Communiqué de presse
Paris le 10 novembre 2026

LES RESTOS DU CŒUR LANCENT LEUR 42e CAMPAGNE

[Embargo 16 novembre à 5h]

Le 17 novembre 2026, les Restos du Cœur lancent leur 42e campagne partout en France. Alors que la pauvreté atteint un niveau historique, l'association fait face à une fréquentation sans précédent. À quelques mois de l'élection présidentielle et alors que la situation sociale en France est particulièrement dégradée, les Restos interpelleront directement les candidats lors d'un débat diffusé la veille au soir, le 16 novembre, sur LCI.

UNE FRÉQUENTATION RECORD

En 2025/2026, les Restos du Cœur ont accueilli 1,4 million de personnes, soit 100 000 de plus que l'année dernière, et distribué 186 millions de repas à travers la France, contre 161 lors de la campagne de 2024/2025. Des niveaux jusqu'alors jamais atteints.

Parmi les personnes accueillies, la moitié a moins de 25 ans, 40 % sont mineurs, et 14 % ont moins de 5 ans. Les familles monoparentales, elles, représentent toujours un quart des familles accueillies. Quelque 77 % des familles accueillies vivent avec deux fois moins que le seuil de pauvreté, soit 668 €[1] et 43 % des familles n'ont plus rien pour vivre une fois les charges locatives payées et l'endettement réglé.

Alors qu'entre 2018 et 2025, le nombre de personnes vivant dans la grande pauvreté a augmenté de 37 %[2], il devient urgent de répondre clairement à une problématique de taille : comment empêcher les personnes de basculer dans la pauvreté et, pour celles qui y sont déjà tombées, comment les en sortir ?

« Cette 42e campagne s'ouvre sur une question vertigineuse : celle du choix. Quel modèle de société voulons-nous pour demain ? Les Restos du Cœur continuent à lutter pour que personne ne soit laissé de côté. Mais jusqu'où ? », interroge Jean-Michel Richard, président bénévole des Restos du Cœur.

UN DÉBAT INÉDIT EN DIRECT À LA TÉLÉVISION

Le 16 novembre 2026 à 20h40 sur LCI, en association avec les Restos du Cœur, un débat présidentiel consacré aux enjeux de lutte contre la pauvreté, de logement et de pouvoir d'achat sera diffusé en direct, avec la participation de (par ordre alphabétique) :

Gabriel Attal, candidat Renaissance, **Raphaël Glucksmann**, candidat PS-Place publique, **Marine Le Pen**, candidate du Rassemblement national, **Jean-Luc Mélenchon**, candidat de La France insoumise (LFI), et **Bruno Retailleau**, candidat Les Républicains.

En 2025-2026, les Restos du Cœur ont distribué 186 millions de repas et accueilli 1,4 million de personnes dans 2 275 lieux d'accueil, grâce à la mobilisation de 80 000 bénévoles réguliers (et 31 000 ponctuels).

1 *Revenu net mensuel, calculé sur la base de 60 % du niveau de vie médian.*
2 *Étude « L'extrême pauvreté dans les pays riches : analyse empirique sur données françaises » (2026)*

RESSOURCES

Les chiffres clés 2025/2026 (embargo au 16/11)
Le dernier rapport d'activités (embargo au 16/11)
Les études de l'Observatoire des Restos
L'étude « L'extrême pauvreté dans les pays riches : analyse empirique sur données françaises » (2026)

Pour toute demande de reportage, contacter presse@restosducoeur.org

Retrouvez toutes nos ressources sur l'espace presse des Restos du Coeur presse.restosducoeur.org

retrouvez toutes nos actions sur :
www.restosducoeur.org ou sur nos réseaux