ACTIF EN K€	2022-2023 Combiné	2021-2022 Combiné
TOTAL I – ACTIF IMMOBILISÉ	54 668	43 477
STOCKS & EN COURS	20 160	13 747
CRÉANCES ET CCA	45 584	36 229
TRÉSORERIE	135 920	153 595
TOTAL ACTIF BILAN	256 332	247 048

PASSIF EN K€	2022-2023 Combiné	2021-2022 Combiné
FONDS PROPRES ET RÉSERVES	188 543	201 678
FONDS REPORTÉS SUR LEGS	10 087	10 315
FONDS DÉDIÉS	10 177	7 179
PROVISIONS POUR R & C	2 015	2 944
DETTES	45 511	24 932
TOTAL PASSIF BILAN	256 332	247 048



22
—
23

POUR NOUS AIDER

Adressez vos dons par courrier :

**Restaurants du Cœur,
42, rue de Clichy – 75009 Paris**

en ligne sur notre site :
dons.restosducoeur.org

Plus d'infos : **www.restosducoeur.org**

Restons connectés **sur les réseaux sociaux :**



Avec le soutien du Fonds
Européen d'Aide aux plus
Démunis (FEAD)

*on compte sur vous,
Cherhe*